

2025년 7월  
Incross Industry Report

# IT·전자 업종 리포트



02-1 시장 현황

전년보다 140.5% 성장한 AI 시장  
멀티모달·에이전트 등이 핵심

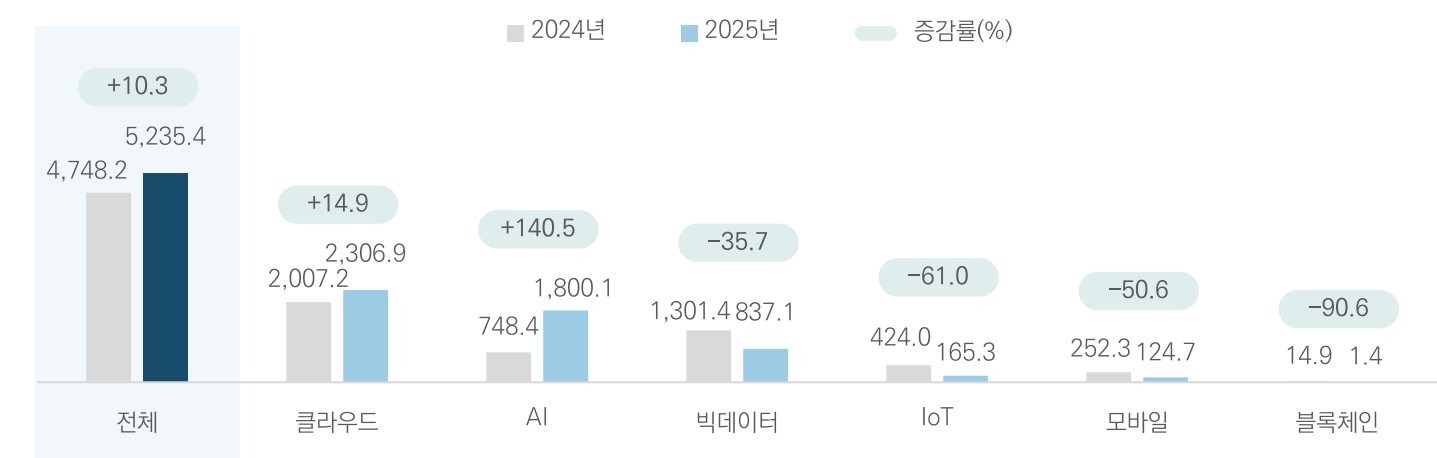
2025년 상반기 IT 신기술 관련 사업 규모는 5,235.4억 원으로  
전년 대비 10.3% 증가. AI(1,800.1억 원, +140.5%)와  
클라우드(2,306.9억 원, +14.9%) 분야가 성장을 견인.  
반면 블록체인(-90.6%), IoT(-61.0%), 모바일(-50.6%),  
빅데이터(-35.7%) 등은 투자 위축으로 역성장

AI 주요 이슈로 멀티모달 AI의 부상, 복잡한 작업을 자동화  
하는 AI 에이전트의 고도화, 오픈소스 기반 AI 도입 증가가  
주목됨. 또한 AI 투명성과 보안, 기업 대상 AI 전략 수요,  
일자리 구조 재편 등도 함께 부상하며 대응 전략 마련 필요성  
확대

출처: (상) 정보통신산업진흥원(NIPA) / (하) AI 컨퍼런스 내용 취합

본격 AI의 성장 시대가 왔다! 전체 IT 시장 이끈 AI·클라우드

| IT 산업 내 신기술 관련 사업 규모 추이 (단위: 억 원)



2025년 상반기, 특히 주목할 AI 관련 이슈는 멀티모달·에이전트·오픈소스·보안·엔터프라이즈·일자리

| 2025년 상반기 주요 인공지능 트렌드

|                                                                                            |                                                                                     |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>멀티모달AI의 부상</b><br>텍스트 뿐 아니라 이미지·오디오·비디오 등 다양한 결과물을 제공하는 수준으로 발전. (e.g. 지브리 스타일 이미지 생성)  | <b>AI 에이전트</b><br>프롬프트에 의한 답변 뿐 아니라, 액션 등 복잡한 작업을 자동화해주는 수준으로 발전 (e.g. 챗GPT 에이전트)   | <b>오픈소스AI의 성장</b><br>다양한 산업군에 적용하기 용이하도록 오픈형AI 서비스 제공. 해당 시장 독점 방지에 순기능 (e.g. meta AI)      |
| <b>AI 관련 투명성 및 보안</b><br>AI 기술이 고도화되면서 의존도 높아짐 보안 및 데이터 등 문제를 야기 우려 있어 대응 전략 구축에 대한 필요성 증대 | <b>엔터프라이즈AI</b><br>기업 환경에서의 AI 혁신 바람. AI 인재 영입 및 인프라 구축, 거버넌스 구축 및 이를 활용한 고도화 전략 필요 | <b>재편된 AI 관련 일자리</b><br>AI 기술로 쇠퇴된 직업이 있는 반면, AI 윤리전문가, 프롬프트엔지니어, AI 시스템 감시관 등 부상중인 일자리도 존재 |

02-2 소비자 현황

AI 활용도 증가...  
텍스트 뿐 아니라 음악·이미지 생성도

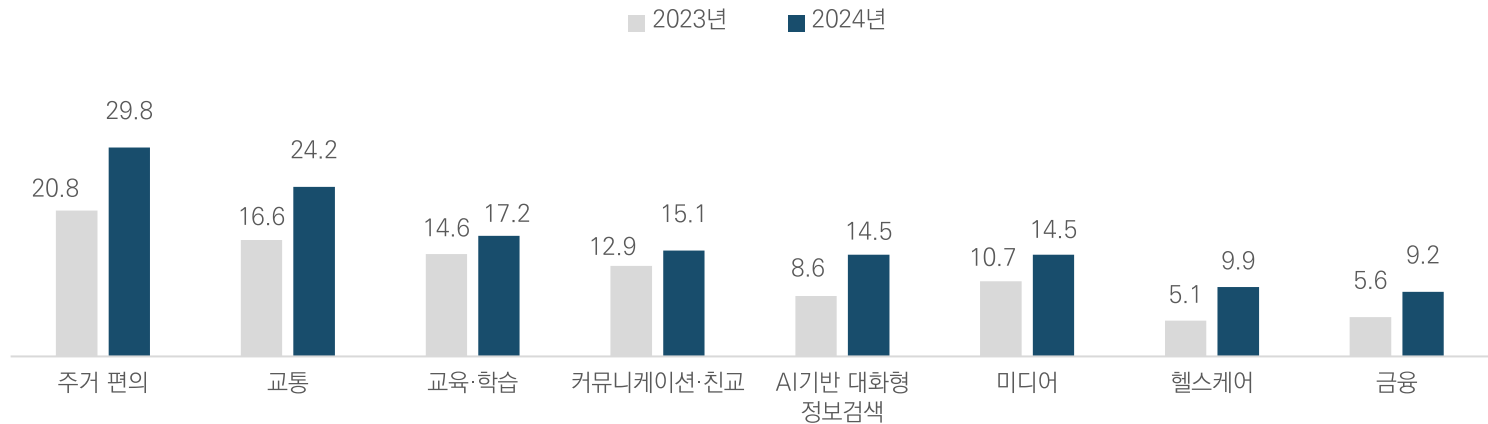
2024년 소비자들은 AI 경험을 주거 편의(29.8%), 교통 (24.2%), 교육·학습(17.2%) 등 실생활 밀접 분야에서 가장 많이 체감한다고 응답. 특히 AI 기반 대화형 정보검색 이용률이 8.6%에서 14.5%로 급증하며, 챗봇 기반 검색 채널에 대한 수요 증가 확인됨

또한 생성형 AI 활용 범위가 텍스트 생성 중심에서 이미지, 음성·음악, 코드 등 다양한 분야로 분화되는 양상 보임. 유료 구독 경험 비율도 0.9%에서 7.0%로 급등하며, 실사용 기반의 적극적 활용 양상 확대

출처: (상) 과학기술정보통신부 (2025. 3)  
(하) 정보통신정책연구원(2025. 5)

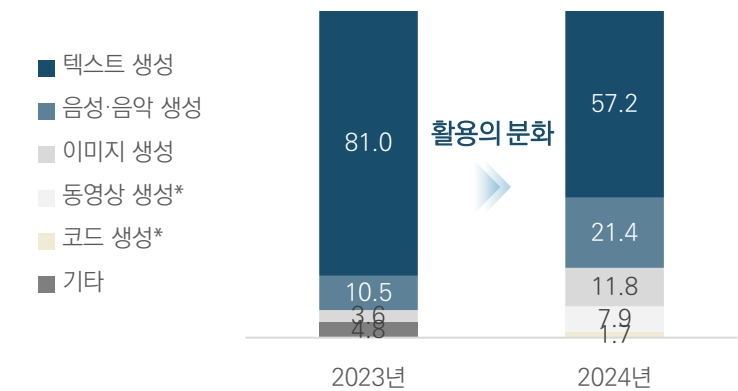
주거 편의 분야에서 가장 많이 느낀 AI 경험, 대화형AI 통한 정보검색 이용률도 높아져

| 주요 분야별 인공지능 서비스 경험률 추이 (단위: %, 단일)



텍스트 생성 위주로만 쓰이던 AI, 활용도 높아져

| 자주 이용하는 생성형 AI (단위: %)



\*2024년 신규 추가 항목  
(Base: 생성형AI 이용자, 2023년 n=563 / 2024년 n=1,062)

| 생성형 AI 유료 구독 경험



(Base: 생성형 AI 이용자 n=1,062)

02-3 트렌드

#AI 에이전트

모두들 비서 하나쯤은 다들 있잖아요?  
더욱 똑똑한 비서가 되어가는 AI 에이전트

- AI 기술은 창작 자동화에서 실행 자동화 단계로 진입하며, 브라우저 실행, 예약, 결제 등 복잡한 작업까지 처리하는 에이전트형 AI가 부상
- 오픈AI는 ‘에이전트 모드’와 ‘직접 결제 기능’을 챗GPT에 도입하며 AI 에이전트 서비스를 지속 강화할 것으로 보임
- 향후에는 의료·뷰티·제조 등 한국 산업의 강점을 살린 특화 모델 확보가 경쟁력의 핵심이 될 것으로 보고, 이외 AI 오작동 방지를 위한 통제 기술, 피지컬 AI 전환 대비, 인재 양성과 R&D 투자 등 생태계 기반 구축이 함께 요구됨

창작에서 실행 단계로 넘어가고 있는 2025년의 AI  
| 인공지능(AI) 기술의 패러다임 변화



수준 높은 응답에서 나아가  
액션까지 자동 처리하는 수준으로 발전

생성형AI에 이어 에이전트AI 시장도 주도하는 오픈 AI  
| 오픈AI, ‘챗GPT 에이전트’ 출시 (7/17)



| 챗GPT 에이전트에 ‘직접 결제 기능’ 도입 발표 (7/22)



쇼피파이(Shopify)의 결제 시스템을  
챗GPT에 내장하고 직접결제 기능 도입 준비 중  
해당 기능 위해 2025년 4월 파트너십 체결

출처: 보도자료 취합

에이전트AI 선진국으로 자리잡기 위해선 한국 특화분야를 파는 것이 중요  
| 국내 AI 에이전트 기술이 더욱 성장하려면?

| 핵심 키워드        | 주요 내용                                                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 틈새시장 공략       | 특정 분야 전문화 에이전트 집중<br>• 범용 모델보다 특화형 모델의 투자 실익과 시장 선점 가능성 높음<br>• 한국이 강점을 지닌 <b>의료·뷰티·제조 분야 특화 모델 집중</b> |
| 안전장치 확립       | 에이전트 통제기술 개발<br>• 자율형 에이전트의 오작동·악용 피해 가능성 방지<br>• AI의 행동을 관찰하고 필요시 동작을 차단하는 가디언 에이전트 개발                |
| 피지컬 AI를 위한 준비 | 하드웨어 관련 기업과의 협력 체계 구축<br>• AI 에이전트는 휴머노이드·자율주행차 등 <b>피지컬 AI로 가는 중간 단계</b>                              |
| 소버린 AI 달성 노력  | AI 기술 자립 노력<br>• 한국형 파운데이션 모델 개발 및 활성화로 기술 자립<br>• <b>국내 AI 인재 양성·R&amp;D 투자 확대·개발 인프라 조성</b>          |

출처: 삼일PwC 경영연구원

02-3 트렌드

#오픈소스AI

막강한 폐쇄형 AI를 ‘범용성’으로  
공략 중인 개방형 AI 시장이 커진다

- 2025년 상반기 AI 기업들은 활용성과 범용성을 높이기 위해 오픈소스 전략을 확대하는 경향을 보임
- OpenAI와 Google은 제한적으로 오픈형 AI를 시도 중이며, Meta·네이버·카카오는 완전한 오픈 모델 출시로 시장 저변 확대에 주력 중
- 폐쇄형 AI는 성능과 안정성, 수익 구조 측면에서 강점을 보이지만 진입 장벽이 존재. 반면 개방형 AI는 기술 민주화, 저비용, 커스터마이징, 투명성 등의 장점으로 다양한 산업에서 빠르게 확산 중

다양한 산업군에서 AI 활용도를 높이기 위한 선택, ‘오픈소스AI’

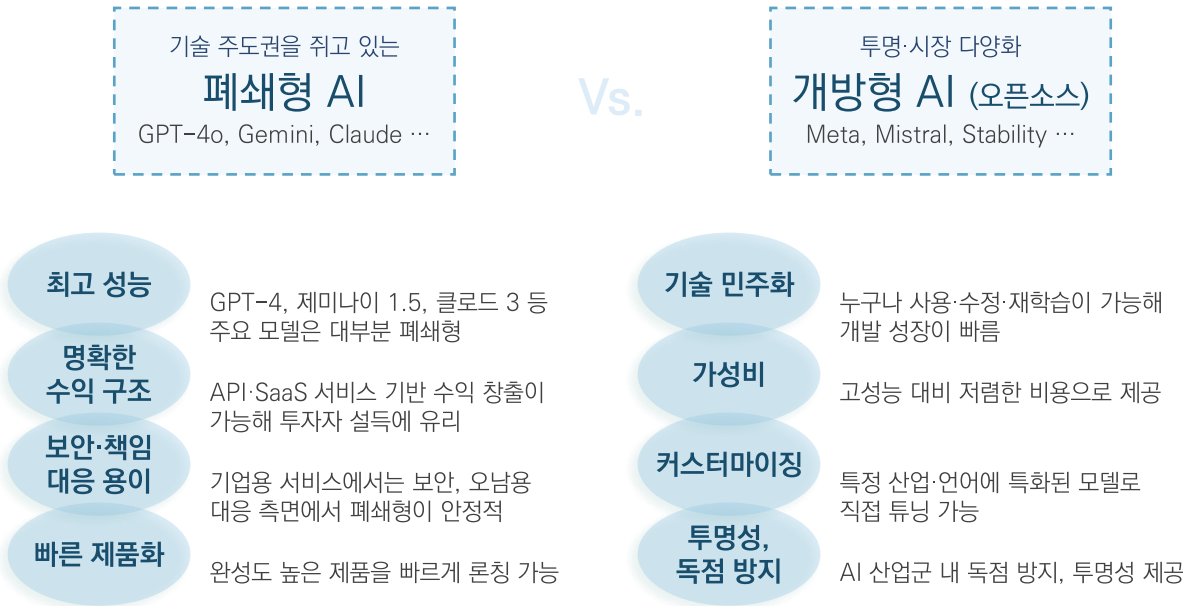
| 2025년 상반기, AI 관련 기업들의 오픈 소스 전략

| 해외      |                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|
| OpenAI  | OpenAI의 오픈 모델 출시 가능성 언급 (구형 모델) (1/31)                                     |
| Google  | Gemini 모델 및 SDK에 MCP 통합 계획 공식화 (4/9)                                       |
| Meta    | 폐쇄형 모델 논의 중이나 오픈소스는 유지 예정 발표 (7/15)                                        |
| AT&T    | 폐쇄형→오픈소스 기반 하이브리드 시스템 전환 후 효율 개선 사례 공개 (5/7)                               |
| Alibaba | Qwen3-Coder라는 오픈소스 코딩 모델 출시 (7/22)                                         |
| 국내      |                                                                            |
| 네이버     | HyperCLOVA X SEED"의 오픈소스 AI 모델 3종 Apache 2.0 라이선스 기반 완전 오픈소스 출시 (4/24)     |
| 카카오     | Kanana-1.5-v-3B 및 Kanana-1.5-15.7B-a3B 공개 Apache 2.0 라이선스로 완전 오픈 전환 (7/24) |

출처: 보도자료 취합

폐쇄형이 성능 더 좋지만… 시장 점유하려면 유저 사용성 높여야

| 폐쇄형AI와 개방형AI의 특징



02-3 트렌드

#사이버보험

디지털화될수록 해킹의 위험도 커지는 시장. 사이버보험이 지킨다!

- 2025년 상반기 예스24, SGI서울보증 등 주요 해킹 사고가 잇따르며 서버 해킹, DDoS 공격 등 침해 신고 건수가 전년 대비 47.8% 증가
- 디지털화 확산에 따라 개인정보 유출, 복구 비용 등을 보장하는 사이버보험의 필요성이 커졌지만, 한국 시장 규모는 300만 달러로 해외 주요국 대비 여전히 낮은 수준. SKT 유출 사고 이후 수요가 확대되며, 한화손보·삼성화재 등 국내 주요 보험사들은 전용 상품 출시와 대응 조직 신설 등 사이버 리스크 대응 강화에 나서는 추세

빈번하게 발생 중인 사이버 침해 사고

| 2025년 상반기 해킹 피해 사례



예스24 관련 온라인 서비스 전부 마비 (6/9)

- 도서 검색, 주문, 배송, 예매 등 이용 불가
- 예매 일정, 팬사인회 응모 취소 사태 발생



SGI서울보증

SGI서울보증보험 시스템 전부 마비 (7/14)

- 주담대, 전세대출 등 은행 대출 업무 불가
- 약 600억 원의 전세대출금이 보증서 없이 진행

| 유형별 침해사고 신고 건수 (단위: 건, %)

|         | 2023년 | 2024년 | 증가율   |
|---------|-------|-------|-------|
| 서버 해킹   | 583   | 1,057 | +81.3 |
| DDoS 공격 | 213   | 285   | +33.8 |
| 악성코드    | 300   | 229   | -23.7 |
| 기타      | 181   | 316   | +74.6 |
| 합계      | 1,277 | 1,887 | +47.8 |

출처: 한국인터넷진흥원(2025)

디지털화 되는 시대에 필수인 '사이버보험'

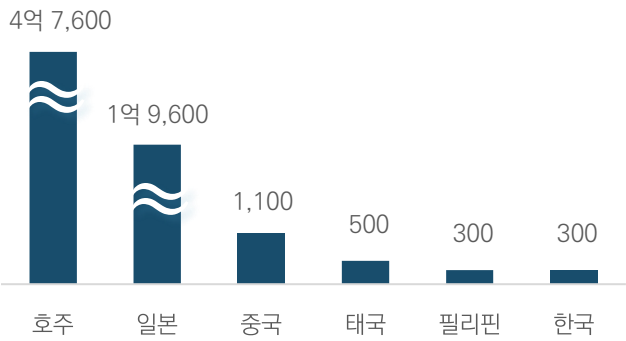
| 사이버보험의 정의

사이버보험이란?

개인정보 유출 대응 비용, 데이터 복구 비용, 해커 협상 비용 등을 보장하는 상품



| 주요국 사이버보험 시장 규모 (단위: 만 달러)



출처: 보험연구원(2025. 5)

국내 보험사들, SKT 유출 사고 이후 '사이버 보험' 관심 제고

| 주요 국내 사이버보험 서비스의 2025년 상반기 현황



한화손해보험

- SKT 유출 사고(4/18) 이후 기업 문의 급증, 컨설팅 수요 증가
- 업계 최초 '사이버RM(위험관리) 센터' 신설 (7/11)



삼성화재

- 컨설팅 + 보상 연계한 통합 서비스 강화, 기업 대상 보장 확대
- 중소기업 접근성 높인 '사이버보험' 출시, '국문 약관' 제공 (4/28)

출처: 보도자료 취합

02-4 미디어

# 2025년 상반기 IT·전자 업종 광고비 분석

2025년 상반기 IT·전자 업종 배너 광고비는 841.6억 원.  
이는 전 분기 대비 0.8% 감소한 수준.  
모바일 광고비가 458.8억 원, PC 광고비는 382.7억 원 기록.  
IT·전자 업종의 배너 광고비는 직전 분기 상승 이후 소폭 하락세

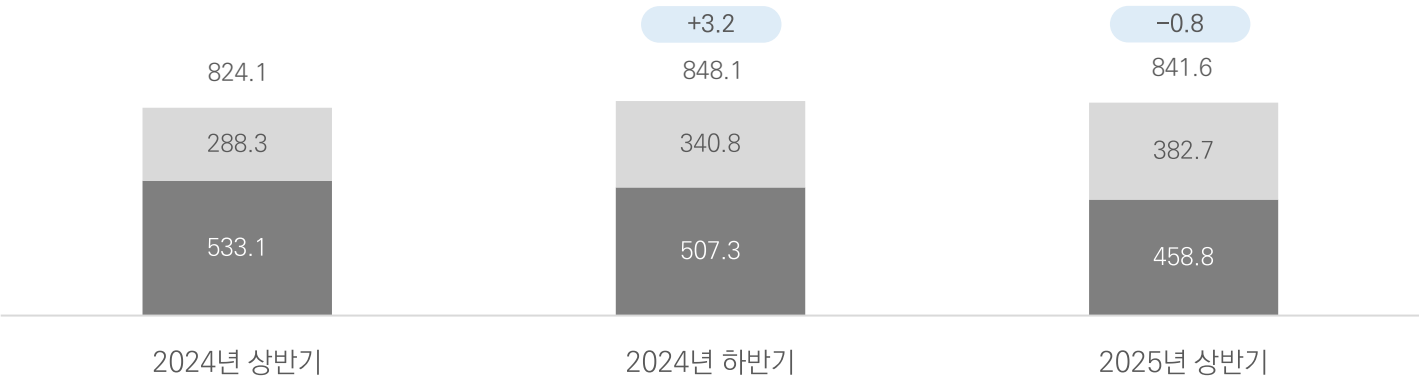
세부 분석 결과, 가사용 전기전자 > 영상기기 > 소프트웨어  
순으로 광고비를 많이 지출한 것으로 나타남.  
가사용 전기전자 광고비는 2025년 상반기 166.8억 원으로  
전 분기보다 2.7% 증가. 영상기기 광고비는 166.2억 원으로  
전 분기 대비 55.6% 증가. 소프트웨어는 105.5억 원으로  
전 분기 대비 18.5% 감소

출처: 리서치애드  
2025년 상반기 기준 관련 업종 배너 광고 (PC+MO) 광고비 분석  
\* 추정치로 실제와 다를 수 있음

## 국내 IT·전자 업종 반기별 디지털 광고비 (배너 광고)

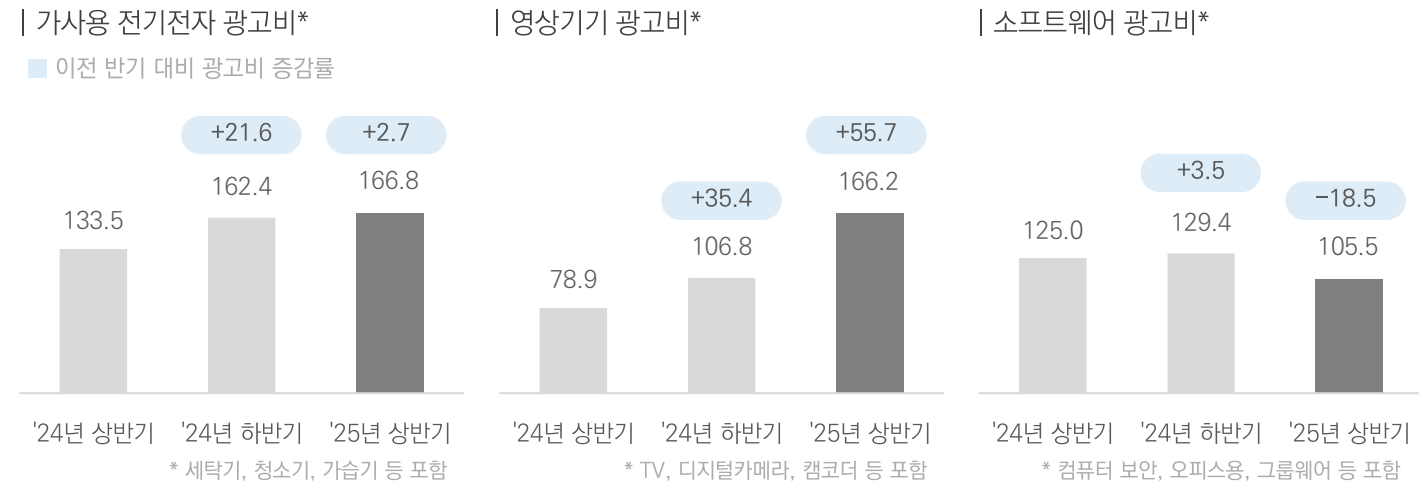
■ 이전 분기 대비 광고비 증감률  
■ PC 광고비  
■ MO 광고비

(단위: 억 원 (막대 그래프), % (증감률))



## 국내 IT·전자 세부 업종 반기별 디지털 광고비 (배너 광고)

(단위: 억 원 (막대 그래프), % (증감률))



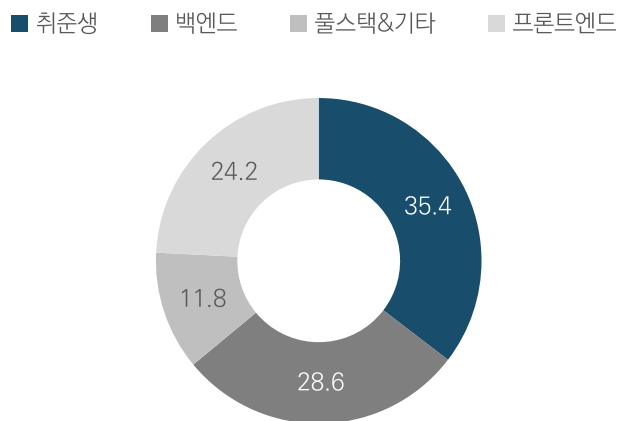
## 02-4 미디어

# #OKKY

개발자 지식공유 플랫폼

- 개발 지식 공유, 맞춤형 구인 구직 서비스, IT 행사 개최 등 다양한 서비스를 제공하는 개발자 커뮤니티
- 취준생, 백엔드, 프론트엔드, 풀스택&기타 다양한 개발자 포지션의 회원 구성 보유
- 개발 실무자와 개발 직군 입문자를 대상으로 웹 배너부터 뉴스레터 광고, 팝업 광고, 채용 광고, 제휴 광고 등 다양한 형태의 광고 집행 가능

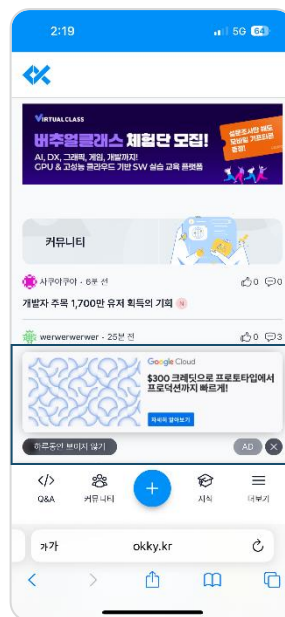
## 메인 타겟 인구 통계



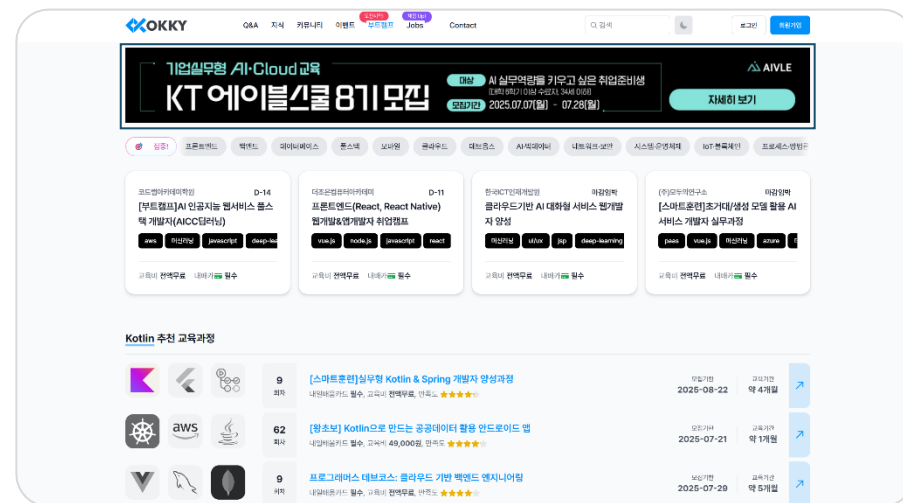
\* 상품소개서 기준

## 주요 상품 및 노출 지면 예시

팝업창 광고(MO)



배너 광고(PC)



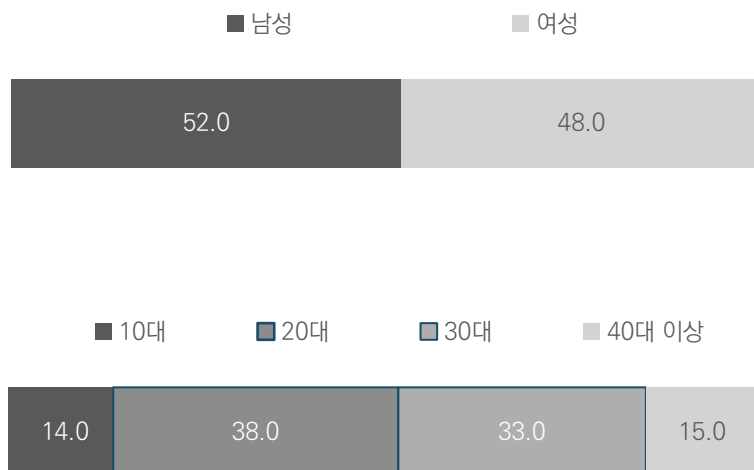
## 02-4 미디어

# #뭐지 뉴스레터

매주 메일로 IT 소식을 전하는 뉴스레터

- 매주 수요일, 주간 IT 소식을 요약해 메일로 발송해주는 뉴스레터 서비스
- 2030세대 중심의 균형 잡힌 성별 비율, IT 고관여 구독자층을 기반으로 평균 70%대의 높은 뉴스레터 열람률 보유
- 브랜드 콘텐츠를 깊이 있게 전달하는 아티클 광고를 주력 상품으로 운영, 그 외에도 배너 광고, 협업형 콘텐츠 등 다양한 형태로 집행 가능

## 메인 타깃 인구 통계

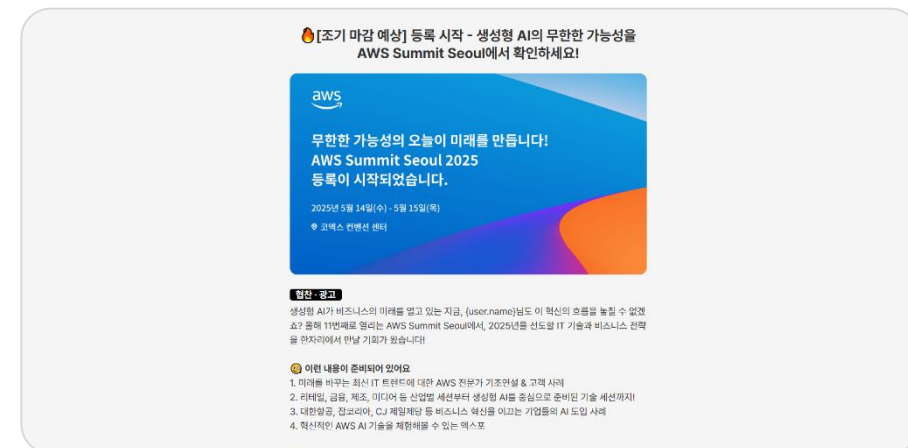


\* 상품소개서 기준

## 주요 상품 및 노출 지면 예시



## 아티클 광고(MO/PC)



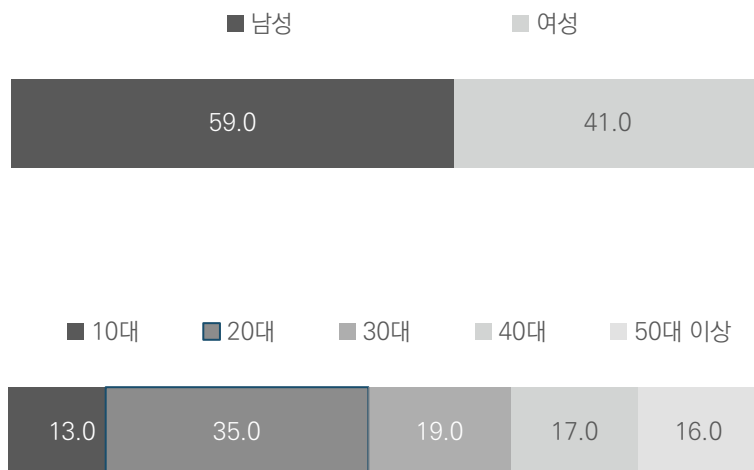
## 02-4 미디어

# #번개장터

취향대로 사고 파는 중고거래 앱

- 패션의류, 디지털·가전, 스타굿즈 등 다양한 카테고리에서 활발한 거래가 이루어지는 중고거래 기반 커머스 플랫폼
- 트렌드에 민감한 10대에서 구매력 높은 30대까지, MZ세대 유저가 전체 유저의 약 67%를 구성
- 디지털·가전 카테고리 거래가 활발한 플랫폼 특성을 바탕으로, 실 구매 의도가 높은 타겟에게 광고 노출 가능

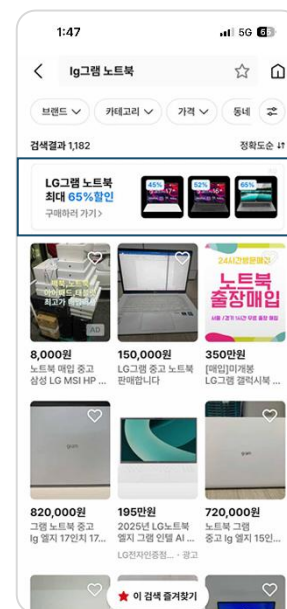
### 메인 타겟 인구 통계



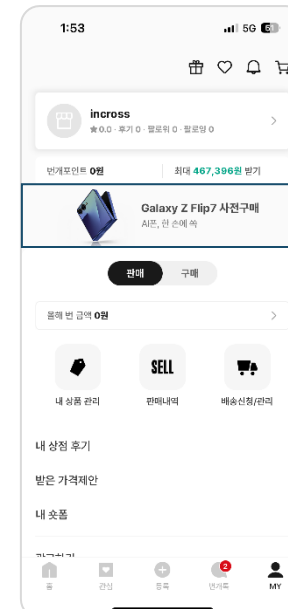
\* 상품소개서 기준

### 주요 상품 및 노출 지면 예시

#### 키워드 배너 광고(MO)



#### 띠배너 광고(MO)



# E.O.D

리포트 문의 | 인크로스데이터랩 | [idl@incross.com](mailto:idl@incross.com)

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

마인뉴스 구독하기



© 2025 Incross – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.