



INCROSS  
MEDIA  
DATA CLIPPING @

2020년 1월 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <오픈뱅킹> 편

-2020. 1-

## 0 INDEX

- I. 국내 주요 은행 플랫폼 트래픽 현황
- II. 12월 국내 은행 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 12월 국내 은행 플랫폼 매체력 평가
- IV. 12월 국내 은행 플랫폼 디바이스별 이용 행태
- V. 12월 국내 주요 은행 플랫폼 데모 프로파일

## 0 INDEX

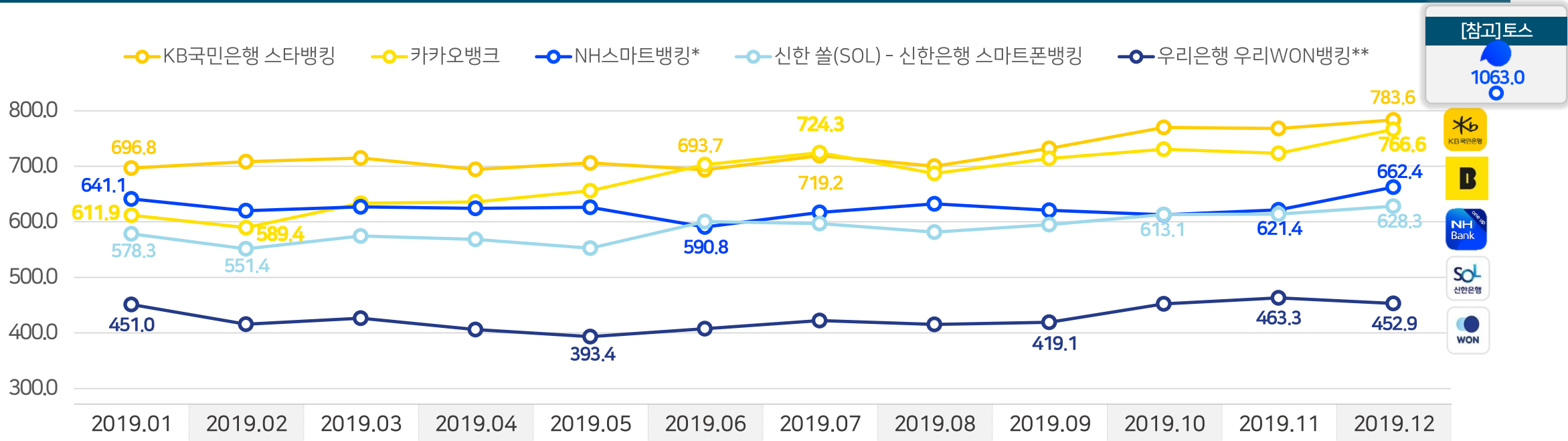
- I. **국내 주요 은행 플랫폼 트래픽 현황**
- II. 12월 국내 은행 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 12월 국내 은행 플랫폼 매체력 평가
- IV. 12월 국내 은행 플랫폼 디바이스별 이용 행태
- V. 12월 국내 주요 은행 플랫폼 데모 프로파일

국내 주요 은행 트래픽 현황

# 최근 1년 주요 은행앱은 'KB국민은행'·'카카오뱅크', 기존 은행앱만큼 치고 올라온 '카카오뱅크'

- 최근 1년 주요 은행앱 이용자 수 추이 분석 결과, 1위는 'KB국민은행(약 783.6만 명)'으로 가장 높게 나타남
- 2위인 '카카오뱅크(766.6만 명)'앱은 2019년 7월 1위인 'KB국민은행' 앱보다 우위를 점하였고, 2019년 3월 2위인 'NH스마트뱅킹'을 제치고 2위를 달성함(안드로이드 OS기준)
- 다음으로 농협이 'NH스마트뱅킹(약 662.4만 명)', 신한은행의 '신한 쏘(약 628.3만 명)', 우리은행의 '우리WON뱅킹(약 452.9만 명)'이 그 뒤를 이음
- 오픈뱅킹이 시범도입된 2019년 10월 이후 전반적으로 상승세를 보였으며, '우리WON뱅킹'의 경우에는 2019년 12월에 다소 감소하였음
- 한편 '토스'앱의 순 방문자 수는 약 1063.0만 명으로 오픈뱅킹 서비스를 제공하는 앱들 중 1위를 기록함

최근 1년 주요 은행앱 순 이용자 추이



\*NH스마트뱅킹의 경우 (구)NH스마트뱅킹(종료예정)과 2018년 12월 8일 출시된 NH스마트뱅킹을 합산한 값  
 \*\* 우리은행의 경우 기존의 원터치개인과 2019년 8월 개편된 우리WON뱅킹을 합산한 값  
 \*\*\* 2019년 12월 데이터 기준. 은행앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬(안드로이드 OS)

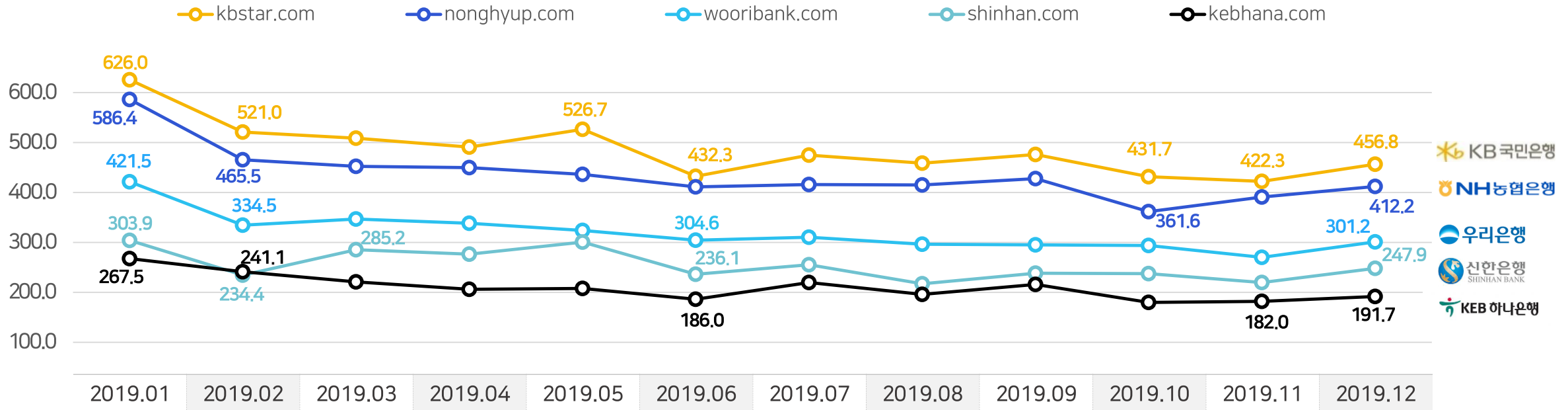
국내 주요 은행 트래픽 현황

# 최근 1년 은행 웹 이용률 1위 역시 'KB국민은행', 은행 웹사이트 Top5는 시중 은행이 차지

- 최근 1년 주요 은행 웹 이용자 수 추이 분석 결과, 1위는 'KB국민은행(약 456.8만 명)'으로 가장 높게 나타남
- 그 다음은 'NH농협은행(약 412.2만 명)', '우리은행(약 301.2만 명)', '신한은행(약 247.9만 명)', 'KEB하나은행(약 191.7만 명)'과 같이 시중 은행 브랜드가 상위권을 차지함
- 순위의 경우 '신한은행'이 2019년 2월에 'KEB하나은행'보다 다소 감소했던 수치를 제외하고 부동으로 유지됨
- 증가 추세를 보였던 은행 앱과 달리 은행 웹 사이트는 감소 추이를 보이고 있음

최근 1년 주요 은행 웹 순 이용자 추이

(Unit: 만 명)



\*2019년 12월 데이터 기준. 은행 PC 웹 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬

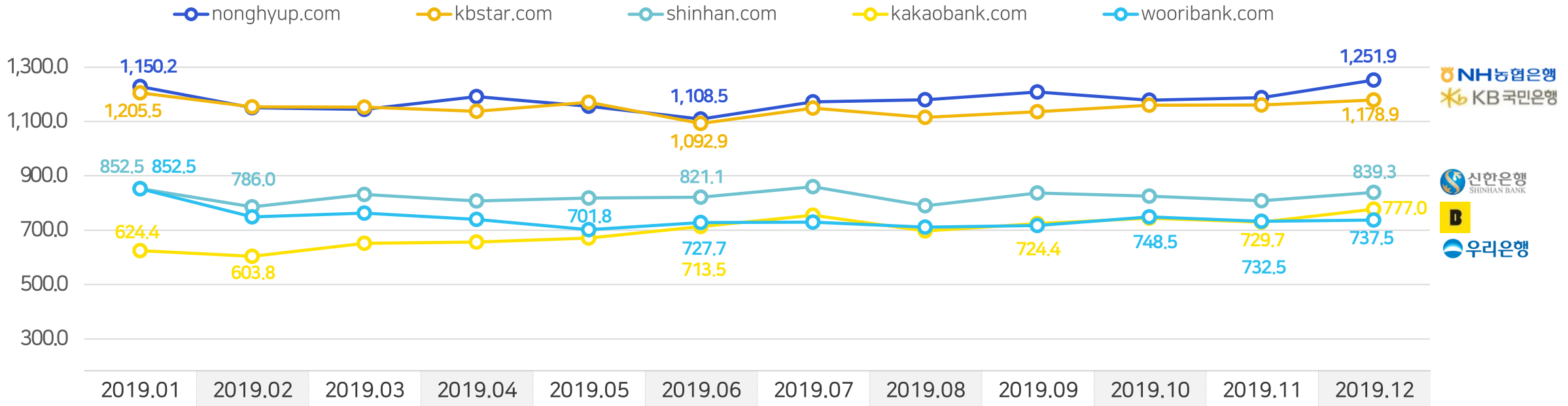
국내 주요 은행 트래픽 현황

# 최근 1년 은행 플랫폼 순 방문자 수 1위는 '농협은행', 2위는 '국민은행'

- 은행 웹 사이트와 앱의 순 이용자 수를 분석해본 결과, '농협은행'은 약 1251.9만 명으로 가장 높았고 그 다음은 'KB국민은행(약 1178.9만 명)'으로 나타남
- 그 다음은 '신한은행(약 839.3만 명)', '카카오뱅크(약 777.0만 명)', '우리은행(약 737.5만 명)'의 순으로 이어짐
- '카카오뱅크'의 경우, 웹 사이트를 통해서만 상품 소개, 이벤트 등만 확인할 수 있어 실질적 은행 업무는 할 수 없음에도 모바일 앱의 트래픽이 높아 4위를 차지함

최근 1년 주요 은행 웹+앱 순 이용자 추이

(Unit: 만 명)

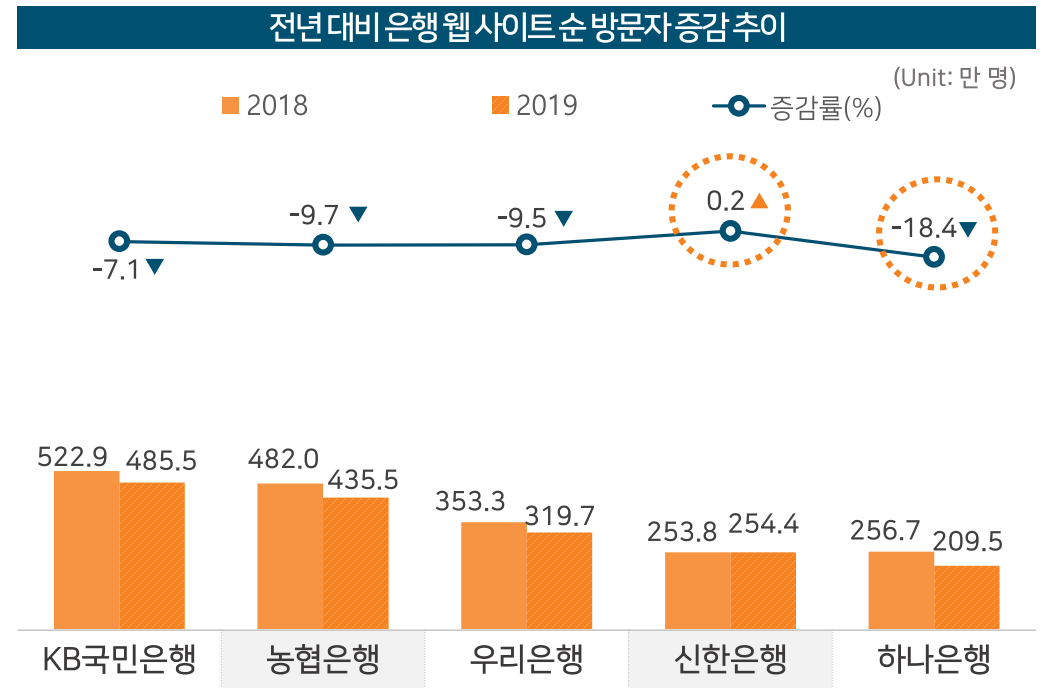
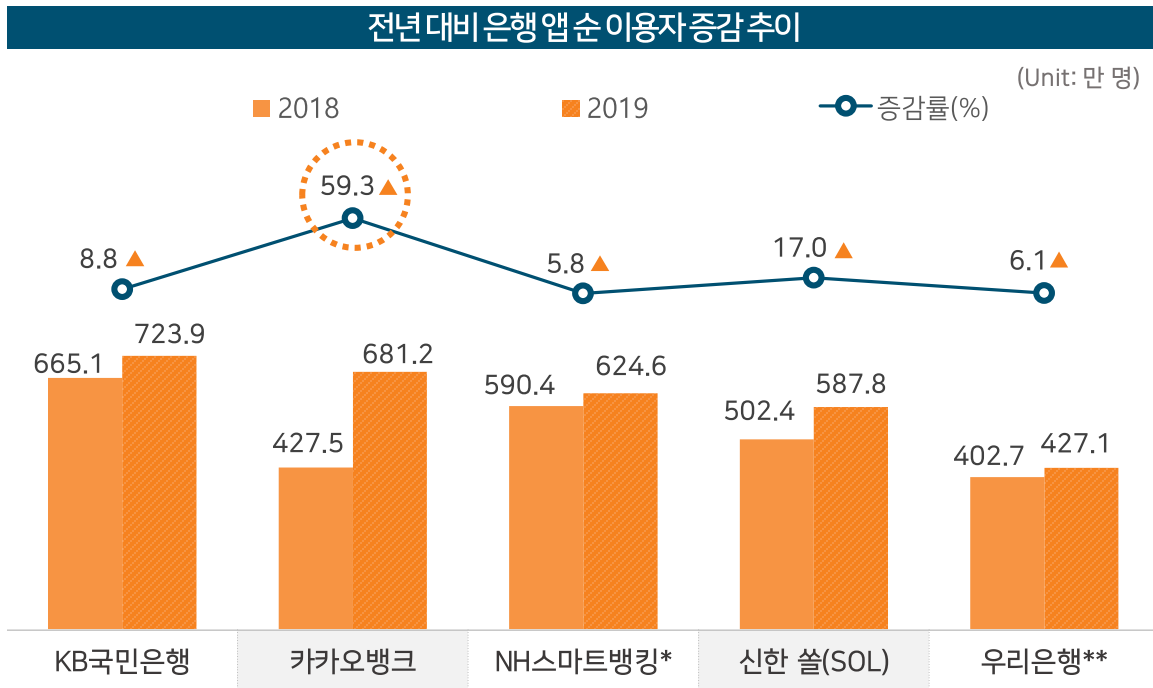


\* 2019년 12월 데이터 기준. 은행 앱/웹 전체 순 방문자 수 기준 내림차순 정렬  
 \*\* 웹+앱 데이터는 각 은행 브랜드의 웹 도메인과 앱을 합산한 수치임

국내 주요 은행 플랫폼 연도별 증감 추이

# '카카오뱅크' 앱, 연 평균 순 방문자 수 성장률 59.3% 급증... 은행 앱은 오르고 웹사이트는 줄고

- 2018년 월간 순 이용자 수의 평균 분석 결과, 2019년 평균 순 이용자 수가 가장 높았던 앱은 '국민은행'이며, 그 다음은 '카카오뱅크', 'NH스마트뱅킹', '신한솔(SOL)', '우리은행' 순으로 이어짐
- 그 중 성장률이 가장 높았던 은행 앱은 '카카오뱅크'로 59.3% 증가하여 2019년에는 2위를 차지함
- 은행 웹사이트의 경우 가장 높은 도메인은 'KB국민은행'이며, '농협은행', '우리은행', '신한은행', '하나은행'이 그 뒤를 이음
- 웹사이트는 0.2% 증가한 '신한은행'을 제외하고 모두 감소 추세를 보이며, 특히 '하나은행'의 웹 사이트 이용률이 줄어듦



\*NH스마트뱅킹의 경우 (구)NH스마트뱅킹(종료예정)과 2018년 12월 8일 출시된 NH스마트뱅킹을 합산한 값  
 \*\*우리은행의 경우 기존의 윈터차이인과 2019년 8월 개편된 우리WON뱅킹을 합산한 값  
 \*\*2018년/2019년 월간 순 이용자 수 평균값. 은행 앱/웹 전체 순 방문자 수 기준 내림차순 정렬

## 0 INDEX

- I. 국내 주요 은행 플랫폼 트래픽 현황
- II. 12월 국내 은행 애플리케이션 및 사이트 이용 현황**
- III. 12월 국내 은행 플랫폼 매체력 평가
- IV. 12월 국내 은행 플랫폼 디바이스별 이용 행태
- V. 12월 국내 주요 은행 플랫폼 데모 프로파일

## 2019년 12월 주요 은행 앱 평균 실행횟수 1위는 '신한 쓸(SOL)', 평균 체류시간 또한 높아

- 2019년 12월 은행 이용 현황 분석 결과, 순 방문자 앱 부문 1위는 'KB국민은행 스타뱅킹(약 783.6만 명)'이며, 그 다음은 '카카오뱅크(약 766.6명)', 'NH스마트뱅킹(약 712.2만 명)'임  
은행 웹의 경우 'KB국민은행(약 456.8만 명)', '농협은행(약 412.2만 명)', '우리은행(약 301.2만 명)' 등이 주를 이룸
- 평균 실행 횟수가 가장 높았던 앱은 '신한 쓸(SOL)'로 월 평균 20.8회 정도 이용되고 있으며, 국민은행 브랜드인 'KB스타알림'이 20.4회, 'DGB 개인뱅킹'이 20.3회로 뒤를 이음  
은행 웹 페이지 뷰는 '경남은행(84.6회)', '기업은행(78.0회)', 'KB국민은행(73.3회)' 순으로 나타남
- 평균 체류시간이 높은 앱은 '신한 쓸(34.1분)'이며, 그 다음은 '우체국 스마트뱅킹', 'NH콧뱅크'임  
웹에서는 '기업은행(53.3분)', 'SC제일은행(50.4분)', '우리은행(42.2분)'가 상위 3개 브랜드를 차례대로 차지함
- 앱 부문에서 '신한 쓸(SOL)'은 평균 실행 횟수, 평균 체류 시간 등에서 1위를 차지해 잘 활용되고 있는 앱을 알 수 있음

은행순방문자수 TOP 10\*

(Unit: 만 명)

APP			WEB		
1	KB국민은행 스타뱅킹	783.6	1	kbstar.com	456.8
2	카카오뱅크	766.6	2	nonghyup.com	412.2
3	NH스마트뱅킹	712.2	3	wooribank.com	301.2
4	신한 쓸(SOL)	628.3	4	shinhan.com	247.9
5	(New) 우리은행 우리 WON뱅킹	435.4	5	kebhana.com	191.7
6	하나원큐	354.4	6	ibk.co.kr	184.4
7	(New) i-ONE Bank - BK기업은행	335.7	7	kfcc.co.kr	70.6
8	NH콧뱅크	282.2	8	standardchartered.co.kr	57.8
9	KB스타알림	276.6	9	epostbank.co.kr	49.7
10	우리은행 원터치알림	264.1	10	citibank.co.kr	44.1

은행평균 실행 횟수 / 페이지뷰 TOP 10\*

(Unit: 회)

APP		WEB			
1	신한 쓸(SOL)	20.8	1	knbank.co.kr	84.6
2	KB스타알림	20.4	2	ibk.co.kr	78.0
3	DGB 개인뱅킹	20.3	3	kbstar.com	73.3
4	NH콧뱅크	19	4	standardchartered.co.kr	68.6
5	카카오뱅크	18.2	5	busanbank.co.kr	68.5
6	우리은행 원터치알림	17	6	wooribank.com	66.1
7	올원뱅크	16.6	7	cu.co.kr	57.1
8	(New) SC제일은행 모바일뱅킹	16.5	8	suhyp-bank.com	53.2
9	(New) 우리은행 우리WON뱅킹	16.4	9	kjbank.com	50.2
10	KB국민은행 스타뱅킹	16.2	10	dgb.co.kr	48.9

은행평균 체류시간 TOP 10\*

(Unit: 분)

APP			WEB		
1	신한 쓸(SOL)	34.1	1	ibk.co.kr	53.3
2	우체국 스마트뱅킹	26.9	2	standardchartered.co.kr	50.4
3	NH콧뱅크	25.6	3	wooribank.com	42.2
4	DGB 개인뱅킹	25.3	4	nonghyup.com	40.7
5	KB국민은행 스타뱅킹	24.9	5	kbstar.com	40.6
6	(New) 우리은행 우리 WON뱅킹	24.8	6	kjbank.com	38.5
7	올원뱅크	21.7	7	knbank.co.kr	37.2
8	씨티모바일	21.5	8	dgb.co.kr	34.5
9	NH스마트뱅킹	21.2	9	cu.co.kr	32.7
10	하나원큐	19.8	10	busanbank.co.kr	29.1

2019.12 데이터 기준

\*App, Web 상위 25개 브랜드 기준 순 방문자 수 내림차순 기준으로 분석함

## INDEX

- I. 국내 주요 은행 플랫폼 트래픽 현황
- II. 12월 국내 은행 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 12월 국내 은행 플랫폼 매체력 평가**
- IV. 12월 국내 은행 플랫폼 디바이스별 이용 행태
- V. 12월 국내 주요 은행 플랫폼 데모 프로파일

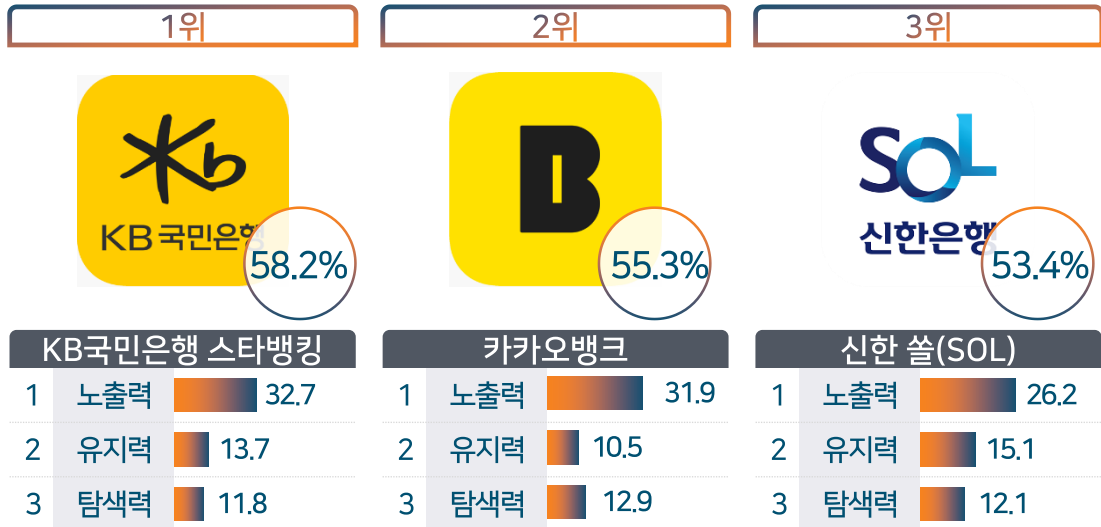
국내은행매체력평가

12월 매체력 평가 1위 은행 앱은 'KB국민은행(58.2%)', 그 다음은 '카카오뱅크(55.3%)' (안드로이드OS기준)

- 2019년 12월 은행 매체력 평가 결과, 앱 부문에서 'KB국민은행'이 58.2%로 1위를 차지했으며 카카오뱅크(55.3%), '신한솔(SOL)'(53.4%)이 그 뒤를 이음
- Top3 은행 앱 중 유지력이 가장 높은 것은 '신한솔(SOL)'로 15.1%를 기록했고, 탐색력은 '카카오뱅크'가 12.9%로 가장 높았음
- 웹 부문에서는 '국민은행(87.9%)', 'NH농협은행(70.6%)', '우리은행(56.8%)' 순으로 나타남. 웹 부문의 경우, '국민은행'이 노출력, 유지력, 탐색력 전 속성에서 우수한 성적을 거둠
- 은행 플랫폼은 매체력이 높은 앱과 웹의 상위 3개 브랜드가 상이하야 각 플랫폼의 이용자 특성을 고려한 광고를 확보하는 것이 필요해 보임

은행 매체력\* 평가\_Top3\*\* 은행 애플리케이션\*\*\*

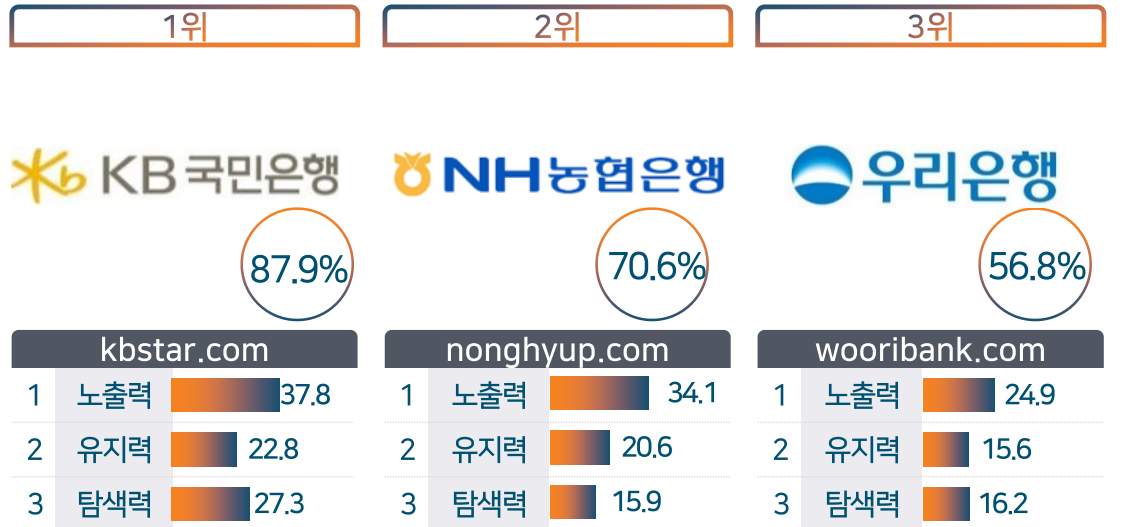
(Unit: %, 중복 이용)



(은행 앱 순 이용자 N=2400만 명, 총 이용 시간 N=142만 분, 총 실행 횟수 N=108만 회)

은행 매체력 평가\_Top3 은행 웹사이트

(Unit: %, 중복 이용)



(은행 웹 순 방문자 N=1209만 명, 총 이용 시간 N=81만 분, 페이지뷰 N=123만 회)

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순방문자 수, 평균 이용 시간, 평균 페이지뷰 수치를 통해 산출함. 이용된 은행 카테고리 내 앱 또는 웹을 모수로 하여 백분율로 나타냄  
 \*\*애플리케이션 및 웹 순위는 세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함  
 \*\*\*2019년 12월 데이터 기준

## 0 INDEX

- I. 국내 주요 은행 플랫폼 트래픽 현황
- II. 12월 국내 은행 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 12월 국내 은행 플랫폼 매체력 평가
- IV. 12월 국내 은행 플랫폼 디바이스별 이용 행태**
- V. 12월 국내 주요 은행 플랫폼 데모 프로파일

국내은행 디바이스별 이용 행태


# 상위 10개 은행 플랫폼 이용자들은 주로 모바일 통해 이용 중, '토스', '카카오뱅크'는 모바일 이용만

- 2019년 12월 기준 은행 온라인 전체 순 방문자의 디바이스별 이용 행태 분석 결과, 상위 3개의 은행 플랫폼은 '농협은행' > '국민은행' > '신한은행' 순으로 나타남
- 상위 10개 은행 브랜드 모두 모바일 비중이 높고, 모바일 웹 보다는 앱 형태로 이용 중임
- '올원뱅크'와 '케이뱅크'는 오직 모바일 앱을 통해서만 서비스를 제공하고 있으며, 그럼에도 상위 10개 은행 브랜드에 들어감

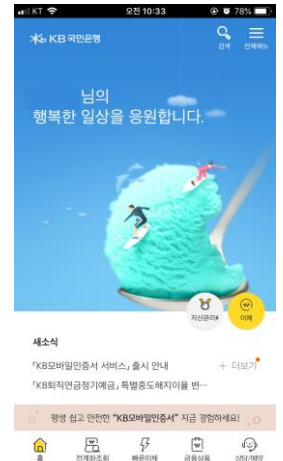
은행 온라인 전체 순 방문자(UV) 순위 및 디바이스별 이용 비중\*

#	브랜드	(Unit: 만 명)			(Unit: %, 중복 이용)	
		전체 UV	PC	모바일	WEB	APP
1	농협은행	1,251.9	32.9	< 81.8	2.9	< 98.2
2	KB국민은행	1,178.9	38.7	< 77.2	0.8	< 99.5
3	신한은행	839.3	29.5	< 82.5	0.0	< 100.0
4	카카오뱅크	777.0	1.8	< 99.2	0.9	< 99.5
5	우리은행	737.5	40.8	< 75.8	1.3	< 99.2
6	기업은행	523.5	35.2	< 75.5	2.4	< 98.1
7	KEB하나은행	511.0	37.5	< 73.3	1.9	< 98.6
8	올원뱅크	174.1	0.0	< 100.0	0.0	< 100.0
9	SC제일은행	139.1	41.5	< 68.5	0.0	< 100.0
10	케이뱅크	92.6	0.0	< 100.0	0.0	< 100.0

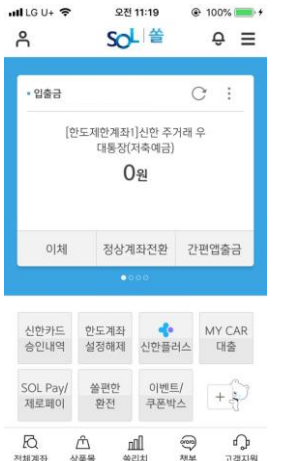
[참고] 디바이스별 이용 행태 차이에 따른 정황 예시\_Top3를 중심으로



Smart 개인화 통합메인  
나에게 최적화된 메인화면을 통해 보다 빠르고 편리한 서비스를 제공합니다.



국민은행 모바일 앱 화면 예시



신한은행 모바일 앱 화면 예시

**농협은행**  
모바일앱

40대 이상 기존 고객을 고려하여 간편하면서도 가볍게 구동될 수 있도록 은행 앱 구축

**국민은행**  
모바일앱

풀뱅킹인 'KB스타뱅킹'과 간편뱅킹 '리브' 운영하며 '투트랙뱅킹' 체제 유지

**신한은행**  
모바일앱

기존 뱅킹 앱의 기능을 통합하여 챗봇, 모션뱅킹 등 신규 기능 업데이트

## 0 INDEX

- I. 국내 주요 은행 플랫폼 트래픽 현황
- II. 12월 국내 은행 애플리케이션 및 사이트 이용 현황
- III. 12월 국내 은행 플랫폼 매체력 평가
- IV. 12월 국내 은행 플랫폼 디바이스별 이용 행태
- V. 12월 국내 주요 은행 플랫폼 데모 프로파일**

# 2019년 12월 은행 앱 1위 'KB스타뱅킹'은 남성과 40대가 주로 이용, '카뱅'은 남성과 30대 이용이 많아

- 은행 애플리케이션 순 이용자가 가장 높게 나타난 'KB스타뱅킹'은 주로 남성과 40대 이용률이 높았고, 30대와 50대 비율이 유사하게 나타남
- '카카오뱅크'는 남성과 30대 이용률이 31.5%로 다른 연령층 대비 두드러지게 나타남
- 은행 앱의 주 이용자의 연령은 대부분 3040세대로 나타나며, 그 중 'NH국민은행'과 'KB스타알림'은 50대 사용 비율이 타 은행 앱 대비 높은 것으로 나타남

국내 주요 은행 앱 순 이용자 비중\*

(Unit: 만 명(그래프), %(테이블))

		783.6	766.6	712.2	628.3	435.4	354.4	335.7	282.2	276.6	264.1
		KB스타뱅킹	카카오뱅크	NH스마트뱅킹	신한솔(SOL)	(New) 우리은행 우리WON뱅킹	하나원큐	(New) i-ONE Bank	NH국민은행	KB스타알림	우리은행 원티치알림
성별	남성	55.6	57.4	48.4	55.5	56.2	57.3	68.7	37.3	53.3	53.1
	여성	44.4	42.6	51.6	44.5	43.8	42.7	31.3	62.7	46.7	46.9
연령	10대	1.0	0.9	1.3	1.2	1.1	1.4	1.4	5.6	2.0	1.1
	20대	16.3	21.1	11.7	17.1	11.4	12.6	17.9	12.4	17.1	11.0
	30대	23.9	31.5	22.2	23.8	28.6	23.8	27.4	9.4	19.0	19.3
	40대	27.4	27.3	29.1	26.2	28.4	31.2	27.0	23.5	24.4	26.7
	50대	23.0	15.6	24.8	22.2	21.8	23.3	19.3	30.0	25.2	25.7
	60대	8.4	3.6	10.9	9.5	8.7	7.7	7.0	19.1	12.3	16.2

\*2019년 12월 데이터 기준, 은행 앱/웹 전체 순방문자수 기준 내림차순 정렬  
[2020-01호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 은행 앱 웹 사용자 데이터 분석> 15

# 2019년 12월 은행 웹 순 이용자 수 1위 'KB국민은행', 남성과 40대 이용률 높아... 2위 농협은행도 마찬가지

- 은행 웹사이트의 순 이용자 수 1위인 'KB국민은행'은 주로 남성과 40대가 이용하는 것으로 나타남. 그 뒤를 잇는 '농협은행' 역시 남성과 40대 이용률이 높음
- '우리은행', '신한은행', 'KEB하나은행', '기업은행', '새마을금고', 'SC제일은행', '우체국은행'은 40대가 주효하며, 남성의 이용률이 높은 가운데 '새마을금고'는 여성의 비율이 다소 높게 나타남
- '시티은행'의 경우 30대와 50대 이용 비율이 높게 나타남

국내 주요 은행 사이트 순 이용자 비중\*

(Unit: 만 명(그래프), %(테이블))

		456.8	412.2	301.2	247.9	191.7	184.4	70.6	57.8	49.7	44.1
		kbstar.com	nonghyup.com	wooribank.com	shinhan.com	kebhana.com	ibk.co.kr	kfcc.co.kr	standardchartered.co.kr	epostbank.co.kr	citibank.co.kr
성별	남성	54.9	53.0	55.8	52.8	54.1	55.9	46.9	63.3	55.5	57.6
	여성	45.1	47.0	44.2	47.2	45.9	44.1	53.1	36.7	44.5	42.4
연령	10대	5.4	7.2	4.7	3.4	5.1	4.6	4.5	6.7	3.5	0.3
	20대	15.4	16.0	12.0	21.3	18.7	14.9	21.1	12.4	20.1	19.5
	30대	22.0	21.4	28.3	19.0	20.3	28.2	15.5	16.1	16.1	24.4
	40대	27.0	26.4	30.8	28.9	28.6	29.2	26.3	31.3	29.6	22.3
	50대	22.8	20.7	16.2	20.7	21.1	17.6	24.0	28.7	23.9	24.4
	60대	7.4	8.3	8.0	6.7	6.2	5.5	8.6	4.8	6.8	9.1

\*2019년 12월 데이터 기준. 은행 앱/웹 전체 순방문자수 기준 내림차순 정렬  
 [2020-01호] 인크로스 미디어 데이터 클리핑 <주요 은행 앱/웹 사용자 데이터 분석> 16

## E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

정기 구독 및 리포트 관련 문의 [마케팅 기획팀 media@incross.com](mailto:media@incross.com)

**incross**

© 2020 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.