



INCROSS
MEDIA
DATA CLIPPING @

2019년 8월 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <금융> 편

-2019. 8-

INDEX

- I. 국내 주요 금융 트래픽 현황
- II. 7월 국내 금융 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 7월 국내 금융 매체력 평가
- IV. 7월 국내 금융 디바이스별 이용 행태
- V. 7월 국내 주요 금융 데모 프로파일

INDEX

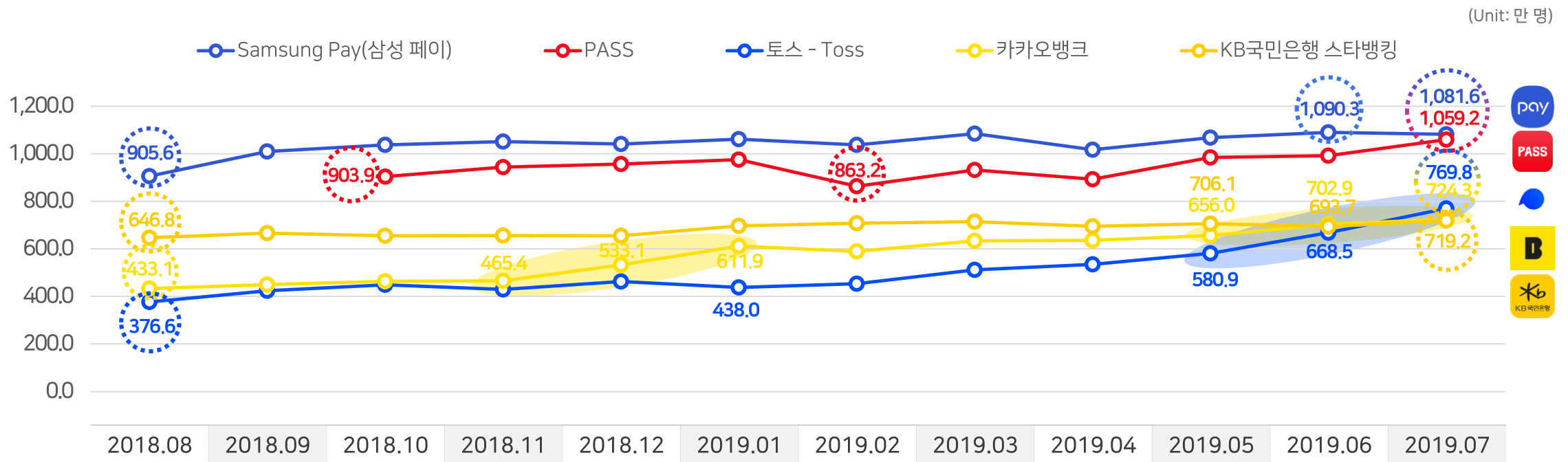
- I. **국내 주요 금융 트래픽 현황**
- II. 7월 국내 금융 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 7월 국내 금융 매체력 평가
- IV. 7월 국내 금융 디바이스별 이용 행태
- V. 7월 국내 주요 금융 데모 프로파일

국내 주요 금융 트래픽 현황

최근 1년간 순 이용자 수 연속 1위 차지한 금융앱은 '삼성페이', '토스'와 '카카오뱅크'는 'KB스타뱅킹' 앞지르며 가파른 성장중

- 최근 1년 주요 금융앱 이용자 수 추이 분석 결과, 1위는 '삼성페이'로 가장 높게 나타남
- 2위인 '패스' 앱은 이통3사가 본인인증 공동 브랜드로 출시한 앱으로, 지난해 7월 출시된 이후 많은 이용자들이 이용 중인 것으로 나타남
- '토스'의 순 이용자 수는 지난해 동월(약 364.2만 명) 대비 2배 이상 증가하였고(약 769.8만 명), 최근 1년 중 지난 7월의 경우에만 '카카오뱅크'를 상회하였음
- 국내 인터넷은행인 '카카오뱅크'는 기존 은행인 'KB스타뱅킹' 앱 다음으로 높았으나 지난 6월부터 이를 앞섬(약 724.3만 명)
- 'KB스타뱅킹' 앱은 기존 은행 앱 중 가장 많이 쓰이고 있음(7월 기준, 약 719.2만 명)
- 최근 '토스'와 '카카오뱅크'의 이용자 수가 급증함에 따라 인터넷 은행 또는 핀테크 브랜드의 행보를 눈 여겨볼 필요 있음

최근 1년 주요 금융 앱 순 이용자 추이



*2019년 7월 데이터 기준. 금융 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬
 **패스 앱은 2018년 7월 통합되었으나, 해당 데이터는 2018년 9월부터 트래킹함
 [2019-8호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 금융 앱 웹 사용자 데이터 분석> 4

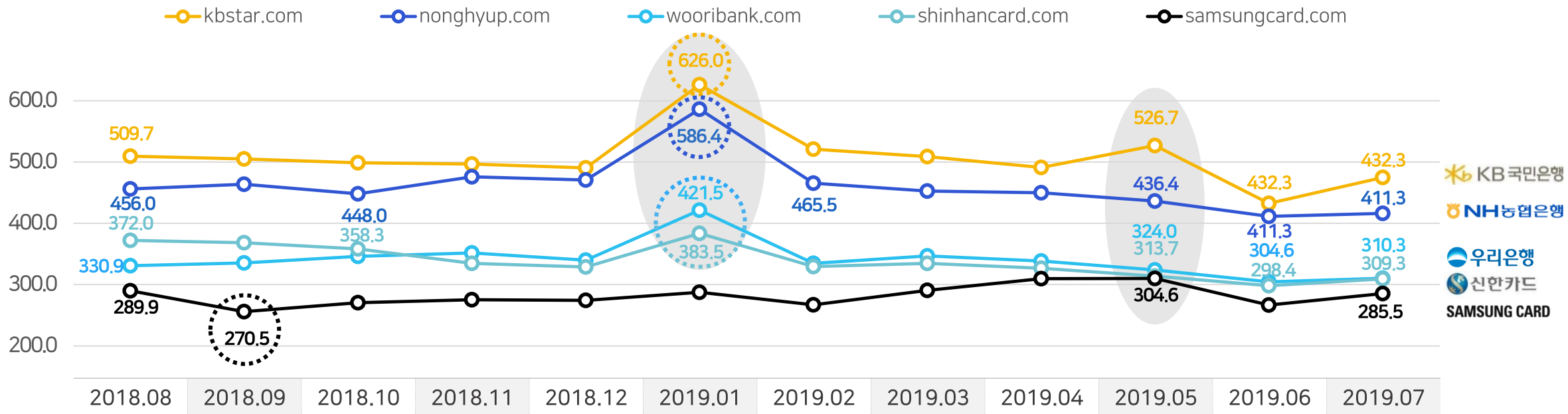
국내 주요 금융 트래픽 현황

최근 1년 금융 웹 이용률 1위는 'KB국민은행', 주로 1월에 순 이용자 수 급증

- 최근 1년 주요 금융 웹 이용자 수 추이 분석 결과, 1위는 'KB국민은행(약 432.3만 명)'으로 가장 높게 나타남
- 그 다음은 'NH농협은행(약 411.3만 명)', '우리은행(약 310.3만 명)'과 같은 시중은행 브랜드, '신한카드(약 309.3만 명)', '삼성카드(약 285.5만 명)'와 같은 신용카드 브랜드가 상위권을 차지함
- 금융 PC웹의 순 이용자 수는 주로 1월에 급증하는 추이를 보이며, 5월에 또한 다른 월 대비 증가하는 추세로 나타남
- '우리은행'은 '신한카드' 웹 사이트의 순 이용자 수 보다 다소 낮게 나타나는 경향 보이나, 2018년 11월을 기점으로 다소 높게 나타남

최근 1년 주요 금융 웹 순 이용자 추이

(Unit: 만 명)



*2019년 7월 데이터 기준. 금융 PC웹 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬
 [2019-8호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 금융 앱 웹 사용자 데이터 분석> 5

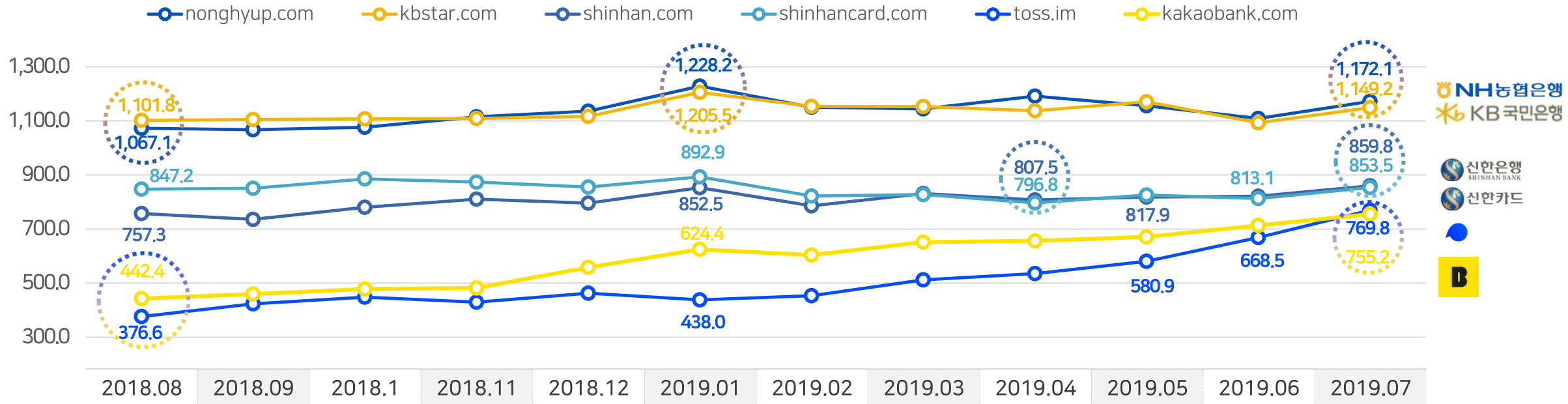
국내 주요 금융 트래픽 현황

최근 1년 금융 플랫폼 순 방문자 수는 '농협은행'과 '국민은행'이 앞치락뒤치락... Top3는 시중은행 브랜드

- '농협은행'과 '국민은행'은 최근 1년간 순 이용자 수가 유사하였고, 그 중 지난달 가장 높은 방문자 수를 보였던 플랫폼은 '농협은행(약 1172.1만 명)'임
- 금융 카테고리 내 주요한 Top3 플랫폼은 '농협은행', '국민은행', '신한은행'으로 주로 시중은행 브랜드가 상위권을 차지함
- '신한은행'은 '신한카드' 대비 순 이용자 수가 다소 낮게 나타나나, 2019년 3월을 기점으로 자사 카드 서비스인 '신한카드'를 넘어서거나 비슷한 경향을 보임
- '토스'와 '카카오뱅크'는 순 이용자 수가 급증하며 시중은행에 비해 그 성장세가 두드러짐
- '토스'는 최근 1년간 '카카오뱅크' 대비 낮은 트래픽을 보였으나 지난달에는 '카카오뱅크'보다 다소 높게 나타남

최근 1년 주요 금융 웹+앱 순 이용자 추이

(Unit: 만 명)

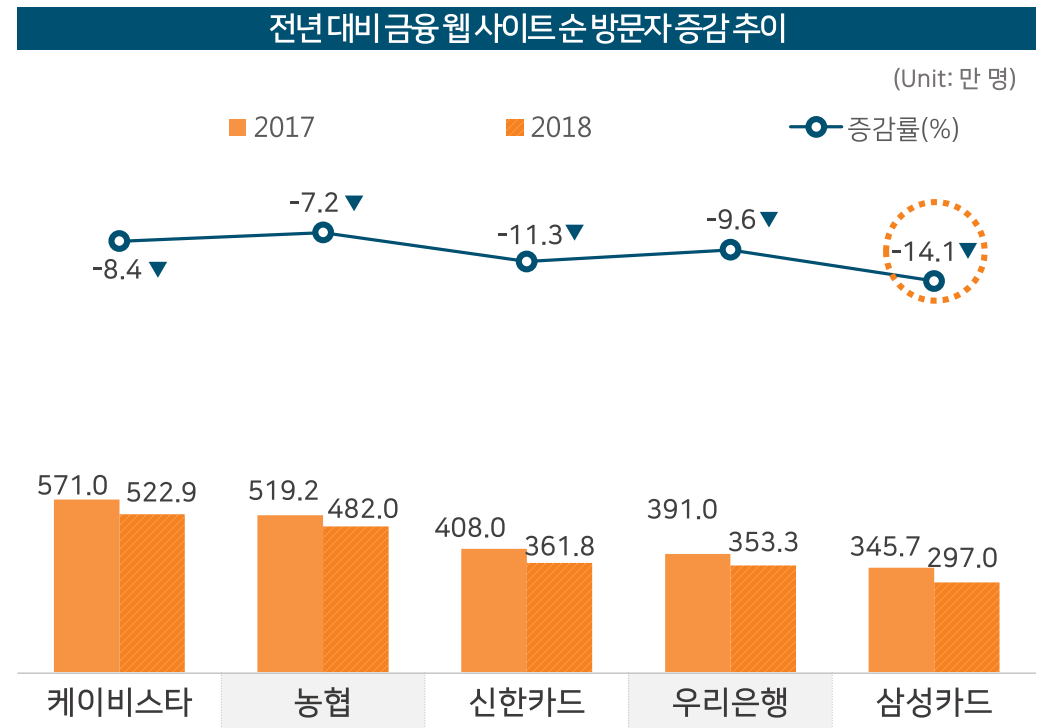
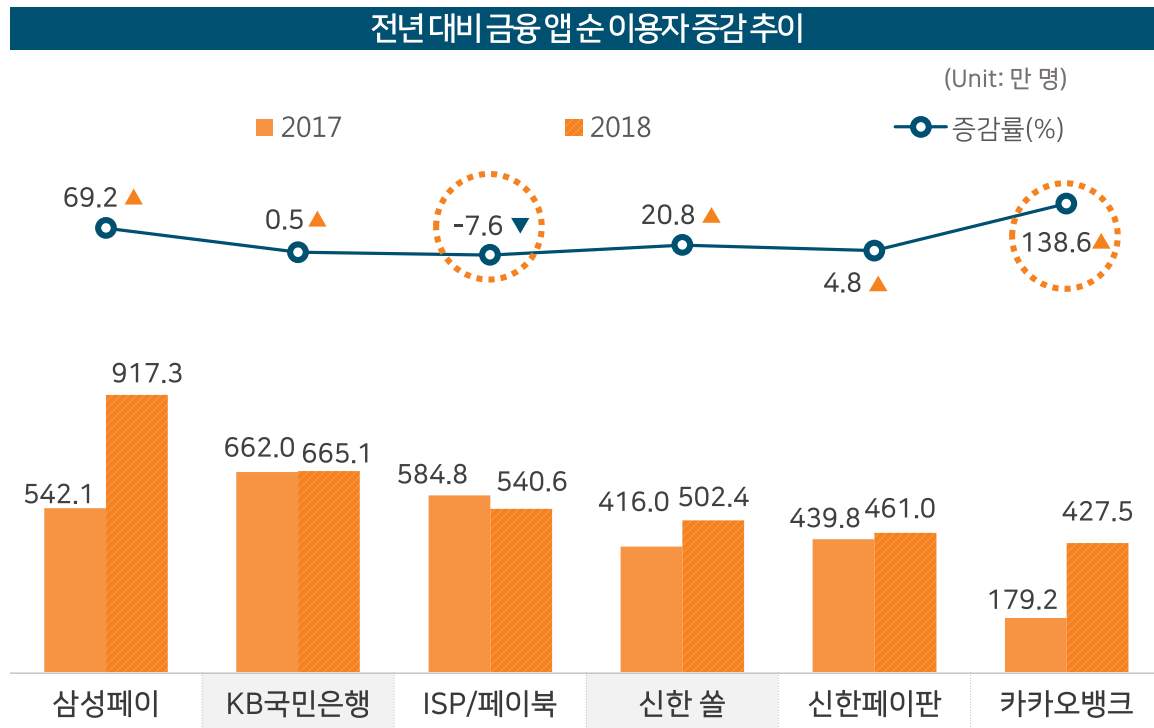


*2019년 7월 데이터 기준, 금융 앱/웹 전체 순 방문자 수 기준 내림차순 정렬
 **웹+앱 데이터는 각 금융 브랜드의 웹 도메인과 앱을 합산한 수치임
 [2019-8호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 금융 앱/웹 사용자 데이터 분석> 6

국내 주요 금융 플랫폼 연도별 증감 추이

'카카오뱅크' 앱, 연 평균 순 방문자 수 성장률 138.6% 급증... 금융 웹사이트 이용자는 감소 추세

- 2018년 월간 순 이용자 수의 평균 분석 결과, 앱 부문에서 '삼성페이(약 917.3만 명)'가 가장 높게 나타나며, 그 다음은 'KB국민은행', 'ISP/페이북', '신한 쓸', '신한페이판', '카카오뱅크' 순으로 나타남
- 앱 부문에서 성장률이 가장 높은 브랜드는 '카카오뱅크'로 2017년 대비 138.6% 성장한 427.5만 명을 기록하였고, '삼성페이'의 경우 69.2% 성장하였음
- 금융 앱은 'ISP/페이북'을 제외한 나머지 상위 4개 앱의 이용자 수가 2017년 대비 증가한 반면, 금융 웹사이트는 2017년 대비 감소함. 이로 미루어 볼 때 향후 금융 플랫폼이 웹 보다는 앱이 주효할 것으로 보여짐
- (2019년 상반기에 있었던 국내 금융 이슈로 2018년 순 이용자 수를 평균으로 산출한 해당 페이지 순위 보다 p.4~6에 나타난 분석과는 다소 상이하게 나타남)



*2017년/2018년 월간 순 이용자 수 평균 값. 금융 앱/웹 전체 순 방문자 수 기준 내림차순 정렬
 [2019-8호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 금융 앱/웹 사용자 데이터 분석> 7

INDEX

- I. 국내 주요 금융 트래픽 현황
- II. 7월 국내 금융 애플리케이션 및 사이트 이용 현황**
- III. 7월 국내 금융 매체력 평가
- IV. 7월 국내 금융 디바이스별 이용 행태
- V. 7월 국내 주요 금융 데모 프로파일

2019년 7월 주요 금융 앱 순 방문자 수 1위는 '삼성페이', '토스'는 순 방문자 수 등 세 부문에서 Top3 안에 들어

- 2019년 7월 금융 이용 현황 분석 결과, 순 방문자 앱 부문 1위는 '삼성페이(약 1,081.6만 명)'이며, 그 다음은 '패스(약 1,059.2 명)', '토스(약 769.8만 명)'임
금융 웹의 경우 'KB국민은행(약 474.8만 명)', '농협은행(약 416.1만 명)', '우리은행(약 310.3만 명)' 등이 주를 이룸
- 평균 실행 횟수가 가장 높았던 앱은 '토스'로 월 평균 23.0회 정도 이용되고 있으며, 국민은행 브랜드인 'KB스타알림'이 22.3회, '신한 쓸'이 19.7회로 뒤를 이음
금융 웹 페이지 뷰는 '기업은행(78.2회)', '우리은행(72.5회)', 'KB국민은행(68.5회)' 순으로 나타남
- 평균 체류시간이 높은 앱은 '신한 쓸(32.4분)'이며, 그 다음은 '토스', 'KB 국민은행 스타뱅킹'임
웹에서는 '기업은행(55.2분)', '농협은행(50.3분)', '우리은행(43.9분)'가 상위 3개 브랜드를 차례대로 차지함
- 앱 부문에서 '토스'는 순 방문자 수, 평균 실행 횟수, 평균 체류 시간 등이 상위 3위 안에 들어 전반적으로 잘 활용되고 있는 앱을 알 수 있음

금융 순 방문자 수 TOP 10*

(Unit: 만 명)

APP		WEB	
1	삼성페이	1,081.6	1 kbstar.com 474.8
2	PASS	1,059.2	2 nonghyup.com 416.1
3	토스 - Toss	769.8	3 wooribank.com 310.3
4	카카오뱅크	724.3	4 shinhancard.com 309.3
5	KB국민은행 스타뱅킹	719.2	5 samsungcard.com 285.5
6	NH스마트뱅킹	598.8	6 shinhancard.com 255.4
7	신한 쓸(SOL)	596.7	7 kebhana.com 219.6
8	ISP/페이북	582.2	8 kbc card.com 217.4
9	신한페이판	482.6	9 ibk.co.kr 204.6
10	우리은행 원터치개인	422.1	10 lottecard.co.kr 204.5

금융 평균 실행 횟수 / 페이지뷰 TOP 10*

(Unit: 회)

APP		WEB	
1	토스 - Toss	23.0	1 ibk.co.kr 78.2
2	KB스타알림	22.3	2 wooribank.com 72.5
3	신한 쓸(SOL)	19.7	3 kbstar.com 68.5
4	우리은행 원터치알림	17.2	4 nonghyup.com 60.6
5	카카오뱅크	16.5	5 kebhana.com 46.6
6	KB국민은행 스타뱅킹	15.9	6 smartbill.co.kr 30.7
7	NH국민은행	15.5	7 kfcc.co.kr 27.8
8	신한은행 - S알리미	14.1	8 hi.co.kr 25.7
9	NH스마트뱅킹	13.6	9 bill36524.com 23.0
10	IBK기업은행	13.3	10 kbc card.com 20.4

금융 평균 체류시간 TOP 10*

(Unit: 분)

APP		WEB	
1	신한 쓸(SOL)	32.4	1 ibk.co.kr 55.2
2	토스 - Toss	27.3	2 nonghyup.com 50.3
3	KB국민은행 스타뱅킹	24.0	3 wooribank.com 43.9
4	NH국민은행	21.6	4 kbstar.com 38.5
5	NH스마트뱅킹	20.8	5 kebhana.com 24.5
6	KB스타알림	20.8	6 kfcc.co.kr 19.3
7	우리은행 원터치개인	20.3	7 shinhancard.com 18.4
8	카카오뱅크	19.8	8 kbinsure.co.kr 16.4
9	IBK기업은행	18.3	9 smartbill.co.kr 15.2
10	신한페이판	17.8	10 hi.co.kr 15.0

2019.07 데이터 기준

*App, Web 상위 25개 브랜드 기준 순 방문자 수 내림차순 기준으로 분석함

① INDEX

- I. 국내 주요 금융 트래픽 현황
- II. 7월 국내 금융 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 7월 국내 금융 매체력 평가**
- IV. 7월 국내 금융 디바이스별 이용 행태
- V. 7월 국내 주요 금융 데모 프로파일

국내금융매체력평가

7월 매체력 평가 1위 금융 플랫폼은 'KB국민은행(52.8%)' 사이트... 그 다음은 '농협은행(48.1%)'

- 2019년 7월 금융 매체력 평가 결과, 'KB국민은행'이 52.8%로 1위를 차지했으며 '농협은행(48.1%)'이 그 뒤를 이음
- 앱 부문에서는 '삼성페이', '패스', '토스' 순으로 나타남. 그러나 '삼성페이'와 '패스'의 경우, 노출력은 타 매체 대비 월등히 높은 반면 유지력과 탐색력은 저조하여 광고 인벤토리 확보가 어려울 수 있음
- 금융 플랫폼은 매체력이 높은 앱과 웹의 상위 3개 브랜드가 상이하여 각 플랫폼의 이용자 특성을 고려한 광고를 확보하는 것이 필요해 보임

금융매체력* 평가_Top3** 금융 애플리케이션***

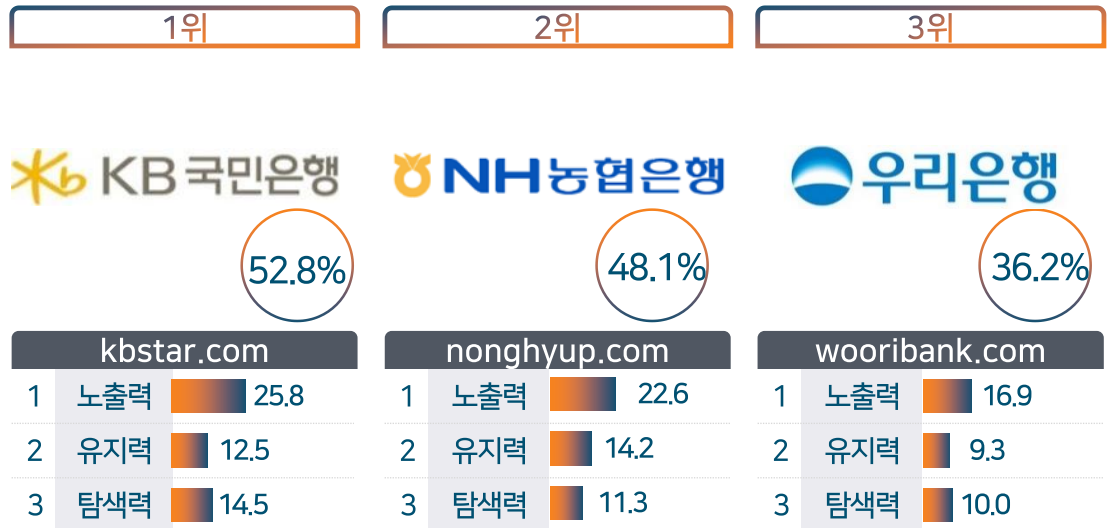
(Unit: %, 중복 이용)



(금융 앱 순 이용자 N=2653만 명, 총 이용 시간 N=534만 분, 총 실행 횟수 N=308만 회)

금융매체력 평가_Top3 금융 웹사이트

(Unit: %, 중복 이용)



(금융 웹 순 방문자 N=1837만 명, 총 체류 시간 N=146만 분, 페이지뷰 N=224만 회)

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순방문자 수, 평균 페이지뷰, 평균 체류 시간 수치를 통해 산출함. 이용된 금융 카테고리 내 앱 또는 웹을 모수로 하여 백분율로 나타냄
 **애플리케이션 및 웹 순위는 세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
 ***2019년 07월 데이터 기준

① INDEX

- I. 국내 주요 금융 트래픽 현황
- II. 7월 국내 금융 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 7월 국내 금융 매체력 평가
- IV. 7월 국내 금융 디바이스별 이용 행태**
- V. 7월 국내 주요 금융 데모 프로파일


상위 10개 금융 플랫폼 이용자들은 주로 모바일 통해 이용 중, '토스', '카카오뱅크'는 모바일 이용만

- 2019년 7월 기준 금융 온라인 전체 순 방문자의 디바이스별 이용 행태 분석 결과, 상위 3개의 금융 플랫폼은 '농협은행' > '국민은행' > '신한은행' 순으로 모두 은행 브랜드인 것으로 나타남
- 상위 10개 금융 브랜드 모두 모바일 비중이 과반 이상을 차지하며, 모바일 웹 보다는 앱 형태로 이용 중임
- '토스'의 경우 웹을 통해서도 서비스를 제공하지 않고 있어 이용자들은 모바일 앱으로만 100% 유입되고 있음
- '카카오뱅크' 역시 대부분이 모바일(96.7%) 앱(99.2%)을 통해서 이용하고 있음

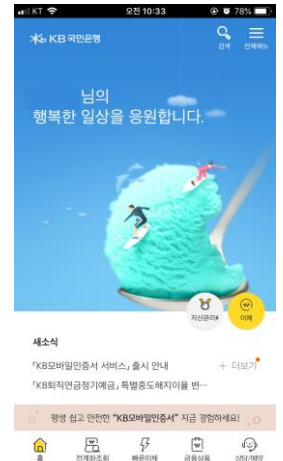
금융 온라인 전체 순 방문자(UV) 순위 및 디바이스별 이용 비중*

#	브랜드	(Unit: 만 명)			(Unit: %, 중복 이용)	
		전체 UV	PC	모바일	WEB	APP
1	농협은행	1,172.1	35.5	< 78.6	0.3	< 99.8
2	국민은행	1,149.2	41.3	< 73.4	1.0	< 99.2
3	신한은행	859.8	29.7	< 81.6	2.6	< 97.9
4	신한카드	853.5	36.2	< 76.2	6.3	< 95.7
5	토스	769.8	0.0	< 100.0	0.0	< 100.0
6	카카오뱅크	755.2	6.0	< 96.7	0.9	< 99.2
7	우리은행	729.5	42.5	< 70.8	1.8	< 98.7
8	KB카드	685.1	31.7	< 78.6	2.4	< 98.0
9	삼성카드	587.6	48.6	< 62.5	8.0	< 93.8
10	현대카드	560.4	35.7	< 75.2	7.9	< 94.3

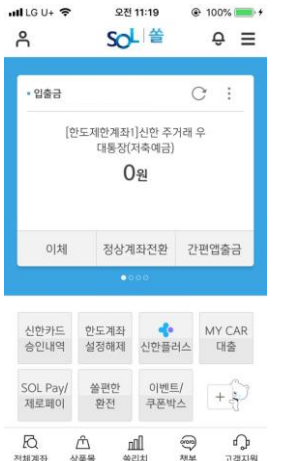
[참고] 디바이스별 이용 행태 차이에 따른 정황 예시_Top3를 중심으로



Smart 개인화 통합메인
나에게 최적화된 메인화면을 통해 보다 빠르고 편리한 서비스를 제공합니다.



국민은행 모바일 앱
[한도제한계좌]신한 주거래 우대통장(저축예금)
0원



신한은행 모바일 앱
신한카드 송인내역 설정해제
신한플러스 MY CAR 대출

농협은행
모바일앱

40대 이상 기존 고객을 고려하여
간편하면서도 가볍게 구동될 수
있도록 은행 앱 구축

국민은행
모바일앱

풀뱅킹인 'KB스타뱅킹'과
간편뱅킹 '리브' 운영하며
'투트랙뱅킹' 체제 유지

신한은행
모바일앱

기존 뱅킹 앱의 기능을 통합하여
챗봇, 모션뱅킹 등
신규 기능 업데이트

INDEX

- I. 국내 주요 금융 플랫폼 트래픽 현황
- II. 7월 국내 금융 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 7월 국내 금융 매체력 평가
- IV. 7월 국내 금융 디바이스별 이용 행태
- V. 7월 국내 주요 금융 플랫폼 데모 프로파일**

국내 주요 금융 데모 프로파일

2019년 7월 금융 앱 1위 '삼성페이'는 남성과 3040대가 절반 이상... '토스'는 남성과 20대, '카카오뱅크'는 남성과 30대 이용 비중 높게 나타나

- 금융 애플리케이션 순 이용자가 가장 높게 나타난 '삼성페이'는 주로 남성과 30~40대가 절반 이상을 차지함. '패스'는 주로 남성과 40대가 이용하는 것으로 나타남
- '토스'의 경우 남성과 20대 이용률이 높고, 그 뒤를 잇는 '카카오뱅크'의 경우 남성과 30대가 주로 이용하는 경향 보임
- 'KB국민은행'을 비롯한 나머지 브랜드들은 40대 이용률이 높고, 남성 이용률이 비교적 높은 가운데, 'NH스마트뱅킹'과 'ISP/페이북'은 여성 이용률이 높은 것으로 나타남

국내 주요 금융 앱 순 이용자 비중*

(Unit: 만 명(그래프), %(테이블))



*2019년 7월 데이터 기준. 금융 앱/웹 전체 순방문자수 기준 내림차순 정렬
 [2019-8호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 금융 앱 웹 사용자 데이터 분석> 15

2019년 7월 금융 웹 순 이용자 수 1위 'KB국민은행', 남성과 40대 이용률 높아... 2위 농협은행은 여성과 40대가 主

- 금융 웹사이트의 순 이용자 수 1위인 'KB국민은행'은 주로 남성과 40대가 이용하는 것으로 나타남. 그 뒤를 잇는 '농협은행'은 여성과 40대 이용률이 높음
- '신한카드', '삼성카드', '신한은행', 'KEB하나은행', 'KB국민카드', '기업은행', '롯데카드' 등 상위 10개 브랜드의 주요 고객 연령층은 40대가 주효하며, 그 중 'KEB하나은행', 'KB국민카드', '기업은행'은 30대 이용률도 비교적 높게 나타남

국내 주요 금융 순 이용자 비중*

(Unit: 만 명(그래프), %(테이블))


		474.8	416.1	310.3	309.3	285.5	255.4	219.6	217.4	204.6	204.5
		kbstar.com	nonghyup.com	wooribank.com	shinhancard.com	samsungcard.com	shinhan.com	kebhana.com	kbc.com	ibk.co.kr	lottecard.co.kr
성별	남성	56.1	49.1	53.5	50.1	58.5	49.7	56.5	53.0	50.7	46.3
	여성	43.9	50.9	46.5	49.9	41.5	50.3	43.5	47.0	49.3	53.7
연령	10대	5.2	6.2	3.2	3.8	4.5	3.9	3.6	3.9	3.6	6.8
	20대	14.0	13.0	8.2	14.1	9.3	13.7	14.6	10.7	11.6	10.1
	30대	21.3	23.5	31.5	25.3	24.2	25.4	26.9	27.2	31.2	22.8
	40대	29.6	27.9	30.5	27.3	29.7	26.7	26.8	26.6	30.1	34.7
	50대	21.4	20.6	18.4	23.3	25.6	24.2	21.0	23.5	17.7	18.8
	60대	8.5	8.8	8.2	6.2	6.8	6.2	7.1	8.0	5.8	6.8

*2019년 7월 데이터 기준. 금융 앱/웹 전체 순 방문자 수 기준 내림차순 정렬
 [2019-8호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 금융 앱/웹 사용자 데이터 분석> 16

E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

정기 구독 및 리포트 관련 문의  마케팅 기획팀 media@incross.com

incross

© 2019 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.