

2026년 10월

인크로스 미디어 이슈 리포트



미디어 트렌드

AI 에이전트 등장!
광고의 소비자 접점이 달라진다

메타와 오픈AI가 사용자를 대신해 실제 업무를 수행하는 AI 에이전트를 잇달아 공개하며, 생성형 AI의 역할이 ‘답변’에서 ‘실행’으로 확대될 전망이다. 메타 ‘Muse’는 이메일·예약·구매 등을 대신 수행하고, 오픈AI ‘Dots’는 4,000개 이상의 앱과 연동해 여러 서비스를 오가며 업무를 처리하는 방식으로, 향후 광고 접점에도 변화가 예상됨

기존 AI 챗봇에서는 사용자가 질문하면 AI가 답변과 함께 광고·스폰서 상품을 제시하고, 이후 소비자가 직접 쇼핑몰로 이동해 비교·구매하는 방식임. 이때 AI는 소비자와 광고가 만나는 새로운 지면이자 상품 정보를 설명하는 인터페이스 역할임

AI 에이전트는 사용자의 요청에 따라 여러 서비스를 탐색·비교하고 예약·구매까지 직접 수행함. 향후 이 과정에서 에이전트가 제시하는 ‘선택지·승인 단계’가 새로운 광고 접점으로 활용될 가능성이 있음

출처: (상) 각사 공식 자료
(하) 인크로스테이터랩(IDL)

개인의 실생활 진입을 예고한 ‘AI 에이전트’… 이제는 AI가 직접 움직이고 업무 수행까지
| 메타 ‘뮤즈(Muse)’ 및 오픈AI ‘닷츠(dots)’ 공개

메타 ‘뮤즈(Muse)’ (9/8)



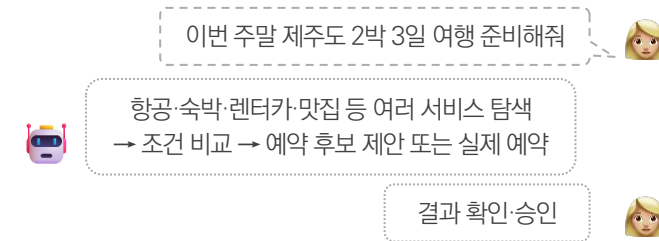
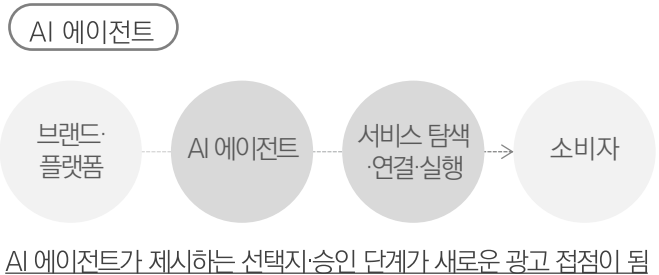
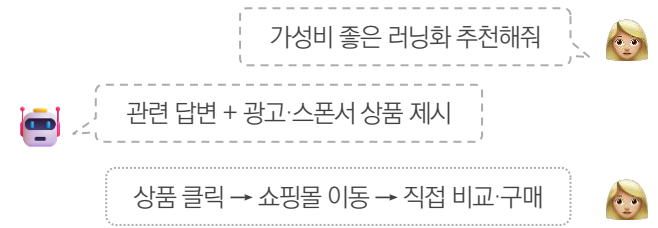
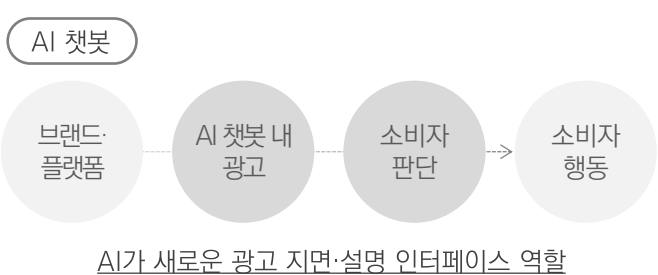
- Muse 앱·WhatsApp에서 대화하듯 업무 요청
- 이메일·예약·구매 등 실제 작업까지 대신 수행
- 장기 작업은 백그라운드에서 처리하고 중요 단계만 승인 요청

오픈AI ‘닷츠(dots)’ (9/29)



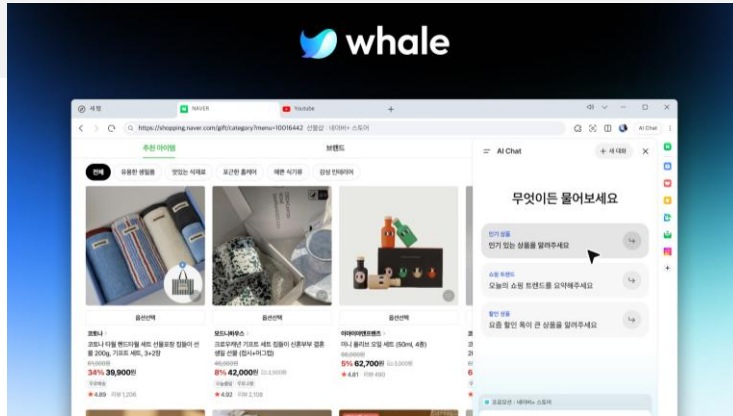
- 별도 앱 없이 챗GPT·메신저에서 대화하듯 업무를 맡기는 AI 에이전트
- GPT-4o 아스트라 기반으로 연결된 앱을 오가며 업무수행
- 4,000개 이상의 앱과 연동

AI 챗봇이 ‘답변 속 광고’로 접점을 넓혔다면, AI 에이전트는 ‘선택·승인 단계’까지 새로운 광고 접점으로 확장
| AI챗봇과 AIE이전트의 광고 또는 접점 노출 단계



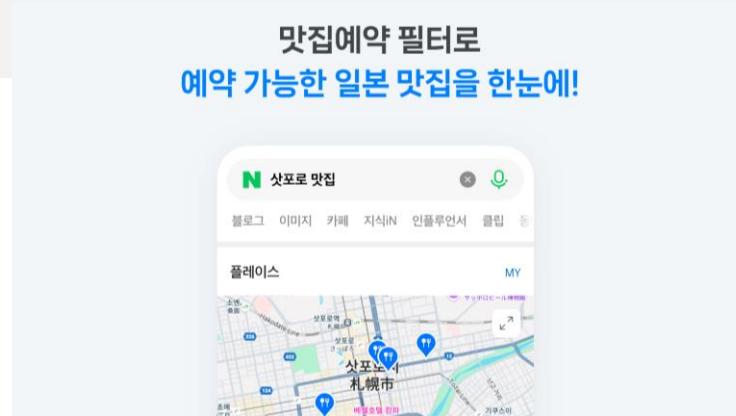
주요 매체 소식

네이버



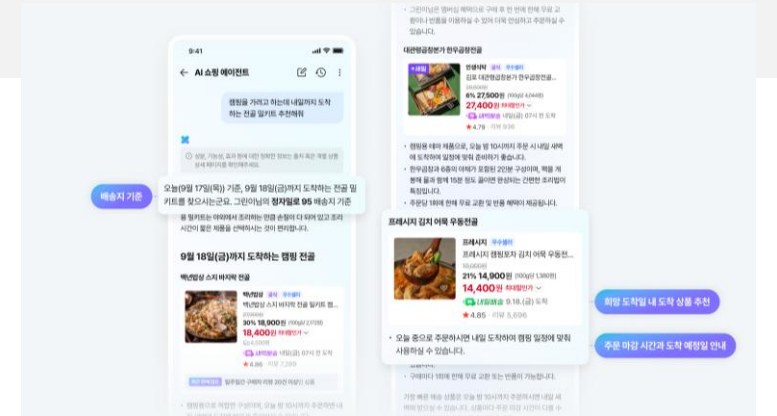
네이버 웨일, 'AI Chat' 정식 출시하며 AI 브라우저로 거듭... 정보 탐색부터 일상 작업까지 이용 편의 강화

- 네이버 웨일이 현재 보고 있는 웹페이지나 지정한 탭의 내용을 바탕으로 질문·요약·번역 등을 요청할 수 있는 'AI Chat' 기능을 정식 출시
- 웹페이지에서 궁금한 문장이나 특정 부분을 드래그한 뒤 기존 '킵서치'에서 AI Chat을 선택하면, 별도 복사·붙여넣기 없이 해당 내용을 바탕으로 바로 질문하고 답변 확인 가능
- 정보 탐색뿐 아니라 열린 탭 정리, 네이버 캘린더를 통한 일정 조화·등록·수정 등 브라우저 내 작업도 지원하며, 일부 작업은 실행 전 사용자 확인 절차를 거쳐 진행



일본 맛집 예약 클릭 이용자 1년새 5.8배 ↑ ... 네이버, 일본 현지 식당 탐색·예약 서비스 강화한다

- 네이버는 지난해 일본 최대 음식점 정보 플랫폼 타베로그와 제휴해, 네이버 플레이스에서 일본 주요 도시 약 75만 개 음식점 정보와 일부 식당의 실시간 예약을 지원
- 플레이스 내 '타베로그 예약' 버튼을 누르면 타베로그 예약 페이지로 연결되며, 올해 8월 버튼 클릭 이용자는 전년 동월 대비 약 482% 증가하고 지난달 플레이스 상세 페이지 유입 비중은 76%를 차지
- 네이버는 예약 연동 식당을 9월 기준 약 7만 5천 곳까지 확대했으며, 연내 네이버지도에서도 일본 음식점 탐색과 일부 예약이 가능하도록 베타 테스트할 계획



"내일 도착 상품으로 알아서 추천" ... 네이버 쇼핑앱 '시 쇼핑 에이전트' 배송 특화 기능 고도화

- 네이버는 9월 17일 네이버 쇼핑 앱의 '시 쇼핑 에이전트'에 실시간 배송 정보를 반영해, 원하는 도착 시점에 맞는 상품을 추천하는 기능을 고도화한다고 발표
- 시 쇼핑 에이전트는 배송 조건과 사용자 주소지를 바탕으로 실제 도착 가능한 상품을 추려주고, 도착 예정일과 상품별 주문 마감 시간까지 안내
- 9월 기준 시 쇼핑 에이전트 대화 수는 정식 출시 직후인 6월 대비 약 60% 증가했으며, 같은 기간 거래액은 82% 증가

주요 매체 소식

● 카카오



월 4,900원에 선물하기, 오프라인 결제 적립, 금융 혜택까지 카카오 이용자를 위한 가장 합리적인 선택, 카카오멤버십 출시

- 카카오는 10월 1일 월 4,900원의 첫 통합 구독 서비스 '카카오멤버십' 혜택과 가격을 공개하고, 초기 소규모 이용자를 대상으로 선착순 가입 신청을 시작함
- 카카오멤버십은 선물하기, 톡달, 카카오페이, 멜론, 카카오페이지, 이모티콘, 톡클라우드, 손해보험, 증권 등 카카오의 다양한 서비스를 연계한 통합 멤버십임
- 혜택은 신규 가입자 대상 '첫 만남 혜택', 쇼핑·카카오페이포인트를 제공하는 '적립 혜택', 이모티콘 플러스 또는 톡클라우드를 선택하는 '콘텐츠 혜택', 카카오페이지·증권·손해보험·멜론 등을 연계한 '실속 혜택'으로 구성됨



카카오, 'AI 국민비서'에 국민연금 서비스 연계... 조회부터 신청까지 카톡으로

- 카카오는 행정안전부와 시범 운영 중인 대화형 공공서비스 'AI 국민비서'에 국민연금 서비스를 연계해, 카카오톡에서 가입내역 조회부터 임의가입 신청까지 처리할 수 있도록 지원함
- 9월 17일부터 국민연금 가입내역 조회 서비스를 제공한 데 이어 9월 30일부터 임의가입 신청까지 확대했으며, 가입 가능 여부 확인·예상 보험료 계산·신청까지 카카오톡 대화 흐름에서 이용 가능함
- 본인인증이 필요한 단계에서는 카카오 인증서를 활용하고 신청 전 예상 보험료와 안내사항 확인 및 최종 동의 절차를 거치며, 향후 국민연금을 포함한 다양한 공공서비스 연계를 확대할 계획임



카카오맵, '2026 부산국제록페스티벌' 축제 전용 지도 제공 ...무대·부스·주변 맛집 한곳에

- 카카오맵은 부산광역시·부산축제조직위원회와 협업해 10월 2~4일 열리는 '2026 부산국제록페스티벌'의 축제 전용 지도를 제공함
- 카카오맵에서 축제명을 검색하면 공연장·부스·편의시설·셔틀버스 탑승 위치 등을 확인할 수 있으며, '공연 미리 알림'을 설정하면 공연 시작 15분 전 안내를 받을 수 있음
- 현장 분위기·혼잡도·부스 대기 현황을 공유하는 '현장톡'과 인근 맛집골목 정보도 제공하며, 지정 식당에서는 관람객 대상 할인·서비스 혜택도 지원함

주요 매체 소식

● 네이버 ADVoost Screen 라이트 패키지 출시

ADVoost Screen을 통해 더 가볍게, 더 많은 노출량을 확보할 수 있는 신규 패키지 ‘라이트 패키지’ 출시

엘리베이터·편의점·병의원 대기화면·스포츠시설 등 타깃의 동선에서 옥외광고를 반복 노출, 생활밀착형 지면 구성으로 생활권을 점유할 수 있는 상품
최소 집행 금액·기간 제한이 없어 부담없이 집행 가능

생활권 지면 구성

기본 지면: 편의점(내·외부), 엘리베이터(아파트·오피스)

옵션 추가 지면: 병의원 대기화면, 스포츠시설 키오스크

*지역 타기팅 가능

노출 예시

아파트 엘리베이터/로비



오피스 엘리베이터/로비



병의원 대기화면



편의점 외부



편의점 내부



스프린골프장 키오스크



주요 매체 소식

● 카카오 비즈보드·비즈보드CPT 업데이트

비즈보드·비즈보드CPT의 소재 등록 규격 변경, PC 지면 확장 및 노출 지면 업데이트

주요 변경 사항 (*적용 일정 상이)

카카오톡 모바일 내 모든 비즈보드 노출 지면의 높이값 확대
디스플레이 유형 소재만 노출되던 카카오톡 PC

Windows 정식 버전과 신규 버전(Beta)에 비즈보드 노출
카카오톡 PC Mac의 메인창 하단에 광고 지면 신규 추가

...

주요 변경 사항

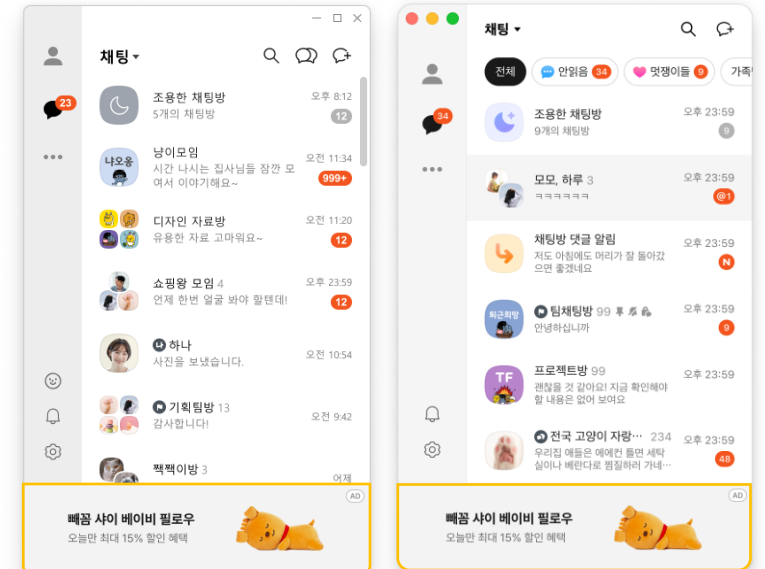
비즈보드 지면 높이값 확대



변경 전

변경 후

카카오톡 PC 비즈보드 노출



Windows

Mac

주요 매체 소식

● 메타 퀀잇 x Meta 협력광고 세미나 진행

10월 7일(수) 14시~15시에 4050 패션플랫폼 '퀀잇'과 함께 Meta 협력 광고 세미나를 진행.
Meta 광고에서 꼭 알고 있어야 할 필수 포인트, 협력 광고 소개, 퀀잇 협력광고 전략 및 특별 프로모션 내용 포함

주요 아젠다

1. Meta 협력광고 소개
2. 꼭 알아야 하는 Meta 광고 필수 포인트
3. 퀀잇 협력광고 전략 및 온보딩 방법 안내

참여 방법

하기 하이퍼링크를 통해 신청 가능.

<참여 링크>

신청 후 등록된 이메일로 웨비나 참여용 줌 링크가 발송
행사 당일 해당 링크를 통해 접속

출처 : 메타

소개 화면



주요 매체 소식

● 토스 버튼누르기 상품 개편

버튼누르기 상품의 구매 단위, 과금 방식 등 개편 진행

구매 단위 및 과금 방식

구매 단위: 기존 1일 기준(평일 2,700만 원/주말 2,600만 원)에서
트래픽 기준 최소 10만~최대 100만, 10만 단위 구매로 변경
과금 방식: 발생한 트래픽에 따른 과금, 시간 미지정 선택 시
CPC 18원/시간대 지정 시 CPC 20원 (VAT 별도)

노출 시간 옵션

기존 19~24시 고정 노출에서 3시간 단위 8개 슬롯 중 선택
또는 시간 미지정 선택 가능
같은 시간 슬롯 안에서는 유저 1명당 광고 1개만 노출되어
한 브랜드가 여러 캠페인으로 나눠 부킹해도 동일 유저에게
중복 노출되지 않음

출처 : 토스

주요 변경 사항

01

트래픽 단위 구매

시간대·일 단위 부킹에서 트래픽당
과금으로, 트래픽 10만 단위 구매

02

3시간 단위 8개 시간대 중 선택

브랜드가 원하는 시간대를 골라
타임 마케팅 가능

03

평일/주말 단가 통합

요일 구분 없이 같은 방식으로 운영

버튼누르기, 이럴 때 활용해 보세요

☆ 신제품 런칭 당일 집중 부스팅

🕒 프로모션 오픈 시각에 맞춘 유입

📊 전환율 높은 시간대 공략

⚡ 이벤트 시점 단기 트래픽 확보

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP_ADVoost Screen(DOOH) 유동인구 데이터 오픈(beta): 구매/제안 단계에서 상품별 '예상 유동인구' 보조지표 제공, 집행 중 캠페인별 '유동인구 리포트' 제공
	NOSP_지도앱 버블키워드 패키지 변경: 기존 지도 서비스 내 랜딩(검색결과/플레이스/저장리스트)에 더해 광고주 웹사이트로 랜딩 가능, '예약' 탭에 버블키워드 추가 등
	NOSP_파파고 앱 스플래시 패키지(한국어, 외국어) 출시: 파파고 앱의 스플래시와 스마트채널(홈, 번역결과) 지면을 묶은 패키지 상품 출시
	통합 광고주센터_쇼핑검색광고/ADVoost 쇼핑_광고 노출 위치 및 개수 최적화: 이용자 반응에 따라 키워드별 광고 노출 구성을 실시간 최적화하는 방식 적용
	통합 광고주센터_네이버앱 메인 홈 피드 신규 광고 영역: 네이버 앱 진입 후 사용자가 빠르게 마주하는 홈 피드 상단에 신규 광고 영역 추가
	통합 광고주센터_모바일 광고주센터 리뉴얼: 모바일 디바이스에서 광고 관리부터 광고 시작하기, 비즈머니 충전까지 한 번에 해결 가능
	통합 광고주센터_플레이스광고 ADVoost 플레이스(Beta) 오픈: 자동입찰, 자동 타겟팅, 자동 소재 생성을 통해 플레이스광고 운영 과정을 자동화하는 기능 오픈
	통합 광고주센터_ADVoost 쇼핑/검색광고-네이버 PC 메인 쇼핑블록 탭 신설: 비로그인 이용자 대상 '지금뜨는' 탭이 '카테고리픽' 탭과 '지금뜨는' 탭으로 분리되어 노출
	통합 광고주센터_ADVoost 네이버 메인 MO 쇼핑판 광고 노출: 네이버 메인 MO 쇼핑판 내 트렌드Pick 보장형 광고 종료, ADVoost 쇼핑/쇼핑검색광고 노출 예정

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
카카오	모먼트 성과형 광고 개선: 성과형 광고의 모바일 카카오톡 7개 게재지면에 대해 세부 설정 가능하도록 개선
	동영상 네이티브 소재 추가 지원: 동영상 네이티브 소재 유형에서 1:1 비율의 동영상 소재 등록이 가능하도록 추가
	‘고객데이터’ 타깃 신설 및 고객파일/친구그룹 종료: 성과형 광고·참여형 광고·메시지 광고에서 동일한 타깃 사용 가능, 기존보다 다양한 식별자 유형 지원
	커머스 랜딩 URL 자동 레퍼러 파라미터 추가: 모먼트 광고 내 커머스 URL 랜딩 시 자동 레퍼러 파라미터 추가, 커머스 통계 페이지에서 유입 경로와 전환 지표 확인 가능
	비즈보드 광고 내 ‘AI 활용 표기 설정’ 옵션 추가 지원: 소재 제작 시 AI 생성물임을 선택할 수 있는 옵션을 제공, 선택 시 광고 소재에 ‘AI 활용’ 마크가 표기되도록 지원
메타	브랜드 리프트 스터디(BLS) 최소 집행 금액 기준 상향 : 최소 집행 금액이 기존 40K 달러에서 58K 달러로 상향 (최소 2주 집행 기간)
	iOS 14.5 이상 앱의 지연된 딥링크 지원 업데이트 : iOS 14.5 이상에서 Facebook SDK를 사용하는 앱 광고주를 대상으로 지연된 딥링크가 지원
	광고 슈퍼 버스트 베타 테스트 참여 신청 : 3시간에서 24시간 사이의 원하는 시간대에 타겟에게 최대한 도달하는 방식의 브랜딩 솔루션. 참여 시 담당자 문의 필요.
	광고 게시 전 크리에이티브 점검용 ‘기본 설정 검토’ 화면 추가 : 크리에이티브 기능을 게시 전에 한 화면에서 점검할 수 있는 ‘기본 설정 검토’ 영역이 새로 추가

주요 매체 소식

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
토스	네이티브 광고 성과 지표 구성 변경: 소재 유형과 노출 지면 확대에 따라 신규 신규 제공, 광고 진입 지표·랜딩 직전 지표 확인 가능
	카탈로그 광고 상품명 AI 최적화 기능 오픈: 원본 상품명을 최대한 유지하면서 카탈로그 광고에 노출될 상품명을 정리하는 기능
	행운퀴즈 구좌 개편: 1,500만 원(VAT 별도) 구좌 신규 추가, 기존 2,000만 원 구좌는 9월 21일(월) 집행분부터 판매 종료
	디스플레이 광고 형태 확대: 신규 광고 형태 4종 추가, 한 줄 배너 세트형·미니 세트형·가로형 비디오·세로형 비디오 노출 시작
	앱 설치 유도하기 캠페인 변경: OS별 광고 대상 앱 등록 가능, 소개 화면 직접 입력·수정 가능
넷플릭스	업데이트: 인터랙티브 영상 광고 집행이 가능한 업종 범위 확대, 일시정지 광고를 PMP 방식으로 구매할 수 있도록 업데이트, CTV 마켓플레이스 출시
티빙	2026 KBO 리그 포스트시즌 기획형 상품 출시: 티빙슈퍼매치 <WAR밍업> PPL PKG, 티빙슈퍼매치 가상광고, 팬덤중계 올인원PKG 출시
SMR	OTT Best 상품 출시(베타): 유튜브 내 OTT 인기 콘텐츠를 타기팅할 수 있는 신규 상품 출시, 출시 기념 프로모션 단가 CPM 16,500원에 제공
당근	동네생활 게시물 상세 화면의 광고 노출 방식 변경: 동네생활 게시물 상세 화면 하단이 이어서 볼 수 있는 피드로 개편되면서 광고가 게시물 사이에 노출되도록 변경

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
당근	당근 광고 MCP 출시: Claude, ChatGPT 등 평소 사용하는 AI 도구에 당근 광고 계정을 연결해 질문만으로 광고 성과 확인 및 분석 가능한 MCP 신규 출시
	광고 노출 시 쿠폰 받기 기능 노출: 광고 하단에 쿠폰 내용과 [받기] 버튼 노출, 이웃이 [받기] 클릭 시 쿠폰이 담긴 소식으로 이동해 바로 쿠폰 수령
	전문가모드 '비즈프로필 전환 늘리기' 목표 추가: 비즈프로필 홈·소식을 본 사용자의 문의·단골 맺기·쿠폰 받기 등 실제 행동을 목표로 최적화하는 캠페인 목표
OpenAI	ChatGPT Ads 업데이트: 전환 최적화(oCPM), 전환 리포팅, 플랫폼 타기팅 및 리포팅, 캠페인 총예산 Pacing, Event Quality Beta 등 주요 기능 업데이트
메이투	ChatGPT Ads 신규 광고상품: 브랜드의 AI 에이전트와 사용자가 추가적인 대화를 이어갈 수 있는 신규 광고상품 Sponsored Agents(스폰서 에이전트) 공개
	글로벌 뷰티 카메라 앱: 국내외 밀레니얼·Gen Z 여성 타겟 및 뷰티·패션·여행 관련 업종에 적합, 앱 실행시 노출되는 스플래시와 체험형 상품 등 다양한 상품 집행 가능
직방	카카오 배너·AI 네트워크 배너 광고 출시: 직방·호갱노노의 관심 유저를 카카오 및 외부 네트워크 매체까지 확장하여 노출할 수 있는 신규 상품 출시
키노톤	김포골드라인 동영상 광고 출시: 5호선·9호선 환승 거점인 김포공항역을 포함해 김포골드라인 주요 이동 동선 커버 가능, 역사 내 패널을 통해 노출되는 동영상 광고 출시
SK플래닛	최상단 DA 체류형 출시: 기존 최상단DA에 랜딩페이지 10초 체류 조건을 결합, 체류 조건 충족 시 유저에게 리워드를 지급하는 신규 상품 출시

주요 매체 소식

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
SOOP	PC 인스트림 풀배너 출시: 기존 PC 인스트림 영상 + PC 채팅창 팝업배너가 결합된 신규 상품 출시
SPOTV	SPOVIEW 최신 상품안: SPOTV JAPAN 연계 상품 및 신규 광고상품 배너 프리롤·SNS 쇼츠 PPL·SNS 피드 광고 출시

주요 매체 소식

프로모션 및 특판

매체	주요 내용
네이버	NOSP_LOL 월드챔피언십 패키지: 메인(트리플크라운, PC 전면형, 스포츠 피드 1st)과 치지직(생중계 전광고, 생중계 중간광고, VOD 광고, 프리미엄 퍼스트뷰)에 노출
	NOSP_브랜드 검색 할인 프로모션(~27/3/1): 브랜드 검색 PC/모바일 상품 통합 개편에 따라 프로모션 가격으로 할인 혜택 제공
	NOSP_4분기 동영상 상품 프로모션: 네이버 TV/스포츠 VOD 인스트림 동영상 상품과 치지직 인스트림 상품에 30% 할인 적용
넷플릭스	26년 4분기 STS 일부 타이틀 특별 할인 혜택: <스캔들>, <나를 충전해줘>, <꿀알바>, <푸른길> 4개 타이틀 대상으로 특별 할인가 적용 등
	26년 4분기 QSR & Dining ‘Launch Drop’ 패키지: 인지도 확보부터 일시정지·인터랙티브 광고를 활용한 행동 유도, STS까지 캠페인 목적에 따라 활용 가능한 패키지
	26년 4Q~27년 1Q 한정 Sweet Moment Starter Package: 디저트/카페 브랜드 대상, 데모 및 장르 타기팅 할증 면제와 PMP 첫 집행 시 20% 할인 혜택 제공
티빙	4분기 신규&휴면 광고주 프로모션: 집행 금액 구간 달성 시, 30% 보너스 노출/BLS 지원 등 혜택 제공 *Non KBO/KBO 집행에 따라 구간 및 제공 내용 상이
당근	브랜드 지점 방문 늘리기 목표 무상머니 프로모션: 기간 내 브랜드 지점 방문 늘리기 캠페인을 목표로 소진한 유상 소진액의 50%를 무상캐시로 지급 (~10/12)
크리테오	Growth 10월 페르소나 부스트 프로모션: 패션 업종 기존 계정의 신규 캠페인 또는 패션 업종 신규 계정 캠페인 대상, 집행 금액에 따른 크레딧 제공

주요 매체 소식

프로모션 및 특판

매체	주요 내용
Mnet Plus	2026 MAMA AWARDS 디지털 특판: 온라인 참여형 상품, 라이브 스트리밍 영상 광고, 관련 콘텐츠 소비자 타기팅 광고 판매
NBT	멀티미션 출시 프로모션: 복수의 목표 액션을 하나의 캠페인으로 구성하고 각 미션 완료 시 리워드를 지급하는 상품, 비게임·일반 업종 광고주 대상 첫 미션 단가 10% 할인
SOOP	2026 LoL 월드챔피언십(롤드컵) 패키지 출시: SOOP 공식 방송 및 라이엇 게임즈 선정 스트리머를 통해 중계되며, 관련 LIVE/VOD 콘텐츠 중심으로 광고 노출 가능
다음	2026년 4Q 프로모션: 스페셜로고, 비디오, 패키지 상품 중 2개 이상 집행 시 동일 상품 무상 혜택 제공 (2+1/3+2/5+5)
CJ ENM	tvN <100일의 거짓말> YouTube 특판: CJ YouTube 내 <100일의 거짓말> 콘텐츠를 100% 타기팅하여 노출할 수 있는 특판, 패키지가 2,000만 원에 한정 판매
카카오페이	2026 LONG RUN 만보기 패키지: 온·오프라인 기부 마라톤 캠페인 기간에 맞춰 만보기 및 전면팝업 광고 상품을 한정 판매

이달에 주목할 미디어

[넷플릭스]
압도적 몰입감의 엔터테인먼트

국내 1,780만의 월간 활성 시청자 수를 보유한 압도적 플랫폼으로, 몰입도 높은 시청 환경으로 소비자들의 주목을 효과적으로 확보

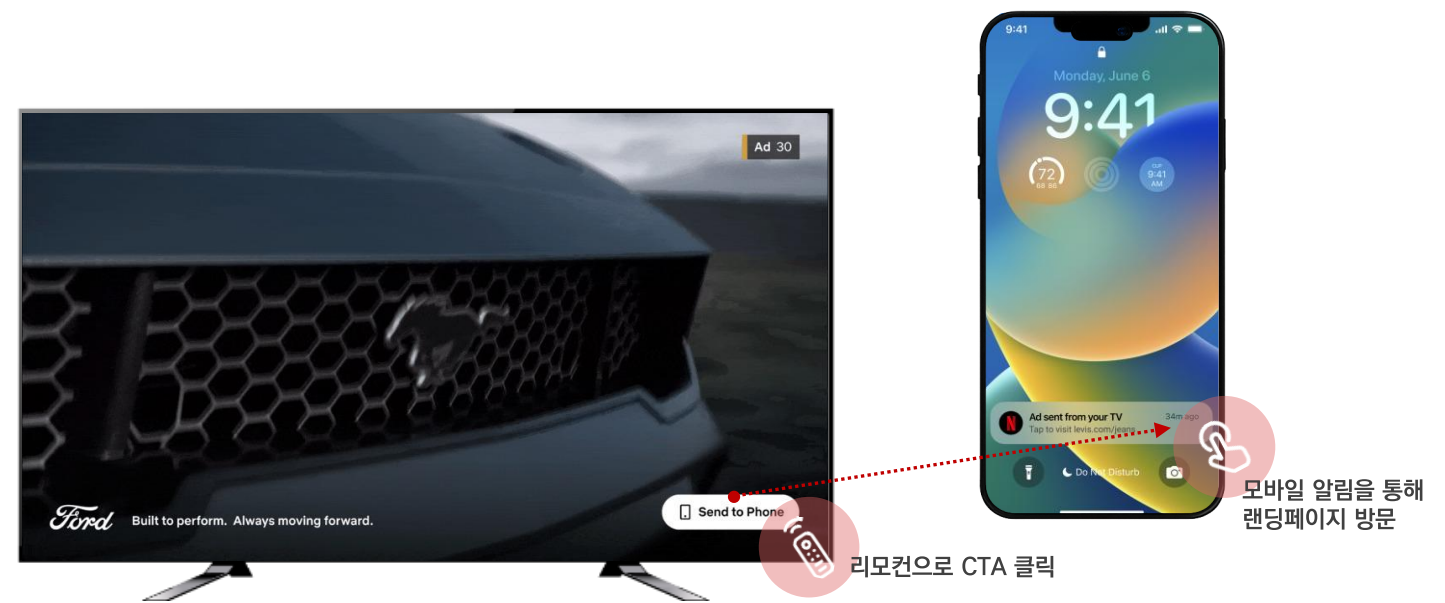
주 1회 이상 넷플릭스를 시청한다고 답한 한국인 비율은 70%로, 2026년 최초로 OTT의 주간 도달률이 전통 TV의 주간 도달률 초과

‘인터랙티브 영상 광고’ 출시 프로모션

테스트 기간 중 할증 면제, 1.25억원 이상 집행 시 보너스 노출량 10% 및 약 2천만원 상당의 Lucid BLS 제공 (~12/31)



‘인터랙티브 영상 광고’ 노출 예시



세부 사항

*보다 자세한 내용은 소개서를 참고 부탁드립니다

상품	구성	공시단가	타기팅 옵션
일반 영상+QR(선택)	프리롤or미드롤 10초~	CPM 18,000원~	· 콘텐츠 기반 (장르, TOP 10 등) · 오디언스 기반 (관심사, 시청무드 등) · 시청 경험 (디바이스 등) · 인구 통계 & 위치 · 브랜드 세이프티
	미드롤 45초~	CPM 47,000원~	
일시정지+QR(선택)	일시정지 상태로 5초 이후 이미지 노출	CPM 11,000원	
인터랙티브 영상 광고	일반 영상 및 디바이스별 CTA 노출	일반 영상 단가에 10% 할증	
싱글 타이틀 스폰서십	시청 시작 전 6초 범퍼, 독점 프리롤+미드롤(선택)	25% SOV 단위로 구매, 타이틀별 상이	-

이달에 주목할 미디어

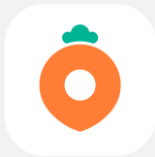
[당근]
지역 생활 커뮤니티 앱

누적 가입자 수 4,300만 규모의 지역 기반 커뮤니티, 다양한
광고 목표와 타기팅 기능을 활용하여 핵심 소비층을 대상으로
효과적인 광고 집행 가능

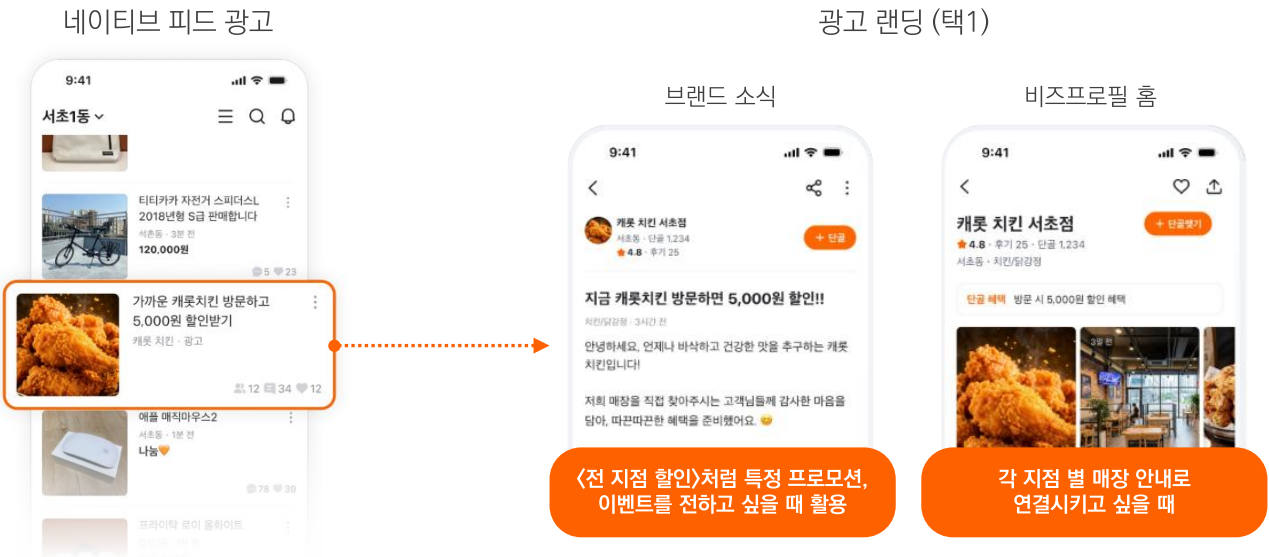
신규 광고 목표 ‘브랜드 지점 방문 늘리기’ 출시

프랜차이즈 본사가 하나의 캠페인에서 여러 지점(비즈프로필)을
한 번에 광고하고, 유저 근처 지점에 자동 연결하는 네이티브
피드 광고

본사 주체의 프로모션 및 이벤트 홍보, 지역별 브랜드 지점
인지 제고 등 니즈에 맞춰 다양한 활용 가능



‘브랜드 지점 방문 늘리기’ 노출 예시



세부 사항

*보다 자세한 내용은 소개서를 참고 부탁드립니다

상품	목표	특징	노출 위치
네이티브 피드 광고	비즈프로필 알리기	비즈프로필을 랜딩으로 활용하여 비즈니스 소식을 홍보	당근 앱 피드
	앱/웹사이트 전환 늘리기	‘구매’, ‘잠재고객 수집’, ‘서비스 신청’ 중 KPI 선택	
	앱/웹사이트 방문 유도하기	당근의 압도적인 트래픽을 활용하여 유입 극대화	
	브랜드 지점 방문 늘리기	하나의 캠페인에서 여러 지점을 한 번에 광고	
카탈로그 상품 광고	카탈로그 상품 판매 늘리기	광고 지면의 문맥을 고려하여 적절한 위치에 자동으로 노출	검색 결과 리스트, 제품 상세 페이지

이달에 주목할 미디어

[LG myCup]
텀블러 세척 솔루션 기반 플랫폼

월간 최대 46.8만 회의 세척이 발생하는 텀블러 세척기
기반 신규 매체로, 오피스와 대학 캠퍼스 등 주요 거점에
빠르게 확대 설치되고 있는 성장형 미디어
직장인과 대학생의 일상적인 루틴 중 하나가 된 텀블러
세척 과정에서 디스플레이에 광고가 자연스럽게 노출되며,
거부감 없이 효과적인 메시지 전달 가능

시범 운영 프로모션

시범 운영(PoC) 기간 한정 특가 진행 중

LG myCup

노출 예시

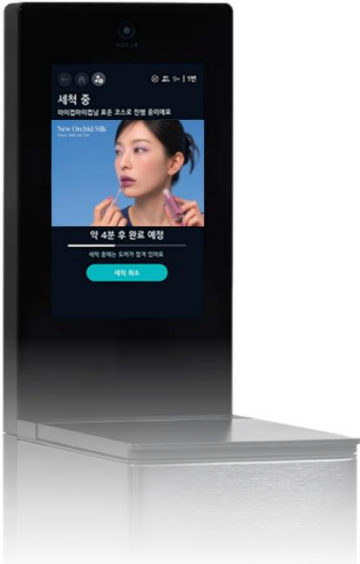


설치사례: LG전자 가산 R&D 센터

대기화면



세척화면



세부 사항

상품명	상품 구성	판매 단위/보장 송출 수	프로모션 단가
오피스 패키지	세로형 대기 화면 광고 (15초/30초 영상) + 가로형 세척 화면 광고 (15초/30초 영상)	오피스 150대/90만회 이상	2,200,000원
캠퍼스 패키지		캠퍼스 40대/26만회 이상	600,000원
통합 패키지		오피스+캠퍼스 190대/116만회 이상	2,600,000원

OTT 콘텐츠 라인업

● 넷플릭스 2026년 4분기 공개·공개예정작

4분기 넷플릭스 광고를 고민중이시라면, 지금 인크로스로 문의하세요



천천히 강렬하게

야만과 폭력이 판치던 1960~80년대 한국 연예계를 배경으로, 가진 건 없지만 빛나는 성공을 꿈꾸며 온몸을 던졌던 이들의 성장 스토리

공개 예정일 | 26년 4분기

출연 | 송혜교, 공유, 김선헌, 차승원

연출 | 이윤정 감독, 노희경 작가



데블스 플랜 시즌3

차원이 다른 두뇌 최강자들의 만남. 단 한 번의 실수도 용납되지 않는 게임이 시작된다.

공개 예정일 | 26년 4분기

출연 | 장동민, 홍진호, 오현민, 서출구

연출 | 정종연 감독, 허정희, 정다희 작가

시즌 2 포스터



가능한 사랑

해고노동자와 그의 아내 그리고 다큐멘터리 감독과 그녀의 남편, 두 부부가 다큐멘터리 제작을 위해 만나 서로 다른 삶과 숨은 욕망을 마주하는 이야기

공개 예정일 | 11월 6일

출연 | 전도연, 설경구, 조인성, 조여정

연출 | 이창동 감독



꿀알바

시급 50배부터 시작하는 '꿀알바'만을 소개하는 인력사무소를 배경으로 청년 '혁준'이 지옥의 노동 현장에 투입되며 펼쳐지는 미스터리 호러 판타지

공개 예정일 | 26년 4분기

출연 | 이재욱, 고민시, 김민하, 이희준

연출 | 김다민 감독, 경민선, 이신지 작가



푸른길

사지가 뒤틀린 시체, 의문의 메시지, 국경을 넘어 반복되는 끔찍한 살인사건을 쫓는 두 형사의 이야기를 그린 넷플릭스 시리즈

공개 예정일 | 26년 4분기

출연 | 손석구, 나가야마 에이타, 김신록

연출 | 한준희 감독, 조유진, 한준희 작가



나를 충전해줘

인공 심장 배터리가 방전된 남자와 전기 능력을 가진 여자의 찌릿 찌릿한 충전 빙자 로맨틱 코미디

공개 예정일 | 10월 9일

출연 | 김영광, 채수빈

연출 | 박수원 감독, 송유채 작가

OTT 콘텐츠 라인업

●● 티빙 & 웨이브 2026년 4분기 공개·공개예정작

4분기 티빙 & 웨이브 광고를 고민중이시라면, 지금 인크로스로 문의하세요



100일의 거짓말 ●

밀정이 된 경성 최고의 소매치기와 조선총독부의 엘리트 통역관이 적의 심장부에서 마주하며 벌어지는 100일간의 첩보 로맨스

공개 예정일 | 10월 10일

출연 | 김유정, 박진영, 진선규 외

연출 | 유인식/김윤진 연출, 류보리 극본



나의 유죄인간 ●

살인 용의자로 지목된 안하무인 재벌 3세와 그의 수행비서로 잠입한 특수부대 출신 여형사의 밀착 스릴 로맨스

공개 예정일 | 10월 19일

출연 | 임시완, 설인아, 김정현, 연우 외

연출 | 박단희 연출



연애남매 시즌2 ●

남매들이 모여 서로의 연인을 찾아가는 가족 참견 연애 리얼리티 프로그램

공개 예정일 | 11월

출연 | 한혜진, 코드쿤스트, 미연, 조나단 외

연출 | 이진주/신혜원 연출



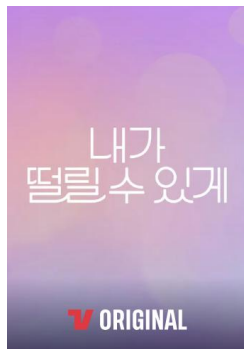
너의 그라운드 ●

단 한 번의 좌절로 멈춰버린 야구선수가 변호사 출신 에이전트를 만나 그라운드로 돌아가기 위한 여정을 다시 시작하는 청춘 로맨스

공개 예정일 | 12월 11일

출연 | 한효주, 공명, 김신록, 성준 외

연출 | 이상엽/강채원 연출, 황해연 극본



내가 떨릴 수 있게 ●

사랑 없이는 안 하는 여자와, 사랑 없이도 잘 하는 남자. 섹스토키 회사에서 벌어지는 이들의 대환장 성(性)장 로맨스

공개 예정일 | 10월 15일

출연 | 남지현, 김재영 외

연출 | 김예지 연출, 안새봄 극본



로또 1등도 출근합니다 ●

팀장 '공은태'가 로또 1등에 당첨된 후 사직서 대신 당첨금 13억을 품고 이전과는 다른 마음가짐으로 출근하는 K-직장인 오피스 드라마

공개 | ~10월

출연 | 이준혁, 서현우, 오대환 외

연출 | 윤영빈 연출 및 극본

OTT 콘텐츠 라인업

● 쿠팡플레이 2026년 4분기 공개·공개예정작

4분기 쿠팡플레이 광고를 고민중이시라면, 지금 인크로스로 문의하세요



군체

봉쇄된 서울의 초고층 빌딩, 진화하는 감염자들, 그리고 새로운 종의 탄생을 노리는 자. 생존자들은 살아남기 위해 최후의 사투에 나선다.

공개 예정일 | 10월 中

출연 | 전지현, 구교환, 지창욱, 신현빈

연출 | 연상호



가족계획 시즌2

기억을 자유자재로 편집할 수 있는 특수한 능력을 가진 엄마가 가족들과 합심하여 악당들에게 지옥을 선사하는 이야기

공개 예정일 | 12월 18일

출연 | 배두나, 백윤식, 박병은, 로몬

연출 | 김정민

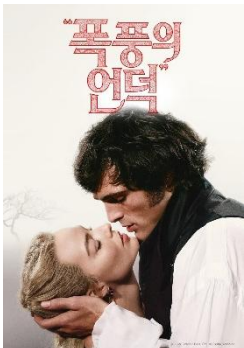


저스트메이크업 시즌2

대한민국 최고의 메이크업 아티스트들이 한자리에 모여, 최고의 메이크업 아티스트 자리를 두고 경쟁하는 K-뷰티 서바이벌

공개 예정일 | 2026년 4분기

출연 | 태연, 윈터, 장도연, 나연



폭풍의 언덕

신분의 차이로 사랑을 이루지 못한 '히스클리프'. 5년 후 폭풍의 언덕의 새 주인이 되어 돌아온 그는 자신을 버린 '캐시'의 삶을 뒤흔들기 시작한다.

공개 예정일 | 11월 中

출연 | 마고 로비, 제이콥 엘로디

연출 | 에머랄드 펜넬



디스클로저 데이

외계 생명체의 존재를 입증할 진실을 손에 넣은 두 사람이, 이를 은폐하려는 세력에 맞서 인류를 위한 여정에 나선다.

공개 예정일 | 12월 中

출연 | 에밀리 블런트, 조쉬 오코너, 콜린 퍼스

연출 | 스티븐 스피버그



해리 포터

호그와트 마법학교에 입학한 '해리 포터'가 친구들과 함께 비밀을 마주하며 거대한 위협에 맞서 성장해 나가는 판타지 어드벤처.

공개 예정일 | 12월 中

출연 | 도미니크 맥러플린, 아라벨라 스탠턴

연출 | 마크 마일로드, 벤자민 카론