

2025년 3월

인크로스 미디어 이슈 리포트



미디어 트렌드

콘텐츠 시대에 콘텐츠성 광고 뜬다 동영상 광고에 주력하는 플랫폼사

최근 광고는 마케팅 요소를 넘어 콘텐츠 역할도 겸하는 형태가 각광 받고 있는 추세

넷플릭스에 의하면 TV 시청자의 광고 경험 긍정률보다 넷플릭스 시청자의 광고 경험 긍정률이 241% 높은 것으로 나타남. 이에 대해 넷플릭스 광고 총책임자인 에이미 라인하드(Amy Reinhard)는 "넷플릭스의 광고는 콘텐츠 몰입을 방해하지 않고 오히려 몰입도를 높이는 효과가 있었다"고 언급하며, 광고가 콘텐츠와 자연스럽게 어우러질 수 있음을 시사

당근은 기존의 피드 이미지 광고 대신 동영상 광고를 도입하며 광고 효과를 극대화하고 있음. 지난 2월 24일 출시된 당근의 동영상 광고는 피드 영역에서 1~6초 분량의 썸네일 영상이 자동 재생되며, 클릭 시 최대 60초 길이의 풀스크린 영상으로 전환되는 방식

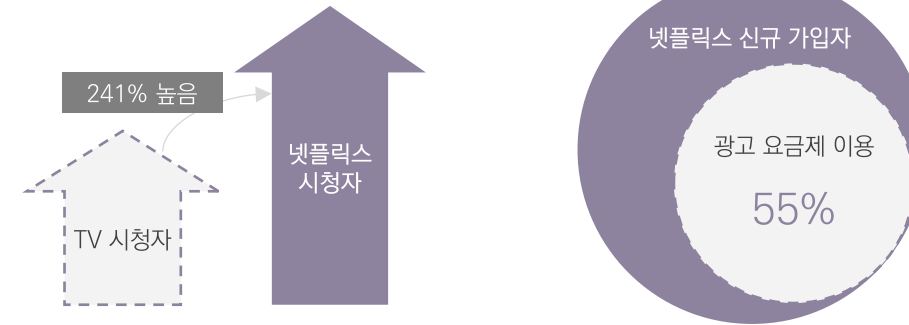
광고의 몰입도를 높이는 방향으로 콘텐츠성이 강화된 동영상 광고가 플랫폼사들의 핵심 전략으로 자리 잡고 있으며, 이러한 변화는 앞으로도 지속될 것으로 예상됨

출처: (상) 보도자료 취합
(하) 당근 웹이나

광고도 콘텐츠다! 고퀄리티면 시청자도 반기는 ‘몰입형 광고’

| 국내 이용자의 광고 경험 긍정률

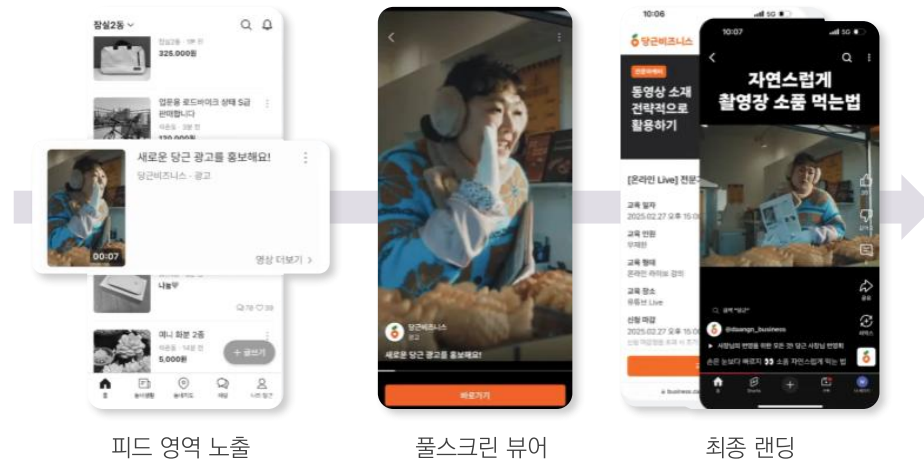
| 넷플릭스 신규 유료 가입자의 광고 요금제 비율



“넷플릭스의 광고는 콘텐츠 몰입을 방해하지 않고 오히려 몰입도를 높이는 효과가 있었다.”

“생동감 넘치는 광고를 위해”...이미지 광고 자리에 동영상 광고 넣은 ‘당근’

| 당근, 동영상 유형 광고 출시(2/24): 뷰타입 소재 노출



- 피드에서 썸네일 형태로 1~6초 구간의 영상이 자동 재생
- 클릭 시 최대 60초 길이의 풀스크린 영상으로 전환
- 최종 랜딩되면서 노출 및 전환 효과

주요 매체 소식

● 네이버



네이버 도착보장, '네이버배송'으로 리브랜딩

- 네이버는 3월중 기존 '네이버도착보장'을 '네이버배송'으로 새롭게 선보이고 네이버배송 항목을 오늘배송, 내일배송, 일요일배송, 희망일배송 등으로 세분화해 이용자들에게 서비스한다고 밝힘
- 오늘배송은 구매자가 당일 오전 0시부터 오전 11시까지 상품을 주문하면 오늘 도착을 보장하는 서비스. 내일배송은 오전 11시부터 24시 (판매자에 따라 마감 18시~24시로 상이)까지 주문한 상품을 다음날 받아볼 수 있음
- 배송 만족도가 올라갈수록 구매율도 함께 높아진다는 데이터 결과에 따라 향후에도 배송 서비스에 주력할 것으로 보임



팀네이버, 2025년 신입 공채 진행

- 네이버가 5일부터 신입사원 공개 채용을 시작. 팀네이버와 함께 지속적으로 성장하고 글로벌에 도전해 나갈 인재를 발굴해 미래 성장 동력을 확보하겠다는 목표를 가짐
- 올해 공개 채용에서는 네이버를 포함해 네이버클라우드·네이버페이·스노우 등 4개 법인의 4개 전 직군에 걸쳐 신입사원 지원자를 모집
- 각 전형을 거쳐 선발된 최종 합격자들은 7월 중 입사하게 되며, 입사 후 신입사원 입문 교육을 비롯한 다양한 성장 프로그램을 이수한 후 각 법인 내 부서에 배치할 예정



네이버, 피드형 콘텐츠 제작 돕는 '피드메이커' 2기 모집

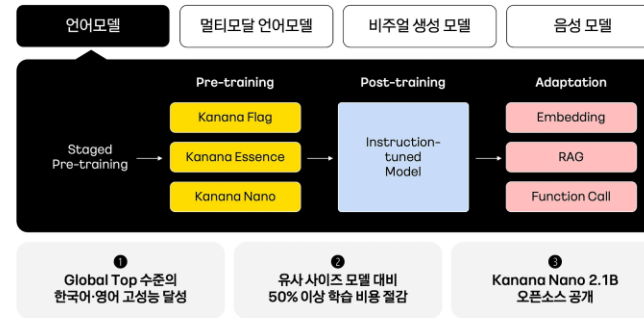
- 네이버가 블로그 창작자의 피드형 콘텐츠 제작을 지원하는 '피드메이커' 2기를 모집. 피드메이커는 블로그 창작자가 개성을 살려 모바일 환경에 최적화된 콘텐츠를 제작할 수 있도록 돕는 프로그램
- 피드메이커 2기 모집은 3월 17일까지 진행되며, 네이버는 이전 대비 2배 규모인 총 1,400명의 블로그 창작자를 선발할 예정
- 지원자는 관심있는 카테고리를 1개 선택해 해당 카테고리과 관련된 자신의 블로그 콘텐츠 URL를 제출

주요 매체 소식

● 카카오

kakao

비용효율적으로 학습된 카카오의 고성능 언어모델, Kanana



카카오, CPO 조직 신설 및 AI 조직 통합

- 카카오가 핵심 사업별 역량 결집을 위한 조직 개편을 27일 진행
- 카카오톡 기반의 각종 사업 영역을 통합한 CPO(Chief Product Officer, 최고제품책임자) 조직을 신설하고, 기술 및 서비스 영역으로 나뉘어 있던 AI 조직을 단일화 한 것이 핵심
- 카카오톡과 연계된 기술, 광고, 커머스, 디자인 등 핵심 사업 역량을 CPO 조직으로 통합해 사용자 중심의 혁신에 집중하고 카카오톡과 다양한 서비스 간 시너지 극대화가 목표

카카오, 'Kanana 테크니컬 리포트' 통해 자체 개발 AI 모델 연구 성과 발표

- 카카오가 자체 개발 언어모델 'Kanana'의 연구 성과를 담은 테크니컬 리포트를 아카이브(ArXiv)에 공개. 이와 더불어 언어모델 라인업 중 국내 AI 생태계 활성화를 위해 'Kanana Nano 2.1B' 모델을 오픈소스로 깃허브(GitHub)에 배포
- 테크니컬 리포트는 매개변수와 학습 방법, 학습 데이터 등 세부 사항을 담은 AI 논문으로, 카나나 언어모델 전체의 Pre-Training부터 Post-Training까지 전 과정이 자세히 담겨 있음
- 테크니컬 리포트와 함께 자체 개발 경량 모델 'Kanana Nano 2.1B'를 깃허브(GitHub)에 오픈소스로 공개

카카오엔터, 日 스튜디오 바벨 레이블과 파트너십 체결

- 카카오엔터테인먼트는 최근 일본의 유력 콘텐츠 스튜디오 '바벨 레이블 (BABEL LABEL)'과 파트너십을 체결. 양사는 드라마와 영화의 신규 공동개발을 비롯해 웹툰, 웹소설 등 스토리IP의 영상화 등 다각도의 협력을 이어갈 계획
- 이번 파트너십을 통한 첫 프로젝트로, 감성적이고 섬세한 연출로 일본은 물론 국내에서도 작품성과 흥행성을 인정받고 있는 후지이 미치히토 감독이 연출을 맡은 작품을 공동 제작할 예정. 후지이 미치히토 감독이 한국 기업과 합작 프로젝트를 추진하는 것은 이번이 처음

주요 매체 소식

● 네이버 NOSP 스페셜 DA 신규 사이즈 추가

스페셜 DA 이미지형의 기존 사이즈에서 15% 넓은 영역을 사용할 수 있는 신규 사이즈 추가 출시, 오브젝트를 더욱 크게 배치하거나 추가 텍스트 삽입이 가능하도록 업데이트

적용일자

2025년 3월 3일 월요일 오전 11시

스페셜 DA 이미지형 사이즈

기존 사이즈 : 750*200

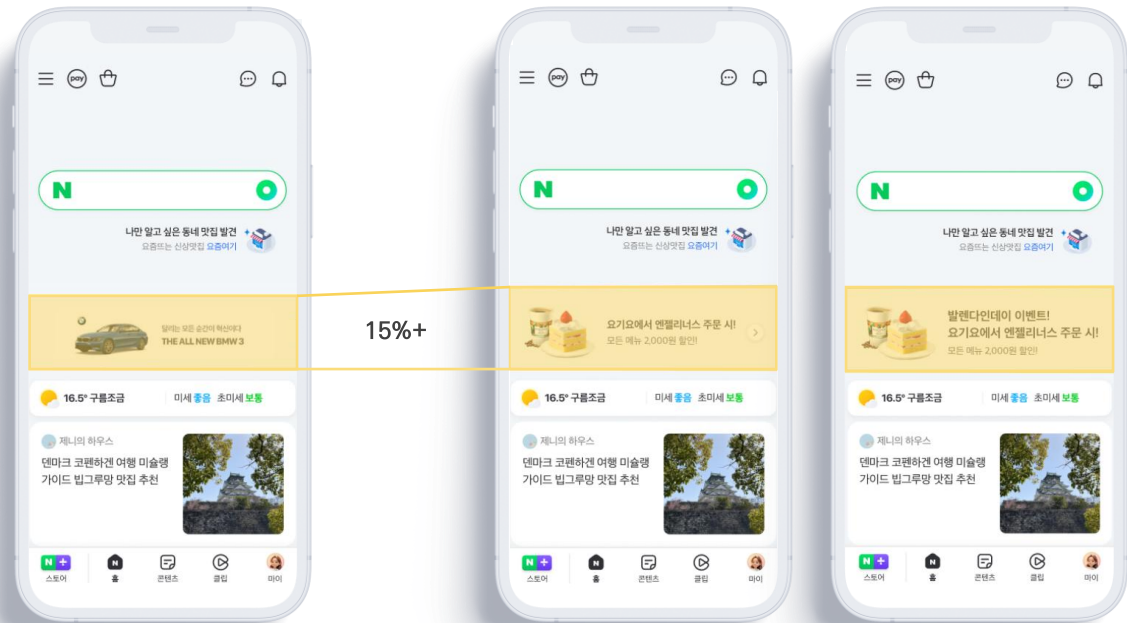
신규 사이즈 : 750*230

스페셜 DA 이미지형 사이즈 별 노출 예시

기존 사이즈

신규 사이즈

신규 사이즈 텍스트 추가



출처 : 네이버

주요 매체 소식

● 네이버 NOSP 브랜드검색 '브랜드 SNS 소식' 추가

브랜드검색의 소재 하단에 추가되는 '브랜드 SNS 소식'을 통해 브랜드사 SNS 계정을 연동하여 최근 발행된 콘텐츠를 노출할 수 있도록 소재 요소 추가 업데이트

연동 가능 SNS 채널

브랜드 홍보를 위해 운영하는 네이버 블로그, 인스타그램

소재 적용 방식

콘텐츠 발행일 최신순으로 최소 2개~최대 12개 노출
1개 콘텐츠를 선택하여 우선 노출, 혹은 노출 제외 가능
SNS 계정에 새로운 콘텐츠가 발행되면 자동 업데이트

출처 : 네이버

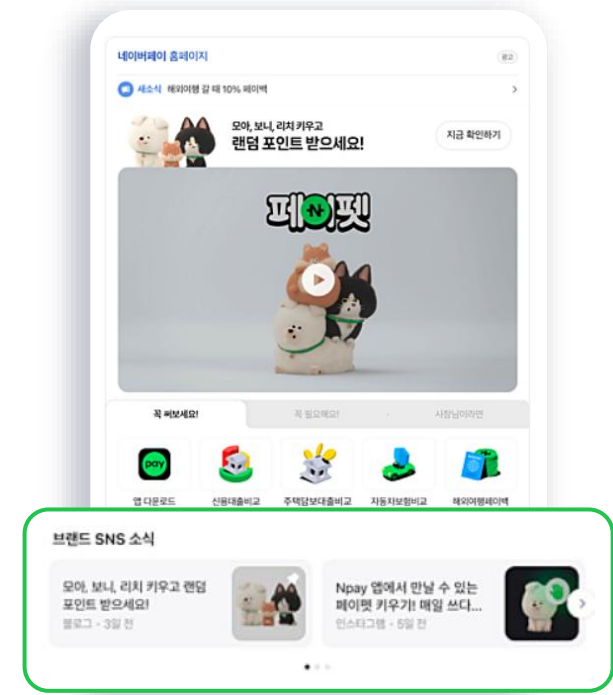
브랜드검색 '브랜드 SNS 소식' 노출 예시

모바일 브랜드 컬러 적용



*브랜드컬러가 설정된 경우

PC 브랜드 컬러 미적용



*브랜드컬러가 설정되지 않은 경우

주요 매체 소식

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP_웹툰앱 서비스 변경으로 인한 스플래시 광고패키지 일부 변경 운영 (3/4~) : M_웹툰_앱_스플래시_패키지 판매 중단 및 대체 스플래시 패키지 한시적 별도 판매
	GFA_스마트스토어, 브랜드스토어 광고주를 위한 '스토어 타겟' 기능 안내 : 스토어에서 특정 이벤트를 발생시킨 사용자를 타기팅하고 광고 효율을 높일 수 있는 기능
	GFA_[신규 노출 영역] '카탈로그 판매' & '쇼핑프로모션' 캠페인의 신규 노출지면(페이) 안내 : 결제/송금/구매와 연관된 지면에 카탈로그 판매 & 쇼핑 프로모션 캠페인 광고 노출
	GFA_모바일 DA 여백가이드 변경 및 성과형 광고 소재 최소 용량 플랫폼 적용일 안내 : 모바일 DA 이미지배너 SAFE AREA 변경 (2/6~), 광고 이미지 최소 용량 가이드 변경 (2/27~)
	GFA_네이버 성과형 광고 게재 위치 개편 관련 변경 사항 안내 : '네이버' 및 '네이버 패밀리 매체'의 게재 위치를 '네이버+'로 통합, 그에 따른 플랫폼 변경과 마이그레이션 진행
	GFA_〈카탈로그 판매〉노출 가능 상품 카테고리 정책 조정 안내 : 기존 노출 불가 상품 일부 노출 가능 카테고리로 변경, 기존 노출 가능 상품 일부 노출 불가 카테고리로 변경
카카오	카카오톡 메시지 광고 신규 기능 오픈 안내 : 메시지 수신 화면과 유사한 메시지 생성 및 편집 기능, 메시지 특성을 반영한 메시지 대시보드 등 메시지 광고 관리 기능 오픈
	모먼트 광고 경매 방법 변경 안내 (3/24 시행) : DA광고 인벤토리 구매 시 2차 가격 경매에서 1차 가격 경매로 변경되어 구매 방식 간소화 및 광고비 지출 신뢰도 향상
토스	광고 지면 확장 업데이트 예정 안내 : 토스 홈탭 내 리스트 배너 신규 지면 확장 노출 예정, 고양이 키우기 서비스 내 리스트배너&모먼트배너 노출 예정

주요 매체 소식

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
티빙	KBO 슈퍼매치 광고 상품 출시 안내 : KBO 리그 빅매치 스페셜 중계 프로그램에 노출되는 주요 광고 상품 (레귤러 이닝 광고, LIVE 가상 광고) 출시
당근	전문가모드 업데이트 사항 안내 : 당근 픽셀 헬퍼 도구 오픈, 이미지 유형 소재 수정 알림 및 광고 제목 최대 5개 추가 기능 업데이트, 동영상 광고 피드 노출 썸네일 3:4 → 2:3 변경 등
SMR	3월 정기판매 안내 : 인벤토리 오픈 일정 (2025/2/20, 10시) 및 현황판 판매 프로그램 22개, 현황판 판매 큐레이션 27개 공지
뉴닉	110만 MZ 세대의 지식정보 플랫폼 : 뉴닉 앱/웹 광고 상품 및 뉴스레터를 통해 노출시킬 수 있는 뉴스레터 광고 상품 (뉴닉 데일리, 고심이의 비트, 경제브리핑) 판매
비즈니스피플	20만 경력직 이직 플랫폼 : 30-40대가 주로 사용하는 경력직 인재 채용을 위한 플랫폼 메인 화면 배너, 배너형 광고, 로고형 광고 상품 판매
카카오게임즈	2025년 3월 주요 업데이트 안내 (카카오게임즈 톡채널 메시지, 브랜드 이모티콘) : 카카오게임즈 톡채널 메시지 '비영업일' 구좌 오픈, 브랜드 이모티콘-게임형 판매 단가 변경
직방/호갱노노	최신 상품 소개서 전달 및 프로모션 안내 (전지면 광고비 50% 할인) : 채널톡 메시지 직방/호갱노노 각각 발송 가능하도록 변경, 호갱노노 '앱 푸시 스페셜' 신규 상품 출시 등
JTBC 유튜브	2025년 최신 소개서 및 주요 업데이트 사항 안내 : 유튜브 Live 스트리밍 PKG, JTBC 영상 올커버 PKG 신규 출시 및 JTBC 유튜브 CTV PKG 상품 변경 (15초 논스킵 → 30초 논스킵)
카카오모빌리티	DA/RSE 단가 개편 및 신규 상품 출시 안내 : 전지면 1일 단위/개별 구매 가능, 최소 집행 금액 규정 폐지, DA/RSE 기존 패키지 개편 및 신규 패키지 출시

주요 매체 소식

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
크로스타겟	최신 상품소개서 공유 : 신규 DMP, KB DMP 연동으로 KB국민은행/KB국민카드/KB부동산 등의 비식별 행태 데이터 + 앱 설치 이력, 관심사 등의 디지털 행태 데이터 활용 가능
밀리언즈	1020세대 타겟 Study to Earn 서비스 및 프로모션 안내 : 전국 독서실, 스터디카페에 노출 가능한 DID, PPL, APP 배너 등 상품 소개 및 25년 상반기 서비스 송출 프로모션 진행
SPOTV	2025년 3월 SPOVIEW 상품안내 : SPOTV NOW/YouTube/네이버/카카오 노출 가능한 VOD 상품 6종, LIVE 상품 3종, BANNER 상품 3종 집행 가능
트리플	최신 상품 소개서 전달 및 업데이트 안내 (여행시작 배너/도시메인 카드&도시메인 피드 아이템) : 여행시작 배너 단가 변경 (100만원 → 200만원), 도시메인 카드 CPC 상품으로 개편
팔도감	X세대를 위한 식품 커머스 플랫폼 및 오픈 프로모션 (~3/31) 안내 : 배너 광고 2종, 참여형 리워드 광고 2종 안내 및 오픈 프로모션으로 광고비 할인 혜택 제공
비마이프렌즈	아티스트와 팬을 연결하는 글로벌 팬덤 플랫폼 <b.stage> : 스플래시 배너, 팝업형, 배너형, 띠배너 등 주요 광고 상품 소개 및 광고 단가 할인 프로모션 진행
포스타입	크리에이티브한 Z세대가 선호하는 콘텐츠 블로그 서비스 앱 : 앱 오픈 팝업 배너, 최상단 배너, 검색 결과 피드 네이피드 광고, 앱 오픈 스플래시 광고 집행 가능
현대백화점	On/Off-Line 상품소개서 안내 : 더현대 서울/현대백화점 천호점 DOOH, 현대백화점 APP 주요 광고 상품 3종 및 패키지 상품 판매
에이드랍	뷰티 광고주를 위한 퀘스트 광고 소개 및 알파 광고주 모집 프로모션 안내 : 파트너 매체를 통해 리뷰, 구매를 획득하고 올리브영 랭킹을 높이는 광고 상품 출시

주요 매체 소식

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
엠펙플러스	최신 상품 소개서와 2025년 프로모션 안내 (업프론트 광고주 대상/5천만원 이상 집행 시) : 콘텐츠 사전/중간 동영상 광고 출시, 보상형 동영상 광고 개편 및 업프론트 광고주 혜택 등
뮤빗	글로벌 KPOP 팬덤 플랫폼 2025년 1분기 최신 상품소개서 안내 : MBC 쇼!음악중심 투표 서비스 독점 플랫폼으로 스포트라이트+팝업 배너, 투표 배너, 리워드 배너 등 광고 상품 판매
투네이션	최신 상품소개서 공유 : 스트리머가 사용하는 국내 후원 서드파티 플랫폼으로 SOOP과 치지직 등 국내외 다양한 스트리밍 플랫폼에 노출되는 AD IN LIVE (영상광고 상품) 출시
애플어	상품 소개서 및 레퍼런스 공유 : 앱 마케팅을 위한 풀퍼널 솔루션 제공 플랫폼으로 신규유입/인앱참여/재활성화 솔루션 및 애플서치애즈 자동화 솔루션과 다양한 집행 레퍼런스 보유
사람인	최신 매체소개서 및 25년 1분기 수수료 프로모션 안내 : 국내 1위 구인구직 플랫폼으로 B2C 모바일 상품 5종, PC 패키지 2종, B2B PC 패키지 1종 집행 가능
트랭글	2025년 최신 광고 상품소개서 공유 : 아웃도어 액티비티 관심 유저를 대상으로 DA 상품 4종 (스플래시, 메인팝업, 메인 탑배너, 메인 중단배너) 및 미션형 챌린지 광고 집행 가능
데일리샷	주류 탐험가를 위한 주류 예약&픽업 플랫폼 : 디스플레이 배너 광고 상품 6종, 메시지 광고 3종 판매
카울리	게임 전용 소개서 신규 업데이트 안내 : 앱 설치, 리텐션 유지 및 브랜딩까지 다양한 KPI에 맞춰 집행 가능한 게임 특화 상품 4종 및 단계별 제안 가능
땡큐캠핑	대한민국 캠퍼들을 위한 캠핑 플랫폼 : 3040 남녀가 주 이용자로 금융부터 식품까지 다양한 업종에 적합한 오픈 메인 팝업, 배너 패키지 상품 보유

주요 매체 소식

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
티켓링크	2025년 최신 광고상품소개서 안내 : 공연/전시/스포츠 분야 티켓팅 서비스 플랫폼, 배너 광고 상품 PC 9종 및 MO 5종 집행 가능
요즘것들	대학생들을 위한 대외활동/공모전/국비교육 정보 공유 플랫폼 : 주요 배너광고 3종 및 집행 구간 별 부가서비스 제공 프로모션 진행
EMCG	2025년 매체 소개서 공유 : 해피포인트 패키지 및 뉴미디어 항공기 광고 상품 (항공기 내/외부 랩핑 광고, 기내 영상 광고) 판매
플레이오	게임 플레이 타임 리워드 플랫폼 : 게임 광고주를 위한 KPI 별 특화 주요 상품 3종 보유 (사전예약, CPI 광고, CBT 광고)

주요 매체 소식

프로모션 및 특판

매체	주요 내용
SMR	프로야구 클립 패키지 출시 안내 : 유튜브 KBO 공식 경기 클립 + 야구 예능 클립을 통해 노출되는 유튜브 프리롤, 미드롤 패키지 출시
	굿데이 특판 출시 안내 : 네이버, 카카오, 유튜브, SMR 멤버스, 삼성TV, LG채널 내 굿데이 + 지드래곤 출연 콘텐츠 및 키워드에 노출되는 굿데이 특판 출시
카카오	광고비 최대 100만원 지원 '스타터 리워드 프로그램' 안내 : 직전 6개월 월 평균 유상 광고비 5만원 미만 신규사업자 10만원 이상 집행 시 100% 무상캐시 지급
당근	'동영상 유형' 소재 뷰타입 캐시백 프로모션 안내 (3/1~3/31): 동영상 유형 소재 300만원 이상 집행 시 유상 광고비 100% 캐시백 제공 (최대 500만원)
CJ ENM	CJ ENM_ '언젠가는 슬기로울 전공의생활' 유튜브 패키지 특판 안내 : CJ 유튜브 '슬전생' 클립 100% 타겟팅 PKG (15초 논스킵 + 5초 스킵 + 범퍼) 2천만원
데이بل	신규/휴면 광고주 대상 추가 충전 프로모션 안내 : 2024년 광고 집행이 없는 휴면 계정 및 신규 생성 계정 광고주 대상 1-2차에 걸친 유상 충전 프로모션 진행
삼성Ads	최신 소개서 및 25년 특별 프로모션 안내 : 25년 맞이 삼성 TV Plus 콘텐츠 라인업 업데이트 및 광고 단가 할인 프로모션, 금액 별 노출 보너스 추가 제공
엑스파트너스	2025년 신규 광고주 대상 WELCOME 프로모션 (~3월) 안내 (1+1, 월 단가 20% 할인) : 신규 광고주를 대상으로 1+1 기간 서비스 및 2개월 이상 집행 시 월 단가 20% 할인 제공
스마트빌	25년 02월 프로모션 안내 (세금계산서 이메일 배너광고 혜택&1천만원 이상 집행 시 혜택) : 전자세금계산서 프리미엄 이메일 배너광고 집행 시 추가 지면 지원 프로모션 진행

주요 매체 소식

프로모션 및 특판

매체	주요 내용
SOOP	오버워치 챔피언스 시리즈 (2025 OWCS KOREA) 스폰서십 패키지 안내 : SOOP 공식 채널 내 오버워치 콘텐츠를 통해 노출되는 패키지 3종 출시, 광고 단가 할인 프로모션 진행
마미톡	타겟팅 LMS/MMS 발송단가 기간한정 할인 안내 및 최신 광고상품소개서 공유 : 2월 내 월령별 타겟팅 계약 및 발송 건에 한해 LMS 건당 110원, MMS 건당 190원으로 할인가 적용
관다	최신 매체소개서 공유 & 1분기 프로모션 안내 : 기존 전면 팝업 + 문제 검색 상품 통합하여 ‘풀 팝업’으로 리뉴얼, 노출 서비스율 40% 제공 및 1천만원 이상 집행 시 구좌 무상 지원
타다	신규 광고지면 CBT 진행 및 2월 개편 사항 안내 : 타 지면 대비 체류시간이 2배 이상 높은 DA 신규지면 ‘이동중 배너’ 출시, DA 배너 유저 경로에 맞춰 지속 노출 가능하도록 개편
키즈노트	2025년 1분기 프로모션 안내 : 최근 3개월 내 미집행 캠페인 대상 최대 부킹/최다부킹 금액 대상 혜택 제공 (~ 3/31)
NBT	3월 단가 할인 프로모션 공유 : 최근 3개월 내 미집행 광고주 대상으로 에디슨 네트워크에 해당하는 매체 광고 단가 30% 할인 제공 (게임 업종 해당 X)
JTBC 유튜브	요리 프로그램 (냉장고를 부탁해/나래식) CPM 단가 할인 프로모션 안내 : ‘냉장고를 부탁해’ + ‘나래식’/키워드 (희망 키워드 택1) PKG 2천만 원 집행 시 CPM 단가 18% 할인

이달에 주목할 미디어

[토스]
홈탭까지 배너 광고 지면 확장

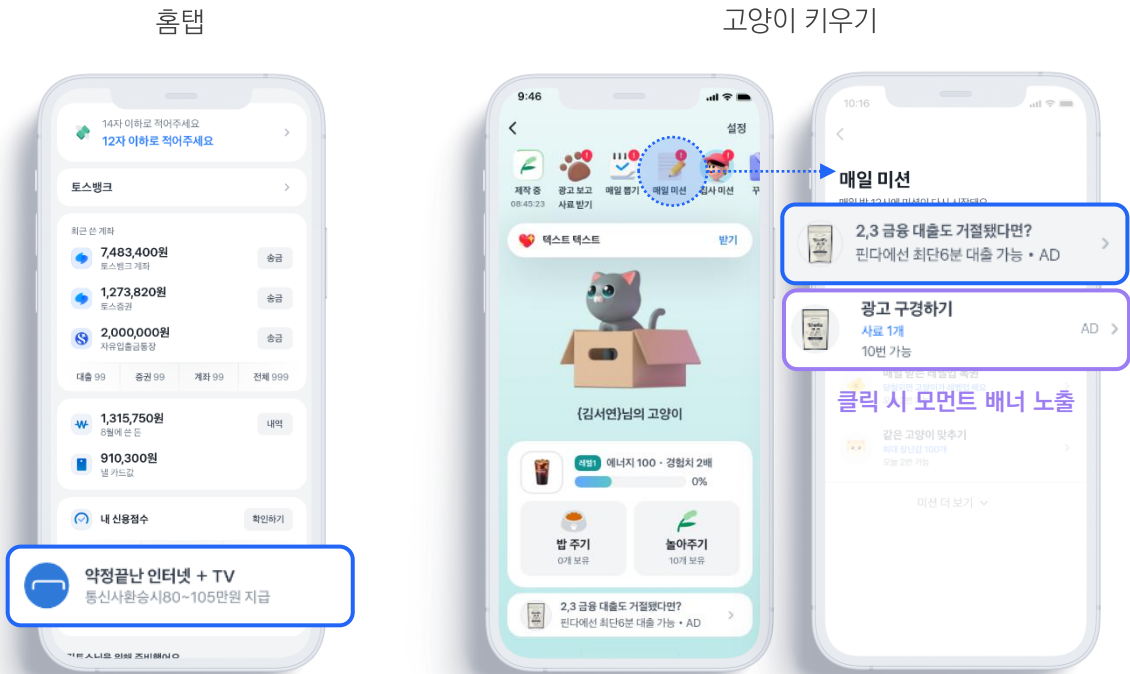
대한민국 국민 2명 중 1명이 사용하는 슈퍼앱 플랫폼 토스의 배너 광고 지면이 확장되어 홈탭과 고양이 키우기 서비스에 광고가 노출

홈탭은 예상 PV 약 1,100만, 신규 도달 가능 유저 약 190만의 토스 앱 내 강력한 트래픽을 자랑하는 지면으로, 기존 대비 신규 유저로의 도달 확보 예상

고양이 키우기는 젊은 유저들이 즐기는 서비스로, 혜택탭의 약 50% 수준의 높은 트래픽과 Young 타겟 (1030) 확보를 기반으로 높은 광고 반응도가 기대되는 지면



노출 지면 예시



주요 상품 세부 사항

상품	소재 타입	과금방식	노출위치	비고
리스트 배너	이미지 배너	CPC	혜택탭, 계좌 상세, 만보기 등	광고카피 강조형
모먼트 배너	이미지 배너	CPC	함께 토스 켜기, 송금 완료 시	이미지 강조형
풀페이지	이미지 배너	CPC	함께 토스 켜기 등	전면 이미지 강조형
썸네일 배너	이미지 배너 / 영상형	CPC / CPM	혜택탭 최상단	이미지 / 동영상 강조형

이달에 주목할 미디어

[위버스] 글로벌 No.1 팬덤 플랫폼

MAU 1천만 규모의 팬과 스타간의 깊은 소통과 참여를 연결하는 팬덤 플랫폼으로, 트렌드를 리드하는 Gen Z 유저가 메인이며 여성 오디언스 및 글로벌 타겟 광고주에게 적합한 매체

DA 상품으로 스플래시, 홈 띠배너, 알림상단 배너 집행 가능하며 영상 광고 상품으로는 실시간 LIVE, 무료 VOD 판매 중

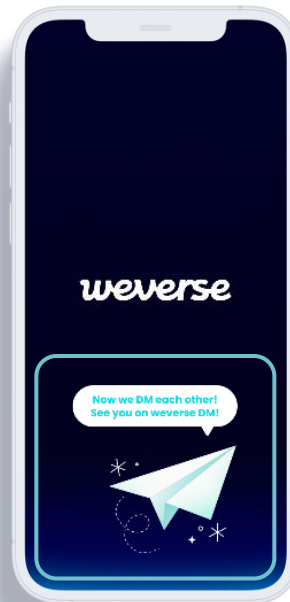
위버스 프로모션 진행

- 1) 웰컴 프로모션 : 홈 띠배너 1천만 원 집행 시 스플래시 500만 원 상당 제공
- 2) 실시간 LIVE 및 무료 VOD CPM 50% 할인

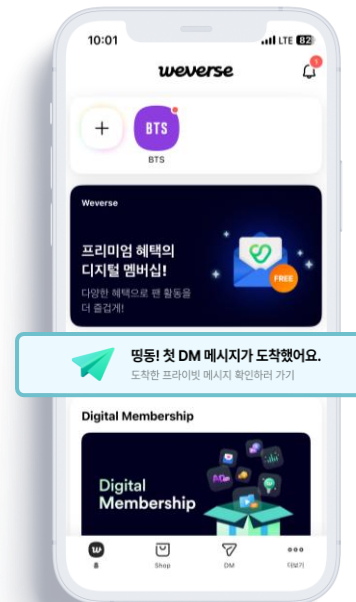


노출 지면 예시

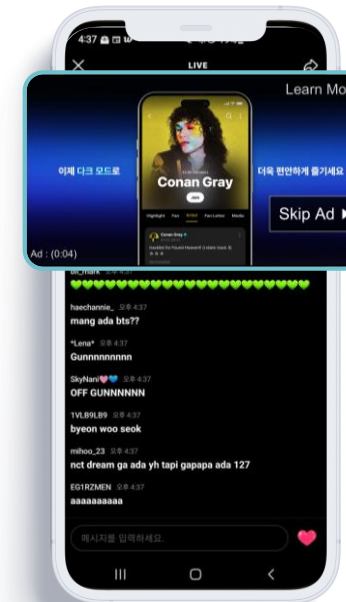
스플래시



홈 띠배너



실시간 LIVE



주요 상품 세부 사항

상품	소재 타입	공시 단가	최소 집행 금액	국가	타기팅
스플래시	배너	CPM 5,000원	500만원	한국, 일본 등 글로벌 커버리지	국가, OS 및 관심사 타기팅 제공
홈 띠배너		CPM 4,000원			
실시간 LIVE	영상	CPM 20,000원			

이달에 주목할 미디어

[올웨이즈] 쇼핑을 즐겁게, 전국민 리워드 앱

구매 전환율이 높은 30대 이상 여성 유저 비중 60%, 월 평균 체류시간 10시간 이상으로 충성도 높은 유저 퀄리티를 보유, MAU 200만 규모로 빠르게 성장하고 있는 매체

올팜을 비롯해 출석 체크, 올또, 스플래시 등 다양한 광고 상품을 제공하며 CPC, CPM 등 유연한 집행 방식 지원

신규 광고주 대상 프로모션 진행

- 1) 신규 광고주 대상 전지면 30% 할인 제공
- 2) 집행 금액 규모에 따라 별도 베네핏 제공

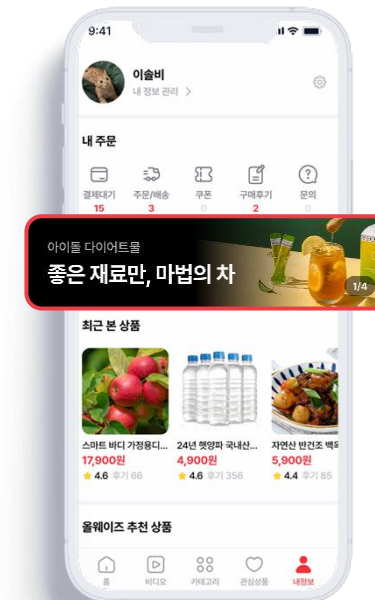


노출 지면 예시

올팜_바다해



내정보 메인배너



주요 상품 세부 사항

상품	소재 타입	공시 단가	예상 CTR	최소 집행 금액
올팜_바다해	리워드 기반 네이티브 광고	CPC 100원	80%	200만 원
내정보 메인배너	DA 배너 광고	CPM 1,500원	5%	200만 원

E.O.D

리포트 문의 | 인크로스데이터랩 | ad_news@incross.com

매체 문의 | 미디어전략팀 | media@incross.com

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

더 많은 인사이트 자료를 뉴스레터로 받아보고 싶다면?

마인뉴스 구독하기 (클릭)



© 2025 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.

