

A grayscale photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen displays a digital interface with various elements like charts and text. A semi-transparent white box is overlaid on the right side of the image, containing Korean text.

2021년 2월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

2021년 2월 인크로스 미디어 소식



**미디어
트렌드**

주요 업종별 플랫폼
트렌드 소식을
전해 드립니다.



**주요
매체 소식**

네이버, 카카오, 구글,
페이스북 등 주요
미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를
보여 드립니다.



**이달에
주목할 미디어**

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의
광고 상품을 소개합니다.

incross



미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을
전해 드립니다.

틱톡 인스타 버전 '릴스' 국내 출시

- 인스타그램이 2일 '릴스' 기능을 출시. 릴스는 오디오 및 카메라 효과 등을 활용해 촬영/편집할 수 있는 서비스임
- 오디오, 텍스트, AR필터 등으로 15~30초 길이의 숏폼 비디오를 제작 및 업로드 할 수 있음
- 스토리, 피드, 릴스, 탐색 탭 등에 고루 노출되며 전 세계 10억 명의 인스타그램 유저에게 노출된다는 장점 존재



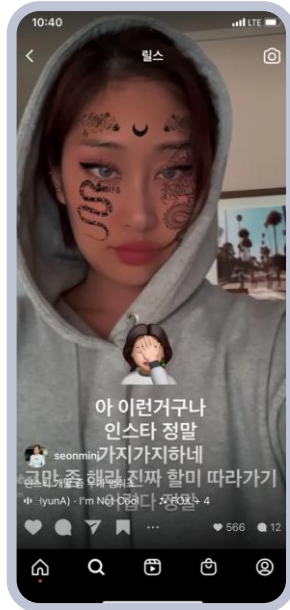
릴스 활용 예시



오디오 활용



오디오와 텍스트 활용



오디오와 AR 필터 활용

릴스 노출 영역



스토리 탭



프로필 피드 탭



프로필 릴스 탭



탐색 탭

릴스 vs. 틱톡

릴스	구분	틱톡
15~30초	◀ 영상 길이 ▶	15~60초 미만
미국, 브라질 등 50개 지역	◀ 지역 ▶	중국, 미국 등 150개 지역
2021. 2	◀ 국내 출시 ▶	2017. 11
1,725만 명	◀ MAU* ▶	359만 명
전 세계 10억 명의 인스타그램 유저	◀ 장점 ▶	숏폼 플랫폼 시장 선점효과

자료: 매일경제
* 2020년 12월 데이터 기준, 모바일인덱스



주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등
주요 미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

네이버

네이버 '급상승검색어', 16년 만에 문 닫는다

- 급상승검색어, 이달 25일부로 종료
- 검색어 데이터는 다시 사용자들이 활용할 수 있는 정보로 활용, '데이터랩'을 통해 확인 가능
- 데이터랩은 ▲검색어트렌드 ▲쇼핑인사이드 ▲카드사용통계 ▲지역통계 ▲댓글통계 등을 확인할 수 있는 네이버 통계 기능

검색어 설정

1~10위 | 11~20위

1 굿힐링병원
2 이마이디 ⇄ 이화전기
3 한일병원
4 부동산대책
5 김명수
6 어스
7 타이타닉 ⇄ 타이타닉 실화
8 b뽕조
9 임성근
10 필룩스

2021.02.04. 14:51 기준

DataLab >

네이버 지도, 코레일 기차 정보 확인부터 예매까지 '원스톱' 가능

- 한국철도공사제공 기차 운행 정보 확인부터 예매까지 네이버 지도, 네이버 검색에서 한번에 가능
- 연간기차 관련 이용자 질의약 2천 2백만 건, 국내 지도 서비스 최초로 장소 검색부터 앱 내 기차 예매까지 연결, 검색 경험 제공
- 네이버의 국내 최대 지역 정보, '스마트어라운드' 등 지역 기반 서비스와 '시너지' 효과 기대

2월 1일부터
**네이버와 지도앱에서도
KTX 예매가 가능합니다.**

네이버지도앱에서 편하게 예매해보세요.

집에서 듣는 백화점 '문센' 현대백화점 이어 AK플라자 '엑스퍼트 클래스' 연다

- 지식iN 엑스퍼트에 'AK플라자 문화아카데미' 개설
- 운동, 미술·디자인, 공예·공방 등 20개 강좌
- 문화센터 전문가들의 고품질 강의를 1:1 실시간으로 제공

AK PLAZA x expert

2020.02.01 - 운영 시작

AK PLAZA 문화아카데미 강의를 엑스퍼트에서!

EVENT AK PLAZA 문화아카데미 강의를 엑스퍼트에서!

AK PLAZA CULTURE CLASS

방역수칙 잘 지키는 코로나19 안심식당, 카카오맵으로도 검색

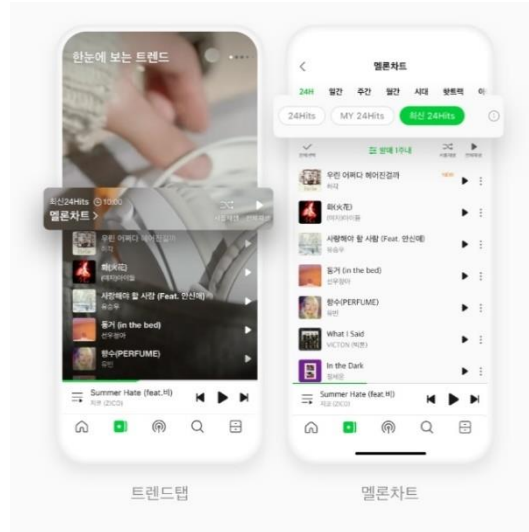
- 농림축산식품부, 카카오와 손잡고 오는 3일부터 카카오맵과 다음에서 전국 안심식당 검색 서비스를 개시
- 카카오맵 또는 다음 검색창에 '안심식당', '코로나 안심식당'을 입력하면 지방자치단체로부터 안심식당으로 지정된 음식점의 위치 확인 가능



카카오맵

멜론, 트렌디한 음악을 쉽게 발견 하도록 '최신 24Hits' 신설

- 발매된 지 1주·4주 이내 곡 기준 상위 100곡 집계 신규 발매 인기곡 확인 가능
- 새로운 음악 트렌드 원하는 이용자 니즈 충족 및 아티스트-팬 접점 확대
- 업계 1위 플랫폼 빅데이터 활용한 개인화 큐레이션 강화 중



중·저신용자대출 늘리는 카뱅, 신용평가는 카카오데이터로

- 출범 1년만에 1조원 이상 기업 가치 인정
- 산업은행의 역대 최대 스케일업 투자 사례
- 산업은행에서 실시한 기술평가 최상위 등급 획득
- 테크, 비즈니스, 데이터, 클라우드 등 다양한 영역 아우르는 AI 기술 기업 도약 목표

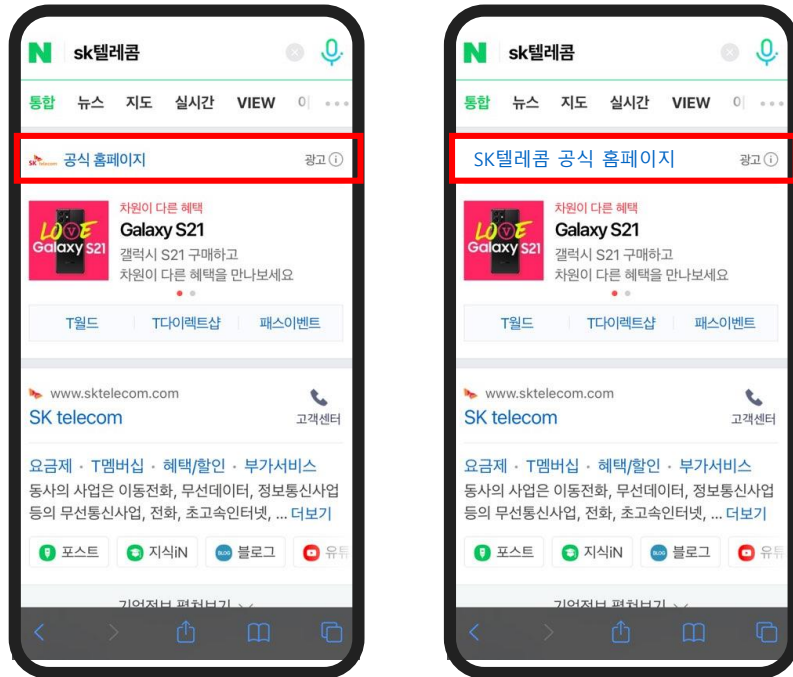


네이버 브랜드검색에 '홈 링크' 요소 적용

- 광고주 메인 페이지로의 단축 링크인 '홈 링크'를 통해 이전보다 쉽고 빠르게 브랜드 메인 페이지로 이동이 가능
- 브랜드검색이 노출되는 모든 키워드에서 통합검색창 최상단에 노출
- '홈 링크' 요소 중 '슬로건' 적용을 통해 브랜드나 캠페인의 메인 슬로건을 브랜드검색 광고에 노출이 가능



홈링크요소별노출예시



[모바일 노출 예시 - 로고+공식홈페이지 유형 / 브랜드명+공식홈페이지 유형]

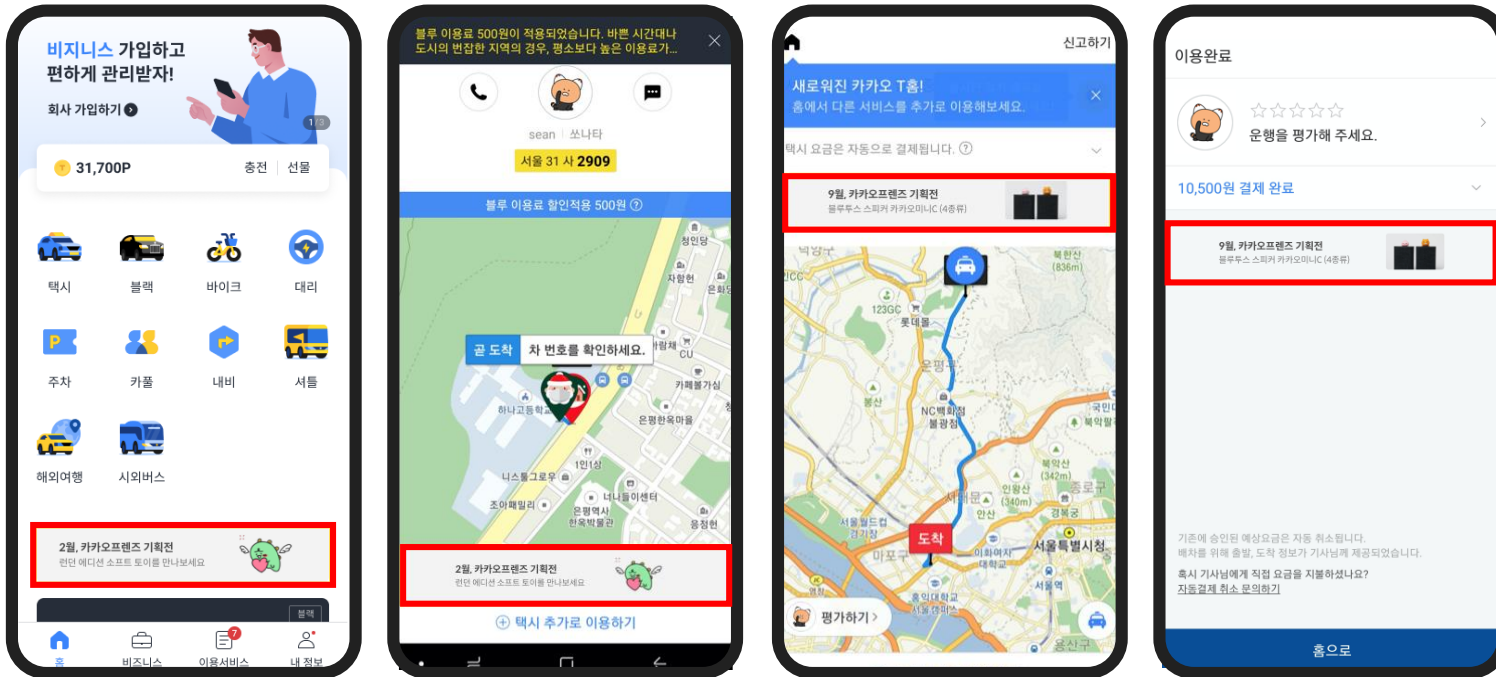


[PC 노출 예시 - 로고+슬로건 유형]

카카오 비즈보드 지면 확장

- 1/20부터 비즈보드 내 카카오서비스 지면에 카카오T 앱(홈 메인/배차 완료/운행 중/운행 완료) 영역이 추가
- 2/1부터 비즈보드 내 카카오톡 > #탭 지면에 기사뷰 상단(뉴스/연예/스포츠) 영역이 추가
- 트래픽이 높은 지면이 단기간에 다수 추가됨에 따라 노출량 증가가 예상되어 일예산 및 입찰 금액 점검 필요

추가되는 각 지면별 노출 예시



[카카오서비스 > 카카오 T앱 (홈 메인/배차 완료/운행 중/운행 완료) 지면]



[카카오톡 > #탭 지면 > 기사뷰 지면]

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	GFA 자동입찰 내 비용한도 옵션 추가 (1/7) : 비용한도 설정 시 입력 한도 내에서 클릭수 최대화를 목표로 입찰가가 자동 조정
	GFA 신규 타겟팅 '구매 의도' 추가 (1/14) : 오디언스 설정 내 상세 타겟 메뉴에서 '구매 의도' 타겟팅 설정 가능
	NOSP 모바일 브랜드 검색 '리스팅 특화' 상품 정식 출시 (1/25) : 기존 판매된 베타 상품에서 썸네일, 서브링크 등의 요소가 추가되어 정식 상품화
	NOSP M통합 DA 이미지형 사이즈 확대 (1/28) : 소재 규격 상 세로 사이즈가 확대되었으며, 2월까지는 기존 소재 병행 진행이 가능하나 3월부터는 신 규격만 가능
	NOSP 브랜드 검색 '홈 링크' 요소 추가 (1/28) : 광고주 메인 페이지로의 단축 링크인 '홈 링크'가 적용되어, 간편하게 메인 페이지로 이동이 가능
	NOSP 스노우 팝업배너 상품 출시 (1/28) : SNOW/B612/SODA 카메라 앱에 노출되는 팝업배너 상품 출시(기존 스노우에서 판매하는 상품과 동일 상품)
카카오 모먼트	NOSP 인플루언서 DA 상품 판매 중지 예정 : 상품 개편 일정에 따라 3/15 집행 예정분부터 판매 중지
	비즈보드 지면 확장 (1/20) : 카카오 비즈보드 노출 영역에 카카오T(홈/배차완료/운행중/운행완료)가 추가
	비즈보드 #탭 지면 확장 (2/1) : 카카오 비즈보드 노출 영역에 카카오카카오톡 #탭 내 뉴스/연예/스포츠 기사뷰 상단이 추가
	카카오비즈니스 오픈 (2/1) : 기존 개별 회원 계정으로 운영되던 카카오광고, 카카오톡 채널, 오픈빌더 등을 카카오비즈니스 계정으로 이용 가능
	메시지 작성 및 관리 기능 추가 (2/1) : 기존 채널 관리자센터에서만 제공되던 메시지 작성/관리 기능이 카카오 모먼트에도 추가

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
티빙	상품판매안 업데이트 (1/15) : 일부 패키지 단가 및 내용 변경과 대체광고 상품 내 프리롤/미드롤 세부 분류 추가
트위터	1분기 광고상품소개서 업데이트(1/1) : 일부 상품 단가 변동안 및 캐러셀 카드 소재 및 Live Brand Studio 상품 업데이트 반영
틱톡	브랜딩 광고 집행 가이드 배포 (1/4) : 브랜딩 광고 집행과 관련된 FAQ 공유
LG전자멤버십	신규 광고상품 출시 (1/7) : LG전자 베스트샵 구매회원에게 제공되는 멤버십 앱 내 시작 화면 및 메인 화면에 노출되는 배너 상품 신규 출시
캐시워크	최신 상품소개서 출시 (1/11) : 기존 판매 상품 단가 변동 및 퀴즈와 배너로 구성된 신규 패키지 상품 출시 내용 반영
네이버 웹툰	1분기 업종별 패키지안 업데이트 : 광고주 업종(게임/영화/패션/화장품 및 생활용품)에 따라 최적화된 광고 상품 패키지 업데이트
스타일쉐어	시즌패키지 출시 (1/21) : 라이브 방송 및 인플루언서 콘텐츠로 구성된 백투스쿨 시즌 패키지를 신학기 겨냥해 출시
클래스팅	최신 상품소개서 출시 : 2021년 1월 기준의 이용자 분포 및 상품별 성과 지표 업데이트
샌드박스	오리지널 콘텐츠 및 광고상품 출시 (1/25) : 샌드박스 소속 크리에이터가 제작하는 오리지널 콘텐츠 및 해당 콘텐츠 내 프리롤/PPL 상품 출시
애드맥스	최신 상품소개서 출시 : 상품 판매 단가 변동 및 콘텐츠 부스팅 중심의 SNS 바이럴 패키지 상품 구성 업데이트
데이트팝	최신 상품소개서 출시 : 상품 판매 단가 변동 및 신규 출시된 배너상품/푸시상품 판매안 업데이트
아프리카TV	LCK 스프링 패키지 출시 : DA 및 영상 광고 중심의 패키지 상품으로 1/13 ~ 3/28 기간 한정 판매

프로모션 진행

매체	주요 내용
줌인터넷	1분기 프로모션 진행 (1/1~3/31) : 신규/휴면 광고주 대상 제안 혹은 DA/딥다이브 프리롤 집행 시 담당자에게 경품 지급
아프리카TV	LCK 스프링 패키지 할인 프로모션 진행(1/1~1/31) : 1월 내 LCK 스프링 패키지 상품 구매 시 단가 할인 적용
삼성페이	시즌 프로모션 진행 (1/25 ~ 2/28) : 신규 광고주 대상으로 단가 할인 제공
LG전자멤버십	상품 런칭 프로모션 진행(~3/31) : 메인 DA 패키지 집행 시 20% 단가 할인 적용
클래스팅	신학기 얼리버드 프로모션 진행 (1/26~2/28) : 기간 내 3월 집행 건 제안 시 21% 서비스율 제공, 부킹 시 30% 서비스율 제공
크로스타겟	매출 성장 기념 프로모션 진행 (2/1~) : 캠페인 제안 및 부킹 시 담당자에게 경품 및 리워드 제공
인터웍스	봄 프로모션 진행 (3/1~4/30) : 캠페인 제안 및 부킹 시 예산 규모에 따라 담당자에게 경품 제공
데이블	커뮤니티 DA 할인 프로모션 진행 (1/27~) : 커뮤니티 DA 상품 집행 시 최저 입찰가(CPC) 할인 프로모션 상시 진행



이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

1. 스마트인피니 - 여행을 떠나는 이유&여행 스냅샷

- 스마트인피니는 여행을 떠나는 이유, 여행 스냅샷 등의 SNS 채널에 노출되는 광고 상품을 보유한 SNS 마케팅 중심의 미디어
- 여행을 떠나는 이유&여행 스냅샷은 페이스북과 인스타그램에 200만 명 이상의 팔로워를 보유하며, 팔로워의 90% 이상이 국내 MZ세대 이용자
- 32만명의 여행/라이프스타일 인플루언서 그룹과 협업을 통한 콘텐츠 노출 가능
- 업로드 다회권 패키지 출시에 따른 대행사 프로모션 진행 중

업로드 다회권 패키지 출시 프로모션 세부 내용

프로모션 세부 내용	
기간	2021년 1월 ~ 2021년 6월
내용	대행사가 업로드 다회권 패키지 진행 시 최대 50% 할인 적용 가능(패키지별로 할인율 차등 적용)
패키지 구성	- 페이스북 업로드(1회/2회/3회/6회) 패키지 - 인스타그램 업로드(1회/2회/3회) 패키지 - 페이스북+인스타그램 업로드(1회/2회/3회) 패키지
비고	상품 이용 기간은 1회/2회권은 6개월, 3회/6회권은 1년 6회권 상품 구매 시 인스타그램 업로드 1회권 추가 제공



2. 챌린저스

- 목표 달성률에 따라 상금을 획득하는 챌린지 형태의 참여형 서비스
- 주 이용자는 구매력이 높은 2534 여성으로, 자기계발 및 피트니스 관련 광고주에게 적합한 매체
- 단순 배너 노출 뿐만 아니라 캠페인 KPI에 맞춘 챌린지 설계가 가능해 광고 효율을 높이고 유의미한 고객 모수 확보 가능



챌린저스 브랜드 노출 영역 및 상품별 상세 설명

메인화면 노출

챌린지 상세페이지

인증샷 촬영 스티커

상세 설명	
상품명	브랜드 경험 챌린지
내용	구매 조건 없이 지속적인 브랜드 이용을 유도하는 형태로, 캠페인 목적에 맞는 다양한 미션으로 구성 가능
단가	최소집행비용 300만원 / 세부 단가는 캠페인 별로 상이함

상세 설명	
상품명	구매 챌린지
내용	상품 및 유료 서비스 결제를 유도하는 형태로, 구매 전환과 서비스 이용 결합 가능
단가	최소집행비용 300만원 / 세부 단가는 캠페인 별로 상이함

E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스(주)

정기 구독 및 리포트 관련 문의 마케팅 기획팀 ad_news@incross.com

incross

© 2020 Incross – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.