

2026년 7월

인크로스 미디어 이슈 리포트



미디어 트렌드

소상공인을 공략하자! 플랫폼들의 롱테일 승부수

최근 플랫폼 기업들이 소상공인 지원을 주요 전략으로 삼고, 관련 프로그램이나 프로모션 등을 확대하고 있음. 이는 대형 광고주 중심의 성장에는 한계가 있는 만큼, 다수의 소상공인을 확보해 매출 기반을 확대하는 '롱테일 전략'이 중요해지고 있기 때문임. 또한 온플법 등 플랫폼 규제 강화에 선제적으로 대응하고, 플랫폼 간 경쟁 심화 속에서 입점사를 장기적으로 확보하기 위해 소상공인 상생 프로그램을 마련

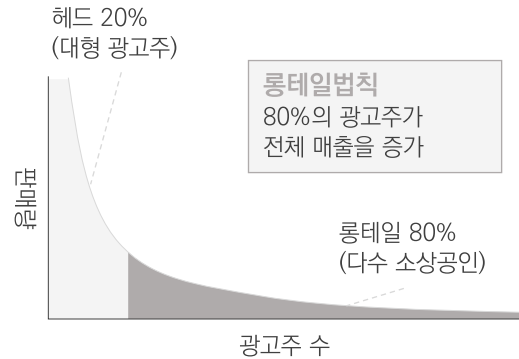
카카오는 지역 소상공인을 대상으로 시 교육과 마케팅을 지원하는 '단골가게' 프로젝트를 시작했으며, 무신사는 교육 컨설팅 중심의 '소담클래스'를 운영하며 브랜드 성장을 지원하고 있음. 네이버페이는 노후 결제 단말기 교체를 지원하는 등 디지털 인프라 개선에 나서면서 단말기 점유율을 높임. 이처럼 소상공인 지원은 플랫폼 생태계 확대와 장기적인 성장 기반 확보를 위한 전략으로 자리 잡고 있음

출처: (하) 보도자료 취합

소상공인과의 상생에 집중하는 플랫폼사들, 이유는?

| 롱테일법칙의 정의

| 플랫폼이 소상공인에 공들이는 이유



대형 광고주 예산 축소분을 다수 소상공인 매출로 보완



온플법·수수료 상한제 재추진 자율 상생 실적 필요



버тика 플랫폼 경쟁 심화로 소상공인 확보가 경쟁력

| 주요 플랫폼사들의 소상공인 프로그램 및 프로모션 사례



카카오(7/9)

단골가게

- 강원 F&B 10곳 대상 첫 공모
- 매장당 최대 1억원 상당 지원 (컨설팅·시교육·커머스 입점)
- 특채널 마케팅비 지원 및 인플루언서 협업 기회 제공



무신사(7/9)

2026 소담클래스

- 중기부·중기유통원 공동, 소상공인 100개사 대상
- 7~8월 2개월, 유통·마케팅·세무 전문가 매칭
- 기업별 1:1 비대면 컨설팅 2회 제공



네이버페이(7/2)

노후 단말기를 커넥트로 교체

- 중소상공인희망재단과 업무협약 체결
- 노후 결제단말기를 통합단말기로 무상 교체
- 카드·QR·간편결제 등 통합, 가맹점 10만 개 돌파

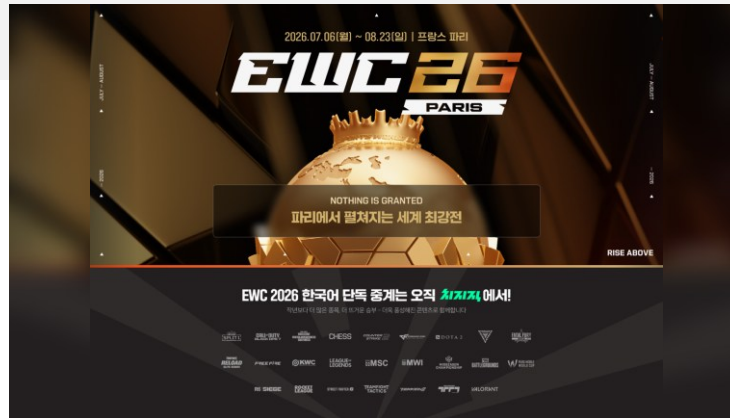
주요 매체 소식

● 네이버



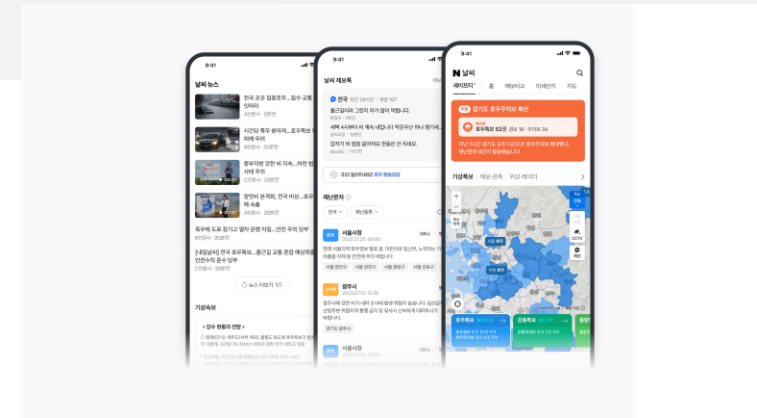
네이버페이(Npay), 행정안전부·금융감독원·금융결제원과 주민등록증 진위 확인 서비스 확대를 위한 업무협약 체결

- 네이버페이가 2026년 7월 9일 행정안전부, 금융감독원, 금융결제원과 함께 주민등록증 진위 확인 서비스 확대를 위한 업무협약(MOU) 체결
- 그동안 금융권에만 제공되던 주민등록증 진위 확인 서비스가 일부 전자금융업자에게도 개방되며, 네이버페이는 이를 통해 자체 고객 확인절차(KYC)에 도입해 위·변조 신분증 사용을 막고 본인확인 체계를 정교하게 구축할 계획
- 박상진 네이버페이 대표는 이번 협약을 계기로 더 안전하고 신뢰할 수 있는 금융서비스 환경을 만들어가겠다는 뜻을 밝힘



네이버 치지직, 글로벌 e스포츠 페스티벌 'Esports World Cup 2026' 전 종목 단독 생중계

- 네이버 치지직이 7월 6일부터 8월 23일까지 열리는 글로벌 e스포츠 페스티벌 "Esports World Cup 2026"의 25개 전 종목을 단독 생중계하며, 지난해 15개 종목에서 올해 전 종목으로 중계 범위를 확대
- 리그 오브 레전드 등 인기 9개 종목은 한국어 중계 제작 예정. 나머지 종목도 결승전은 한국어로 중계하며, 영문 중계 경기에는 경기 맥락·e스포츠 용어 반영한 시 자막을 적용해 몰입도 높은 시청 환경 조성
- 한국어 중계 종목에는 시 클립과 시 챗터 기능을 도입해 하이라이트 등 주요 장면을 쉽게 찾을 수 있도록 지원하고, 스트리머의 파리 현지 콘텐츠와 '썸.큰.지' EWC 특집편 등 치지직 오리지널 콘텐츠도 제공

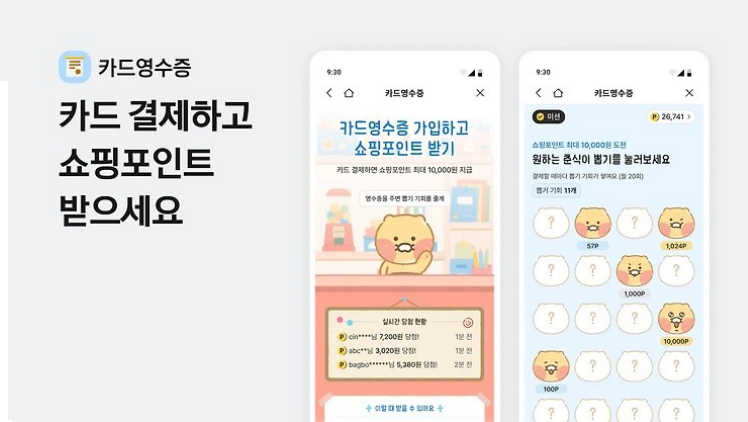


네이버, 재난·기상특보 통합 '세이프티' 페이지 오픈... 안전 정보 상시 제공한다

- 지난 2일, 네이버가 태풍·호우·폭염·대설·한파·지진 등 자연재난과기상특보 정보를 상시 제공하는 '네이버 날씨 세이프티' 페이지를 오픈
- 페이지 최상단에 시·국·주요 권역 상황을 요약하고 위험 정도를 4단계로 표시하는 '전국 브리핑'을 노출하며, 기상청·아쿠웨더·웨더채널·웨더뉴스 4개 기상사업자의 예보 비교, 기상특보 지도 등 제공
- 이용자 날씨 제보 채널 '제보톡'은 지난 6월 기준 누적 63만 건의 제보가 쌓이며 실시간 재난 대응 채널로 자리매김했고, 네이버는 앞으로 동네 단위 시 안전리포트 확대해 이용자 맞춤형 날씨 정보를 강화할 계획

주요 매체 소식

● 카카오



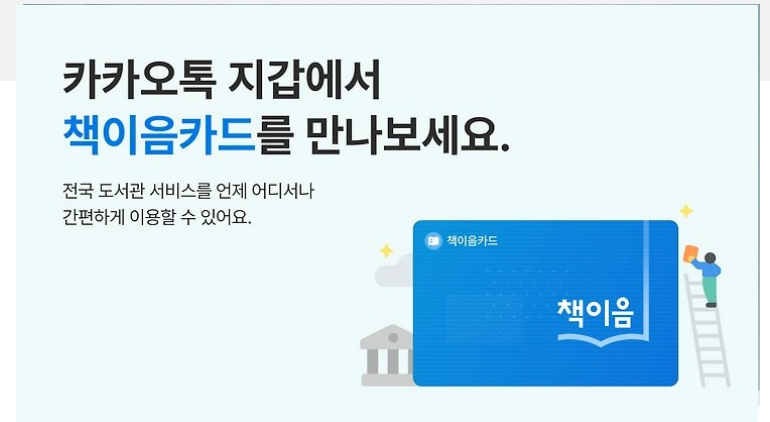
카카오, 카드 관리 서비스 '카드영수증' 쇼핑포인트 프로모션 진행

- 카카오가 별도 앱 설치 없이 카카오톡에서 여러 카드사의 승인 내역과 영수증을 한 번에 확인할 수 있는 '카드영수증' 서비스 이용 혜택을 확대하고, 오는 10월 29일까지 쇼핑포인트 프로모션을 진행
- 카드영수증은 카드 결제 시 승인 내역과 영수증을 알림톡으로 제공하며, 친구와 영수증을 공유하거나 함께 정산하는 기능도 지원
- 프로모션 기간 중 가입, 카드 연결, 채널 추가, 친구 초대, 카드 결제 등 단계별로 쇼핑포인트를 지급하며, 카드 결제 이용자는 월 최대 20회 '춘식이 뽀기'를 통해 최대 1만 포인트까지 받을 수 있음



카카오-기상청, 기후변화에 따른 폭염 등 위험기상 대응을 위한 업무협약 체결

- 카카오가 지난 3일 기상청과 '위험기상 등 정보 확산 및 취약계층 지원을 위한 업무협약(MOU)'을 체결하며, 카카오톡·비즈보드·카카오같이가치 등 주요 플랫폼을 활용한 공익협력 체계 가동
- 카카오는 18년 만에 개편된 기상청 폭염특보 체계에 맞춰 달라진 특보 기준과 대응 행동요령을 카카오톡 채널·비즈보드로 안내하고, 카카오같이가치에서는 밥상공동체복지재단과 공동으로 폭염 취약계층을 지원하는 모금 캠페인 진행
- 카카오는 향후 폭염뿐 아니라 한파, 지진 등 다양한 기상 정보를 플랫폼과 연계하는 방안을 지속 모색하며 국민 안전망을 강화한다고 밝힘



카카오, 카카오톡 지갑에 '책이음카드' 도입

- 카카오가 지난 2일 문화체육관광부 국립중앙도서관 주관 책이음서비스를 카카오톡 지갑에서 이용할 수 있는 톡디지털카드 '책이음카드'를 도입. 전국 3,000여 개 도서관 서비스 이용 가능.
- 카카오톡 '더보기' 탭의 '지갑'에서 발급받을 수 있으며, 회원증 대신 사용하는 바코드와 함께 대출 중인 도서를 실시간으로 확인하는 대출 도서 조회 기능도 지원
- 행정안전부의 디지털서비스 개방 확대 기조에 맞춰 공공 디지털 서비스 활성화에 지속 기여할 계획

주요 매체 소식

● 네이버 AI 광고 정식 출시

네이버 광고 에이전트가 AI 브리핑의 문맥과 사용자 탐색 단계, 검색 흐름 등을 종합적으로 분석하여 최적의 광고 노출 지점을 선정하여 ADVoost 검색광고를 노출 첫 번째 AI 광고의 대상 지면인 AI 브리핑을 시작으로 점차 AI 기술 기반의 광고 상품을 확대해 나갈 예정

출시 일정

광고주센터 오픈: 2026년 7월 15일 수요일

노출 오픈: 2026년 7월 21일 화요일

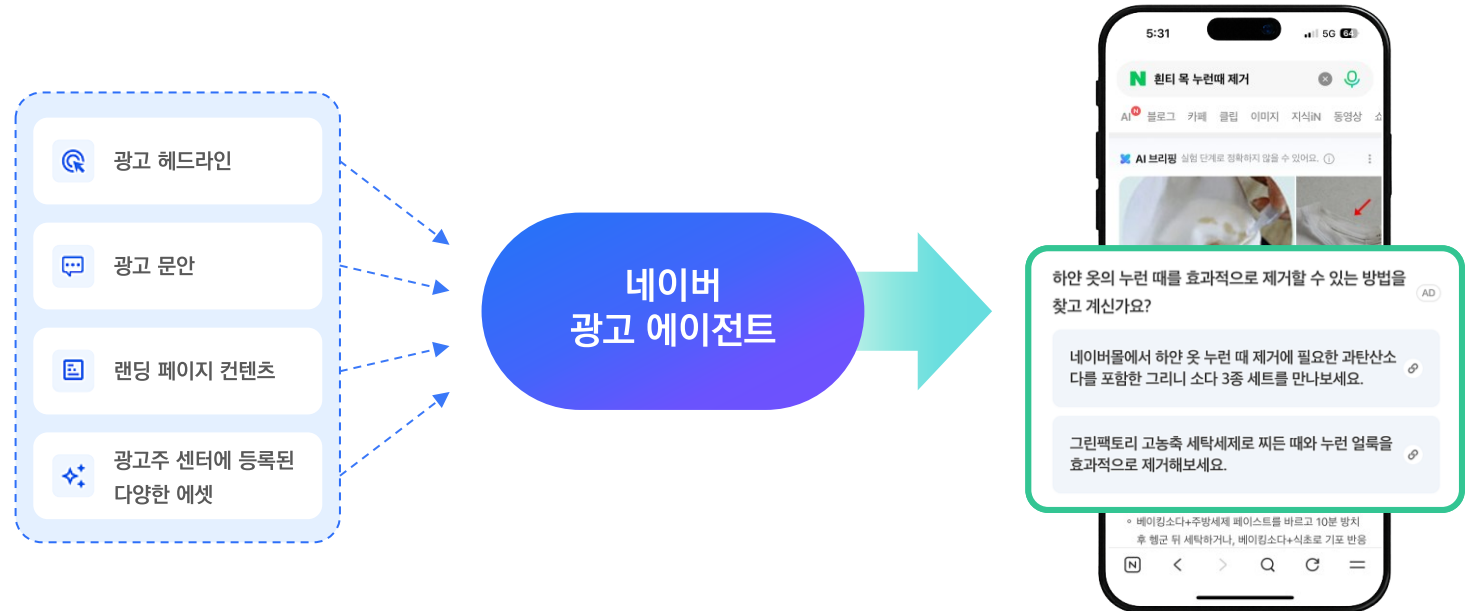
대상 지면

통합검색 > AI 브리핑

대상 상품

ADVoost 검색 광고

노출 형상



주요 매체 소식

● 카카오 성과형 광고 노출 지면 확장

카카오톡 내 '더보기' 탭을 통해 간편하게 접근 가능한 미니 게임 플랫폼 '게임칩' 지면이 새롭게 추가, 아이템 사용 혹은 레벨 이동 시점에 성과형 광고 노출

확장 지면

카카오톡 > 더보기탭 > 게임칩 > 게임 내

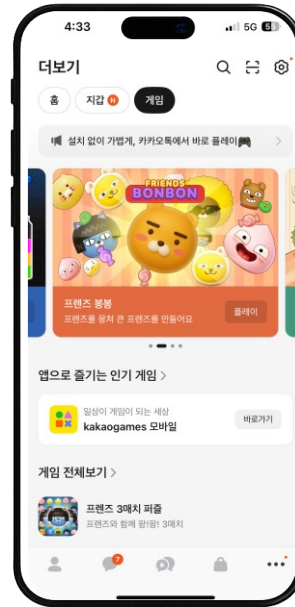
적용 내용

광고 유형의 광고그룹에서 디바이스 '모바일', 게재지면 '네트워크'가 선택된 경우 해당 지면에 노출 가능

출처 : 카카오

노출 예시

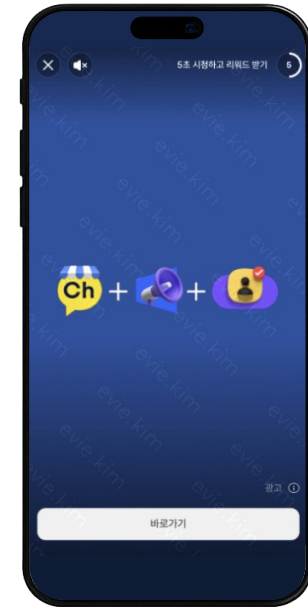
게임칩 진입점



게임 레벨 이동 시점



아이템 사용 시점



주요 매체 소식

● 메타 Meta AI 비즈니스 어시스턴트(MAIBA) 한국 베타 런칭

MAIBA는 Meta 광고 관리를 돕는 AI 기반 어시스턴트로 베타 버전으로 출시되어 일부 광고계정에서만 사용 가능

캠페인 데이터·계정 히스토리·성공 사례 기반 맞춤형 인사이트와 최적화 추천 사항 제공 및 캠페인 이슈 해결 지원

주요기능

1. 캠페인 성과 분석

: 퍼포먼스 트렌드 확인 및 성과 향상을 위한 최적화 추천 사항 제공

2. 업계 벤치마크 비교

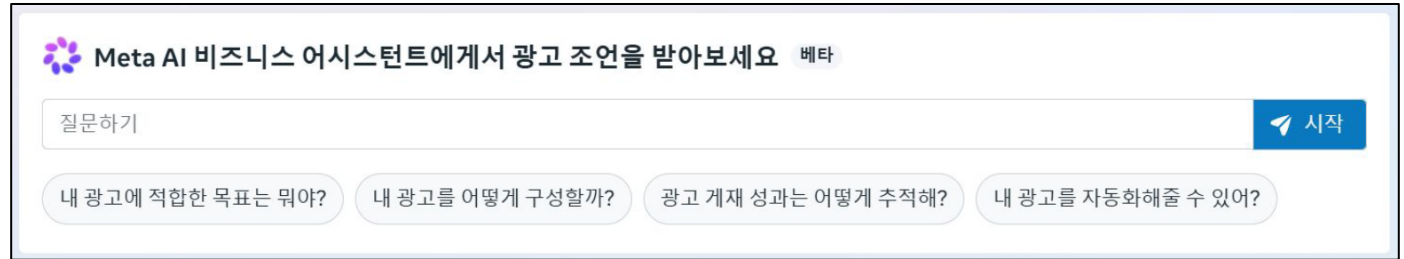
: 캠페인 목적별·업종별 벤치마크 데이터 비교 및 확인 가능

3. 계정 문제 해결

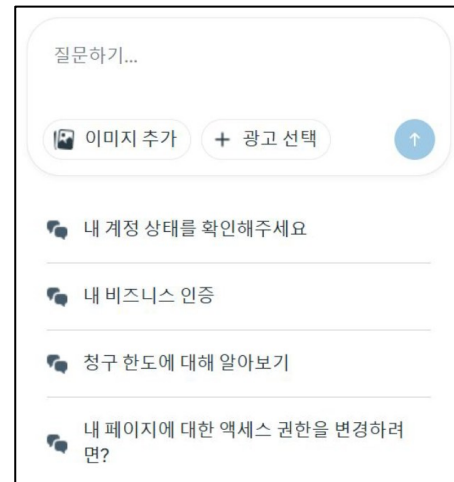
: 일반적 계정 이슈 1차 해결 진행, 미해결 시 지원 담당자 자동 연결

출처 : 메타

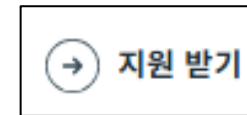
주요 기능 화면



광고관리자 or 비즈니스 지원 센터에서 버튼을 눌러 AI 채팅 열기 가능



광고 선택 버튼을 통해 특정 캠페인 or 광고세트에 대한 질문 진행 가능



AI 채팅으로 해결이 어려운 문제는 지원 담당자 연결을 통해 해결 가능

주요 매체 소식

● 토스 오토 타겟팅(BETA) 기능 출시

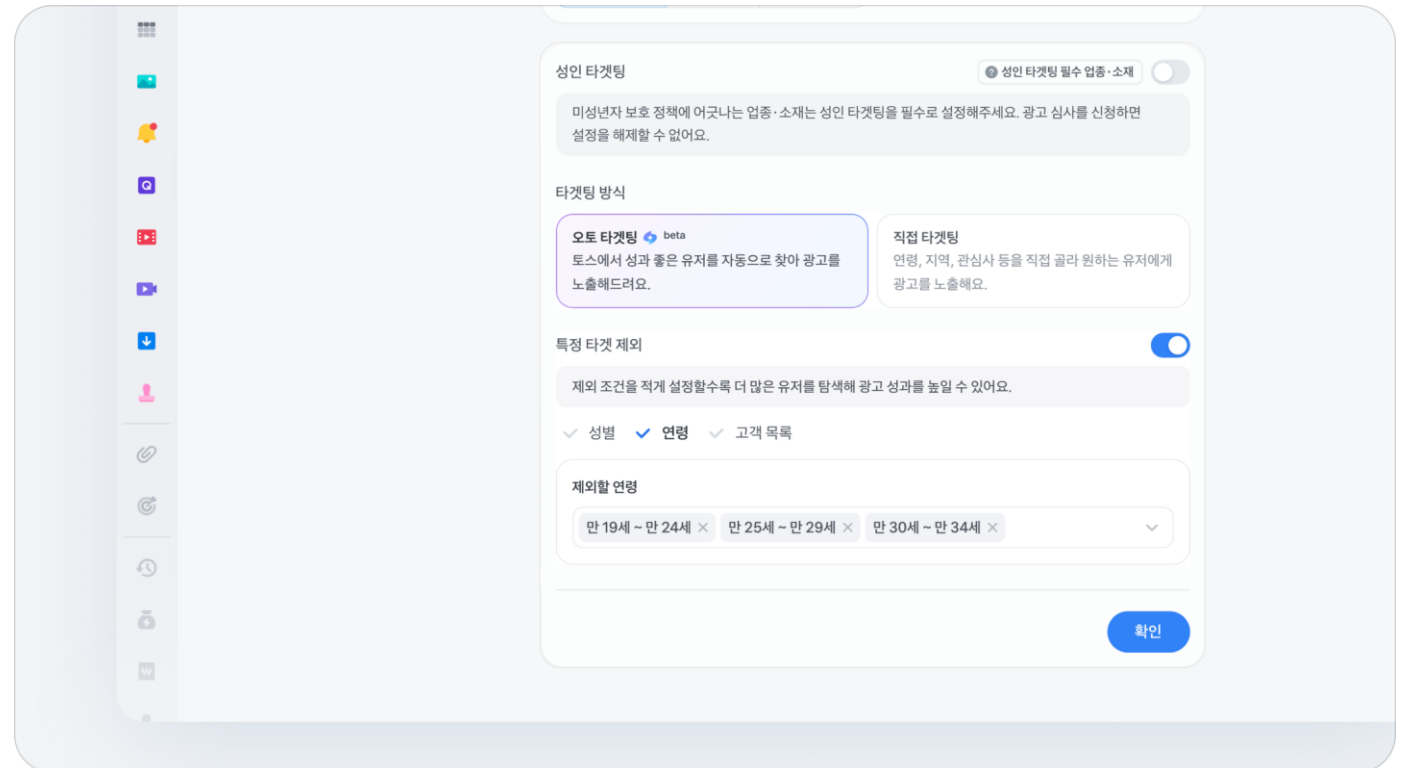
광고주가 타깃 조합을 직접 만들지 않아도, 전체 후보 유저 중에서 성과가 좋은 유저를 자동으로 찾아 노출하는 '오토 타겟팅(BETA)' 기능 출시

업데이트 상세

광고세트 타깃 설정에서 오토 타겟팅과 직접 타깃 중 하나를 선택 가능

반드시 제외해야 하는 대상이 있다면 연령·성별·고객 목록 (ADID)을 제외 조건으로 지정 가능

예시 화면



주요 매체 소식

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP_네이버 증권 독점 스폰서십 'The Stock X' 신규 패키지 출시: 투자 탐색 여정 전 구간을 7일간 단독 점유, 약 4억회 이상의 노출을 확보할 수 있는 신규 상품
	NOSP_스페셜DA 기본형(280) 가이드 업데이트: 기존 두 가지 비율을 200x200 비율로 통일, 문구 유형별로 고정된 텍스트 스타일/사이즈/줄간격 가이드를 제공
	NOSP_PC 타임보드 신규 유형 '타임보드 이미지 모션형' 출시: 타임보드 좌측 여백을 활용한 오브젝트 모션 효과와 커버 이미지 전환 효과가 더해진 프리미엄 광고 상품
	NOSP_스페셜DA 이미지/동영상확장형 가이드 업데이트: 오브젝트, 텍스트의 상세 가이드 추가 및 광고 하단 영역 그래디언트 안내 새롭게 추가
	네이버 통합 광고주센터_쇼핑검색광고/ADVoost 쇼핑 광고 노출 확대: 네이버 PC 메인 '지금뜨는?' 탭이 새롭게 추가
	네이버 통합 광고주센터_성과형 광고 노출 확대: 네이버 모바일 증권 > 가상자산 > 종목상세 > 토론 > Npay증권 상세, Npay증권/코인마켓캡 리스트에 성과형 광고가 노출
메타	광고 형식 옵션 중 콜라주 업데이트 : 콜라주는 기존 슬라이드 형식으로 업로드한 이미지들을 콜라주 레이아웃으로 구성해 노출하는 새로운 단일 미디어 형식
	성과 목표 내 명칭 변경 및 기능 추가 : '전환값 극대화'가 'ROAS 극대화'로 명칭이 변경 & '소비자 라이프사이클 전략' 옵션이 베타로 출시
	건강 및 웰빙 광고 정책 개정 : 기존에는 특정 제품의 존재 자체나 광고 크리에이티브로 인해 위반이 판정됐으나, 앞으로는 '구체적 주장'을 기준으로 위반 여부를 판정

주요 매체 소식

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
메타	AI 광고 정보 표시 업데이트 : Meta AI 도구뿐 아니라 외부 AI 도구로 제작된 광고 소재에도 AI 광고 정보가 표기
	카탈로그 제품 동영상 허용 옵션 : 카탈로그 광고 세팅 시 '제품 동영상 허용' 옵션을 활성화하면, 카탈로그에 포함된 제품 동영상을 광고 소재로 자동 노출
넷플릭스	공지사항: 한국 타기팅 소재 언어 정책 변경, 인터랙티브 영상 광고 오픈 베타 테스트, PG/PMP 소재별 예산 분리 운영 변경 등 업데이트 사항 공유
당근	리드폼 신규 기능 출시: 리드폼 질문 유형에 '지역' 추가, 완료화면 메시지 직접 작성 가능
	AI 광고 자동화 솔루션 '당근 RISE' 출시: 플랫폼 내 실시간 행동 데이터를 기반으로 학습된 AI가 광고 운영 전반을 자동으로 최적화하는 솔루션
무신사	신규 광고 상품 출시: SNS 콘텐츠, 카카오톡 채널 광고, 무퀴즈(게이미피케이션), 택배 박스 광고 출시
배달의민족	신규 상품 리뷰완료배너 오픈: 리뷰 작성을 완료한 이용자에게 노출되는 전면 광고 상품 '리뷰완료배너' 출시
위버스	26년 6월 광고 상품 개편: 스플래시 배너를 풀이미지형/영상형으로 개편, 홈 팝업 배너 등 단가 할인 및 집행 구간 별 서비스 제공 프로모션 진행
닥플	26년 신규 광고 상품 출시: 네이티브 광고, 설문조사 상품 신규 출시 및 웨비나 및 영상 콘텐츠를 의사 회원에게 제공하는 VOD 상품 런칭 예정

주요 매체 소식

매체 및 광고 상품 업데이트

매체	주요 내용
KB부동산	CPM 상품 출시: 예산에 따른 보장 노출 제공 및 KB부동산 내 다양한 지면 분산 노출이 가능한 CPM 상품 출시, 기본 CPM 2,000원이며 타기팅 적용시 2,200원
CJ ONE	프리미엄 패키지 출시: 최상단 주요 지면과 APP PUSH를 결합한 브랜드 탭 패키지과 홈 배너 패키지 출시, 각 500만 원에 집행 가능
Mnet Plus	신규 디지털 특판 '연지곤지: YZKZ' 출시: 월~금 업로드 예정인 데일리 K-Beauty 콘텐츠 '연지곤지: YZKZ'에 노출 가능한 디지털 특판 출시
카카오VX	브랜딩 영상 PKG 런칭: 메인 킷 아이콘 노출 → 전면 브랜드 영상 재생 → 검색 화면 프리롤 영상 노출까지 연결되는 패키지 출시

주요 매체 소식

프로모션 및 특판

매체	주요 내용
네이버	NOSP_3분기 동영상 상품 프로모션: 네이버 TV/스포츠 VOD 인스트림 동영상 상품과 치지직 인스트림 상품에 30% 할인 적용
	NOSP_쇼케이스 '웹' 환경 적용 이후 단가 조정 프로모션: 10% 할인 적용된 프로모션가에 집행 가능, 5,500만 원 → 5,000만 원
SMR	7-8월 보너스 최대 30% 프로모션: 유튜브 ONLY 구매 광고주 대상, 8월 이내 종료 캠페인에 한하여 구매 금액의 최대 30%에 해당하는 SMR Best 보너스 제공
크리테오	7월 패션 매출을 견인할 '4대 여름 페르소나' 프로모션: 패션 업종 신규 캠페인 혹은 신규 계정 대상, 월별 페르소나 타기팅 중 최소 1개 이상 적용 시 크레딧 제공
티빙	2026년 3분기 신규&휴면 광고 프로모션: 일반상품 2,000~7,000만 원 집행 시 50% 보너스 제공, KBO 상품 1억 원 이상 집행 시 30% 보너스 + BLS 제공
	인크로스 단독 프로모션: 3분기 내 프로모션 대상 상품 5,000만 원 이상 집행 시 집행 금액의 10%에 해당하는 베이직 인스트림(스킵퍼블) 서비스 제공
히로인스	7월 프로모션: 타겟 고객 DA 확보 플랜, 유입 보장&매출 극대화 패키지 집행 시 연령별 타기팅 할증 20% 면제
홈쇼핑모아	7~8월 광고 집행 브랜드 대상 썸머 프로모션: 7~8월 생방송패키지/트래픽부스터 집행 시 트래픽부스터 1일 제공 or 푸시 3만 건 제공
에브리타임	2026년 3분기 프로모션: 주말 하단팝업 30% 할인, 첫 집행 광고주 대상 홈 아이콘 50% 할인 등 프로모션 진행

주요 매체 소식

프로모션 및 특판

매체	주요 내용
SPOTV	신규 상품 및 프로모션: BWF, WTT 등 SPOTV 주요 콘텐츠에 노출되는 '배너 프리롤' 출시, 7~8월 캠페인 대상 VOD 프리롤+배너 프리롤 PKG 할인 혜택 제공
티맵	2026년 추석 연휴 광고 패키지 출시: 추석 연휴 전후 티맵의 주요 홈 화면과 주행 영역을 단독으로 활용할 수 있는 상품, 3,000만 원에서 1억 원 까지 단가별 6종 출시
캐시톡	팀워크 걸음수챌린지 할인 프로모션: 단기간 내 구독자 확보에 용이한 '팀워크 걸음수챌린지' 출시, 할인 단가 200만 원에 집행 가능
안랩 V3	신규 광고주 대상 특별 프로모션: 7월 이내 부킹 캠페인 대상, 토스트 배너로 부킹 물량의 60%에 해당하는 추가 서비스 노출 제공

이달에 주목할 미디어

[ChatGPT] 대화형 AI 시대의 새로운 광고 접점

국내 월간 활성 이용자 2,300만 명 규모의 대화형 인공지능 서비스로 26년 6월 26일 ChatGPT Ads 런칭
대화 맥락은 물론 광고 소재, 랜딩 페이지, 컨텍스트 힌트 등 다양한 요소가 함께 작동하여 광고가 노출

노출 방식

답변 최하단에 자연스럽게 배치되며 일반 디스플레이 광고 처럼 화면을 점유하는 형태가 아니라 연속적인 탐색 경험을 유지하도록 설계
스폰서 콘텐츠로 명확하게 표시되어 답변 자체와 시각적으로 구분되며, 답변은 광고의 영향을 받지 않음

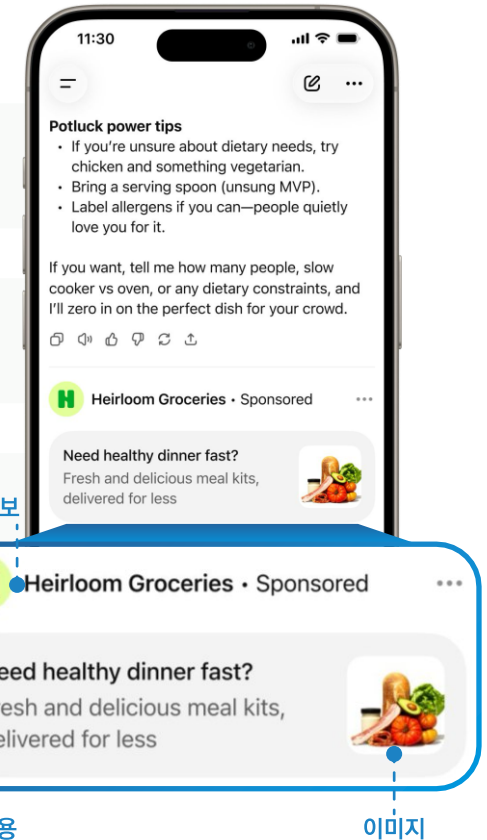
노출 대상

광고는 Free 및 Go 이용자에게만 노출



노출 예시

- 01 응답 아래 위치한 광고**
사용자 질문과 응답이 먼저 보이고, 그 아래에 광고가 구분되어 노출됩니다.
- 02 브랜드 식별 정보와 스폰서 표기**
브랜드 로고, 브랜드 이름과 함께, 스폰서 표시가 노출됩니다.
- 03 소재는 3가지로 구성**
광고 제목, 광고 설명, 광고 이미지가 함께 노출됩니다.
- 04 랜딩 이동 가능**
사용자는 광고주가 지정한 랜딩 페이지로 이동할 수 있습니다.



*실제 노출 이미지와 상이할 수 있음

이달에 주목할 미디어

[토스플레이스] 전국 오프라인 매장 접점 미디어

전국 약 38만 개 오프라인 가맹점 보유, 사장님과 고객을 대상으로 브랜드부터 퍼포먼스까지 목적에 맞는 광고 집행 가능

압도적인 매장 접점 트래픽과 차별화된 광고 경험을 통해 자연스러운 주목과 참여를 이끌어내며, 효과적인 메시지 전달이 가능

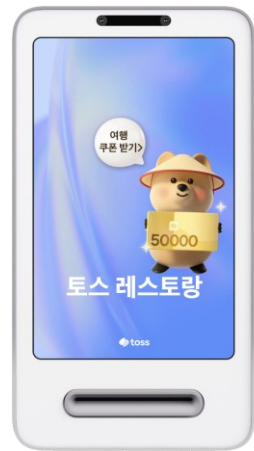
할인 프로모션

프론트 대기화면 할인 프로모션: 2주 2천만 원/4주 4천만 원 (6~7월 한정)

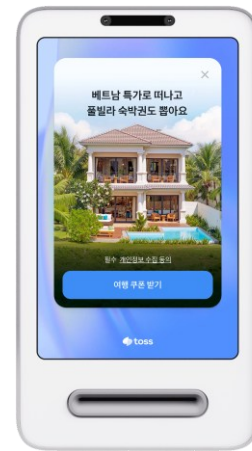


노출 예시

프론트 광고



① 캐릭터 클릭



② 전면 팝업 노출



③ 전화번호 입력



④ 알림톡 발송 (랜딩 유도)

세부 사항

*이외 추가 상품 별도 문의

대상	광고 채널	노출 지면	과금 체계	운영 방식	최소 집행 기간	최소 집행 금액 (원)
고객	프론트	대기화면	CPP	독점노출	2주	70,000,000 → 70% 할인 20,000,000
		결제 완료	CPP	독점노출/최대 3개 소재 로테이션	1주	15,000,000
	토스오더	알림톡	발송 당 200원	결제&적립 직후 발송	1회	3,000,000
사장님	포스	매출 리포트	CPP	독점노출/최대 3개 소재 로테이션	1주	2,000,000
		재고 관리	CPP	독점 노출	1주	1,000,000
		새소식	CPP	2구좌 교차 노출	1주	1,000,000

OTT 콘텐츠 라인업

● 넷플릭스
2026년 3분기 공개·공개예정작

3분기 넷플릭스 광고를 고민중이시라면, 지금 인크로스로 문의하세요 (클릭)



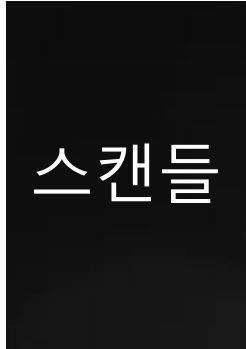
동궁

귀(鬼)의 세계를 넘나드는 능력을 가진 구천과 비밀을 간직한 궁녀 생강이 왕의 부름을 받고 동궁에 갇든 저주를 파헤치면서 벌어지는 이야기

공개 예정일 | 7월 17일

출연 | 남주혁, 노윤서, 조승우

연출 | 최정규



스캔들

조선시대 뛰어난 재능을 가진 여인 '조씨부인'과 조선 최고의 연애꾼 '조원'이 벌이는 발칙하고도 위험한 사랑 내기, 그리고 그 내기에 얽힌 한 여인 '희연'의 이야기

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 손예진, 지창욱, 나나

연출 | 정지우



크로스 2

정체불명 조직으로부터 우리나라의 문화재가 탈취되고 '강무'와 '미선' 부부가 문화재 유출을 막기 위한 작전에 뛰어들며 벌어지는 이야기를 그린 오락 액션 영화

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 황정민, 염정아, 정만식, 윤경호

연출 | 이명훈

<전작 포스터>



이런 옛 같은 사랑

기억상실 걸린 검사 '고은새'와 자칭 남자친구라 우기는 복싱 코치 '장태하'의 설렘 찐득한 동거생활을 그린 로맨틱 코미디

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 정해인, 하영

연출 | 김장한



대환장 기안장 시즌2

경력직 낭만 주인공 기안84와 3인 3색 신입 직원들이 한겨울 대관령에서 펼치는 민박 버라이어티

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 기안84, 김연경, 이준호, 카즈하

연출 | 정호민 등

<시즌1 포스터>



모태솔로지만 연애는 하고 싶어 시즌2

경험치는 제로지만, 기대치는 최고인 모태솔로들의 첫 연애 도전기이자 공감과 훈수를 부르는 메이크오버 연애 리얼리티

공개 예정일 | 7월 7일

출연 | 서인국, 강한나, 카더가든, 이은지

연출 | 김노은

*편성 및 제작 관련 사항은 OTT별 콘텐츠 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

OTT 콘텐츠 라인업

● 티빙 & ● 웨이브
2026년 3분기 공개·공개예정작

3분기 티빙 × 인크로스 '단독' 프로모션 진행중!
3분기 티빙 & 웨이브 광고를 고민중이시라면, 지금 인크로스로 문의하세요 (클릭)



도깨비 10주년 여행 ●

도깨비 방영 10주년을 맞아 주연 배우 공유, 이동욱, 김고은, 유인나가 강릉 등지로 떠나는 추억 여행

공개 예정일 | 티빙 7월 4일

출연 | 공유, 이동욱, 김고은, 유인나

연출 | 황다원, 김윤아, 민정원



콩콩팍팍 ●

코믹다큐 찐친들의 팍스틱한 팍스테이

공개일 | 티빙 6월 19일

출연 | 이광수, 김우빈, 디오

연출 | 나영석, 하무성



심야괴담회 ●

2026년 · 6월 · 시즌6라는 숫자 6이 세 번 겹치는 것을 콘셉트로 한 호러 스토리텔링 예능

공개일 | 웨이브 6월 22일

출연 | 김구라, 김숙, 김호영, 김아영

연출 | 임채원



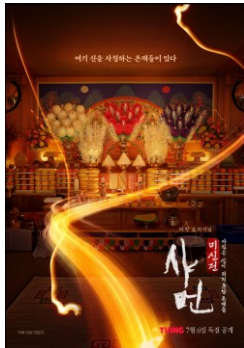
스트리트 레스토랑 파이터 ●

각자의 방식으로 요식업계를 이끌어온 '괴물 장사꾼'들이 펼쳐는, 오직 손님 선택과 매출로 살아남는 리얼 장사 서바이벌

공개일 | 티빙 6월 21일

출연 | 이연복, 에드워드 권, 임기학, 정호영

연출 | 이우형, 김만희



사면: 미션전 ●

귀鬼일까, 신神일까. 그 경계에 있는 존재들로 인해 삶을 잃어버린 사람들이 그 미혹에서 벗어나고자 간절한 싸움을 시작한다.

공개 예정일 | 티빙 7월 6일

출연 | 신하균, 한예리

연출 | 박민혁, 이민수 등



피의게임 X ●

레전드 서바이벌 <피의게임>의 새 시즌. 각 시즌의 플레이어들이 모여 또 한번의 역대급 서바이벌을 펼친다.

공개 예정일 | 웨이브 7월 3일

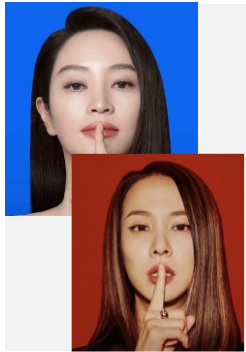
출연 | 홍진호, 이상민, 현성주, 신승용

연출 | 전채영

OTT 콘텐츠 라인업

● 쿠팡플레이 2026년 3분기 공개·공개예정작

3분기 쿠팡플레이 광고를 고민중이시라면, 지금 인크로스로 문의하세요 (클릭)



지금 불륜이 문제가 아닙니다

행복한 가정을 찾아온 인기 인플루언서 부부와 진흙탕 이혼 소송 중인 이웃집 의사 부부가 불륜조차 하찮아지는 감당 불가한 비밀로 얽히면서 폭주하는 블랙 코미디

공개 예정일 | 2026년 7~8월 중

출연 | 김혜수, 조여정, 김지훈, 김재철 등

연출 | 이창희, 황동혁



직장인들 3

연예인 신동엽이 설립한 'DY기획'을 배경으로 노답 사원들의 광고주 게스트의 애드립 폭주 상황극 코미디쇼

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 신동엽, 김민교, 이수지, 현봉식 등

연출 | 김민, 강나래, 안용진, 최은옥 등

<시즌2 포스터>



매칭인 더 시티

동네에서 처음 만난 남녀가 하루 안에 관계를 형성하고 선택까지 이어가는 데이팅 리얼리티 쇼

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 이수지, 지예은



스마일 클리닉

아름다움을 파는 강남의 한 피부과. 웃는 얼굴 뒤 숨겨진 욕망과 기싸움. 여우들의 살벌한 스마일 전쟁이 펼쳐지는 메디컬 오피스 코미디

공개 예정일 | 2026년 3분기

출연 | 이수지, 김원훈, 지예은, 김규원 등

연출 | 안혜진, 유민진 등



가족계획 시즌2

기억을 자유자재로 편집할 수 있는 특수한 능력을 가진 엄마가 가족들과 합심하여 악당들에게 지옥을 선사하는 이야기

공개 예정일 | 2026년 12월 18일

출연 | 배두나, 백윤식, 박병은, 로몬 등

연출 | 김정민

<시즌1 포스터>

*편성 및 제작 관련 사항은 OTT별 콘텐츠 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

E.O.D

리포트 문의 | 인크로스데이터랩 | idl@incross.com

매체 문의 | 미디어전략팀 | media@incross.com

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

더 많은 인사이트 자료를 뉴스레터로 받아보고 싶다면?

마인카세 구독하기 (클릭)

incross | **SK networks**

© 2026 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.

