



INCROSS  
MEDIA  
DATA CLIPPING @

2019년 6월 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <공연/축제> 편

-2019.6-

## INDEX

- I. 국내 주요 공연/축제 트래픽 현황
- II. 5월 국내 공연/축제 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 5월 국내 공연/축제 매체력 평가
- IV. 5월 국내 주요 공연/축제 데모 프로파일

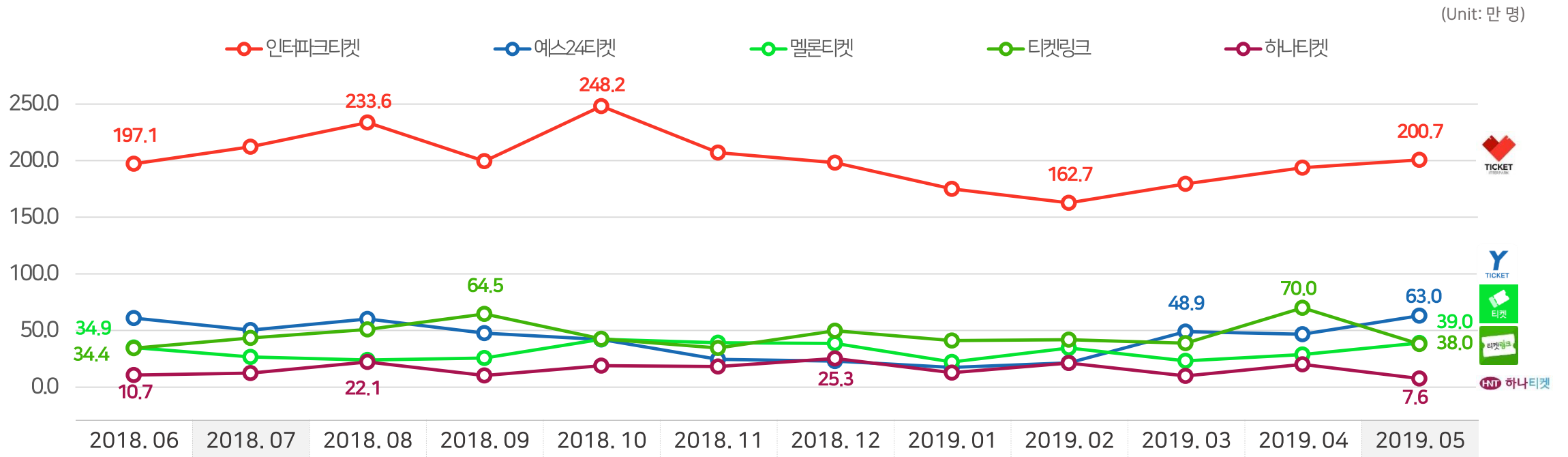
## INDEX

- I. **국내 주요 공연/축제 트래픽 현황**
- II. 5월 국내 공연/축제 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 5월 국내 공연/축제 매체력 평가
- IV. 5월 국내 주요 공연/축제 데모 프로파일

## 최근 1년 공연/축제 플랫폼 순 방문자 수 1위는 '인터파크티켓', 10월과 8월에 가장 높아

- 최근 1년 주요 공연/축제 플랫폼 이용자 수 추이 분석 결과, 1위는 '인터파크티켓'으로 가장 높게 나타나며 2등과의 격차 큼
- '인터파크티켓'은 지난 10월에 순 방문자 수가 가장 높았고(약 248.2만 명), 올해 2월이 가장 저조하였음(약 162.7만 명)
- 2위인 '예스24티켓'은 전월에 약 63.0만 명으로 최근 12개월 중 가장 높은 순 방문자 수를 기록했고, '멜론티켓'은 지난달 '티켓링크'보다 약 1만 명 높은 39.0만 명을 기록함
- '티켓링크'는 지난 4월과, 작년 9월 순으로 순 방문자가 많았고, 하나투어의 경우, 약 25.3만 명 방문한 작년 12월이 순 방문자 수가 가장 많은 달인 것으로 나타남

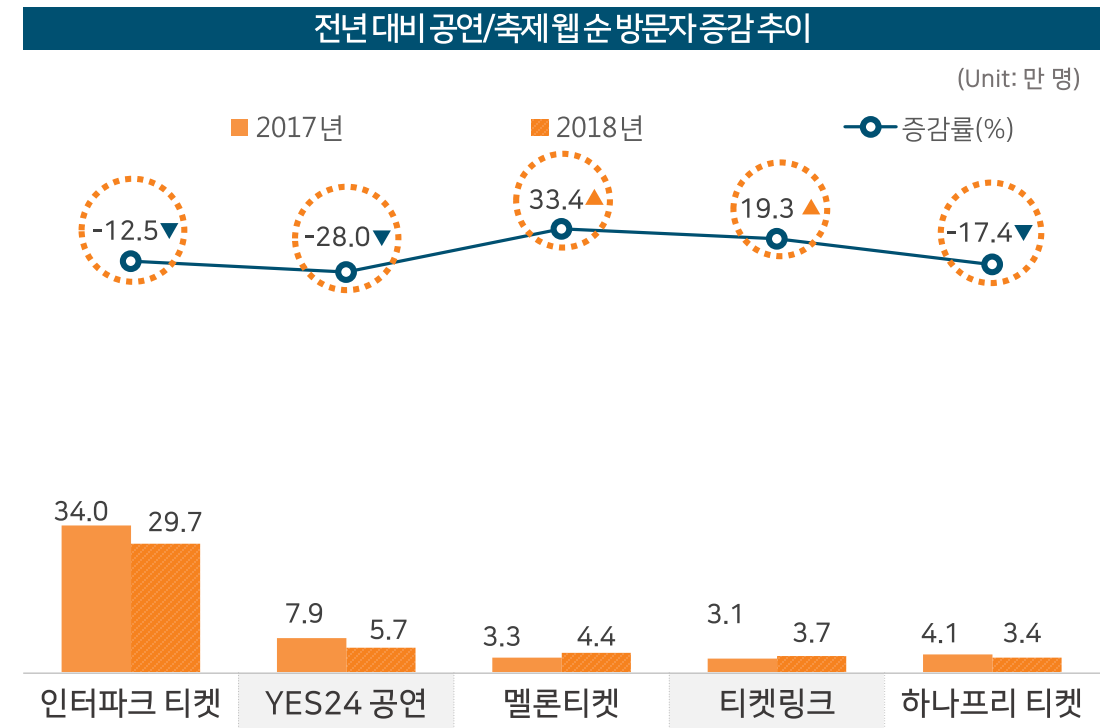
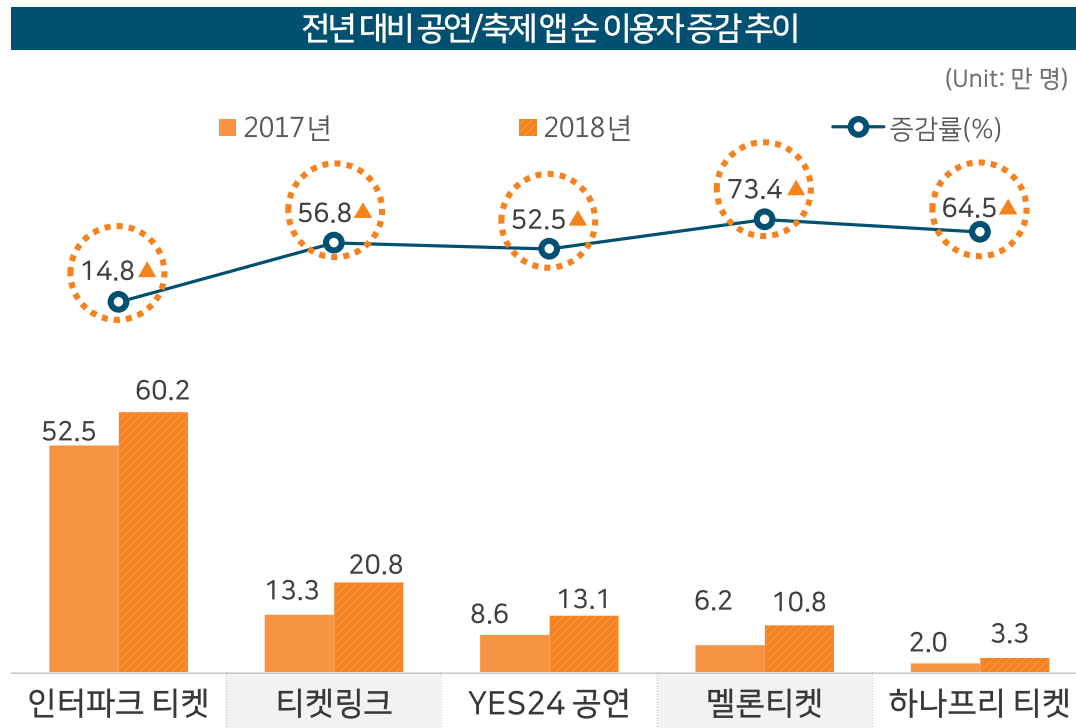
최근 1년 주요 공연/축제 웹+앱 순 방문자 추이



\*2019년5월 데이터 기준. 공연/축제 웹+앱 전체 순 방문자 수 기준 내림차순 정렬  
 [2019-6호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 공연/축제 앱 웹 사용자 데이터 분석> 4

## 2018년 1위인 '인터파크티켓' 전년 대비 웹보다 앱으로 티켓팅 하는 사람 늘어

- 각 연도별 5월 순 방문자 수의 평균 분석 결과, 웹앱 모두 '인터파크티켓'의 순방문자 수가 높은 것으로 나타남
- '인터파크티켓'은 앱 부문에서 전년 대비 14.8% 성장한 60.2만 명, 웹 부문에서는 12.5% 하락한 29.7만 명을 기록함
- 가장 높은 성장률을 기록한 공연/축제 앱은 '멜론티켓'으로, 73.4% 성장률을 보임
- 그밖에 앱 부문 주요 공연/축제 앱에서는 모두 50%이상의 성장률을 보이고 있어 전반적으로 앱을 통한 티켓팅이 늘었음을 알 수 있음



## INDEX

- I. 국내 주요 공연/축제 트래픽 현황
- II. 5월 국내 공연/축제 애플리케이션 및 사이트 이용 현황**
- III. 5월 국내 공연/축제 매체력 평가
- IV. 5월 국내 주요 공연/축제 데모 프로파일

국내 공연/축제 앱웹 이용 현황

# 2019년 5월 주요 공연/축제 앱웹 순 방문자 수 1위는 '인터파크티켓' 그 다음은 '티켓링크'

- 2019년 5월 공연/축제 이용 현황 분석 결과, 순 방문자 앱 부문 1위는 '인터파크티켓(약 57.5만 명)'이며, 그 다음은 '티켓링크(약 33.7만 명)'임. 웹 부문에서 역시 '인터파크티켓(약 11.7만 명)'이 가장 높고, 간소한 차이로 '티켓링크(약 11.7만 명)'가 그 뒤를 이음
- 평균 실행 횟수가 가장 높았던 앱 또한 '인터파크티켓'으로 월 평균 14.6회 정도 이용되고 있으며, '티켓링크', '예스24공연'이 그 뒤를 이음. 순 방문자 수 1위인 '인터파크티켓'은 평균 체류시간 또한 '22.7분'으로 나타나며, 웹사이트 부문에서는 '멜론티켓'이 높은 것으로 나타남


공연/축제 순 방문자 수 TOP 10*			공연/축제 평균 실행 횟수 / 페이지뷰 TOP 10*			공연/축제 평균 체류시간 TOP 10*											
(Unit: 만 명)			(Unit: 회)			(Unit: 분)											
APP		WEB	APP		WEB	APP		WEB									
1	인터파크 티켓	57.5	1	인터파크 티켓	11.7	1	인터파크 티켓	14.6	1	티켓링크	16.6	1	인터파크 티켓	22.7	1	멜론티켓	10.5
2	티켓링크	33.7	2	티켓링크	11.7	2	티켓링크	9.2	2	멜론티켓	14.9	2	하나프리 티켓	9.6	2	티켓링크	7.4
3	멜론티켓	10.7	3	YES24공연	5.9	3	YES24공연	6.7	3	인터파크 티켓	8.6	3	티켓링크	9.0	3	인터파크 티켓	5.4
4	YES24공연	9.0	4	멜론티켓	3.8	4	멜론티켓	4.7	4	YES24공연	8.3	4	YES24공연	8.5	4	YES24공연	4.1
5	하나프리 티켓	1.7	5	하나프리 티켓	0.7	5	하나프리 티켓	4.0	5	하나프리 티켓	4.1	5	멜론티켓	7.7	5	하나프리 티켓	3.7

2019.03 데이터 기준  
\*App, Web 상위 25개 브랜드 기준 순 방문자 수 내림차순 기준으로 분석함

## E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

정기 구독 및 리포트 관련 문의  마케팅 기획팀 [media@incross.com](mailto:media@incross.com)

**incross**

© 2019 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.