2026년 11월

인크로스 매체력 평가 리포트



인크로스 매체력 산출 방식

*안드로이드OS 기준



순 이용자 수



총 이용시간



총 실행횟수

노출력 + **유지력** + **탐색력** 으로 환산

얼마나 많은 사람이 이용하는가?

얼마나 오래 머무는가?

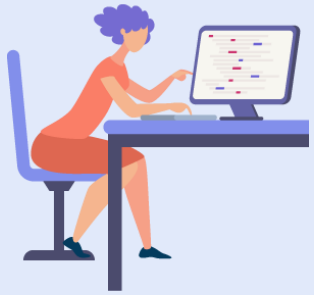
얼마나 자주 켜는가?



* 추정치로 실제와 다를 수 있습니다.

매체력 평가 활용, 이렇게 하세요!

광고 미디어 제안 시



OO앱의 매체력이 93%로 다른 앱보다 높아요!

특히 노출력이 좋아요.

OO앱에 광고 띄우면 좋을 것 같아요!

플랫폼 광고 사업 제안 시

저희 앱이 전월 대비 50위 상승했어요!

유지력이 좋은 편이네요.

동영상 광고 상품 만들면 좋을 것 같아요!



자주 묻는 질문

Q. 매체력 지수(MI) 중에는 왜 100이 넘는 것도 있나요?



A.

순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 각 속성의
모수값으로 비율을 구한 뒤 단순 합산을 하기 때문입니다.
단, 노출력·유지력·탐색력 각각은 100%를 넘을 수 없어요.

Q. 한 분야 내 매체력 지수가 너무 낮아요.

A.

원인1) 경쟁앱이 너무 많아 분산된 경우
원인2) 분야 내 독점앱이 월등히 높은 경우,

다른 분야 대비 낮게 나올 수 있습니다.



주의사항



각 분야별 상위 5개 안드로이드 앱을 다루는 리포트이며,

광고 상품이 없을 수 있습니다.

관심 있는 매체에 광고 집행을 하고 싶다면? 〉〉〉 인크로스에 문의하기 (클릭)

목차

※ 카테고리를 클릭하시면 해당 페이지로 이동할 수 있습니다.

01) 포털 ····· 09
02) 동영상 ····· 10
03) SNS ····· 11
04) Comm. ····· 12
05) 게임 ····· 13
06) 음악 ····· 14
07) 도서 ····· 15
08) 웹툰/웹소설 ····· 16
09) 전화 ····· 17
10) 카메라 ····· 18
11) 전자상거래 ····· 19
12) 지도/내비게이션 ····· 20
13) 배달/주문 ····· 21
14) 맛집추천/예약 ····· 22
15) 숙박/여행 ····· 23
16) 금융 ····· 24
17) 부동산 ····· 25
18) 스포츠 ····· 26
19) 구인/구직 ····· 27
20) 멤버십/할인/적립 ····· 28

매체력으로 알아보는 이슈

가끔 여는 앱에서 매일 들르는 앱으로! 팬덤 서비스로 이용자 늘어난 지니뮤직

음악 카테고리 매체력 분석에서 지니뮤직이 전월 대비 13.34% 상승하며 상위 5개 앱 중 가장 높은 상승률을 기록

지니뮤직이 10월 앱 개편과 함께 선보인 '팬트리'는 게이미피케이션을 활용한 지니뮤직 최초의 팬덤 서비스임. 퀘스트를 클리어하거나 음악을 들어서 팬덤별 활동 점수를 얻고 아티스트 트리 스코어에 기여함으로써 접속을 습관화시킬 수 있었던 것으로 보임.

순 이용자 수의 경우 전월 대비 33만 명 증가했고,
총 이용시간 역시 최근 12개월 중 최고치인 31.3억 분을 기록한 것으로 나타나며 유입과 체류를 둘 다 잡은 사례로 해석됨

유튜브뮤직	−0.67%	100.0
멜론	+1.47%	52.8
스포티파이	+4.10%	40.8
지니뮤직	+13.34%	23.5
플로	−12.61%	16.6

퀘스트·점수로 덕질을 게임처럼! 지니뮤직의 팬덤 마케팅

| 지니뮤직, 팬덤 소통 공간 '팬트리' 출시



팬트리

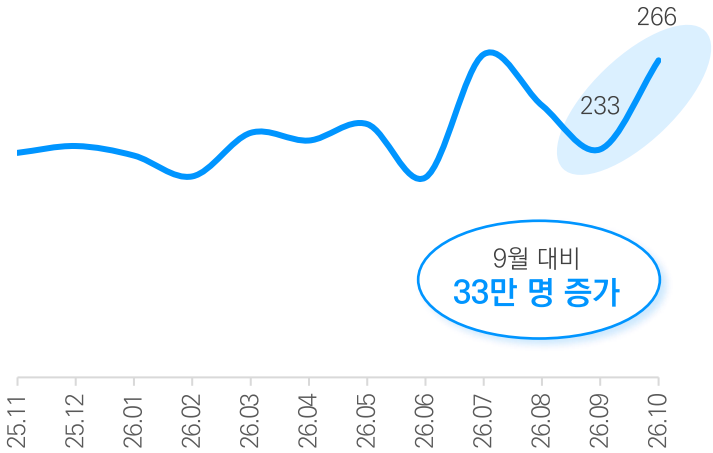
- 지니뮤직에 등록된 아티스트와 '팬맺기'를 진행
- 출석, 공유, 함께 듣기 등의 퀘스트를 진행하거나 음악을 듣는 것으로 '팬트리 스코어'를 획득 가능하며 해당 점수는 아티스트 전체 점수에 가산되어 팬덤별로 수치화된 응원 점수를 볼 수 있음

| 팬트리의 팬덤 참여 순환 구조

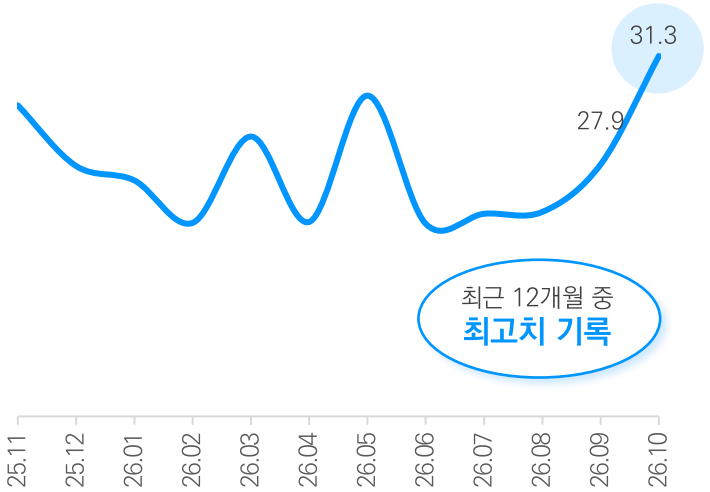


이용자 33만 명↑, 총 이용시간은 12개월 최고…신규 유입도, 체류 시간도 잡았다

| 최근 12개월 지니뮤직 앱 순 이용자 수 추이 (단위: 만 명)



| 최근 12개월 지니뮤직 앱 총 이용 시간 추이 (단위: 억 분)



요약 (1/2)

분야별 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*매체명 하단 비율(%)은 전월 대비 증감률을 나타냄

포털

네이버	−1.13%	207.4
Google	+0.76%	135.4
ChatGPT	+3.70%	60.2
다음	+3.34%	38.8
제미나이	+1.37%	24.0

동영상

유튜브	−0.04%	263.5
넷플릭스	+2.74%	34.1
틱톡	+4.41%	24.8
쿠팡플레이	−5.31%	20.4
티빙	−10.42%	19.4

SNS

인스타그램	+0.06%	174.7
밴드	+1.24%	57.3
페이스북	+2.87%	49.9
엑스	+7.07%	42.8
네이버카페	−3.76%	30.2

커뮤니케이션

카카오톡	+0.17%	251.1
지메일	+0.11%	37.0
텔레그램	+0.80%	12.5
제타	−8.93%	8.6
네이버메일	−0.03%	8.0

게임

로블록스	+0.74%	30.7
블록 블라스트	+8.05%	14.3
브롤스타즈	−9.64%	12.4
포켓몬GO	−12.67%	10.2
로얄 매치	+3.28%	9.2

음악

유튜브뮤직	−0.67%	100.0
멜론	+1.47%	52.8
스포티파이	+4.10%	40.8
지니뮤직	+13.34%	23.5
플로	−12.61%	16.6

도서

리디	+15.21%	66.2
밀리의서재	−1.34%	54.5
굿노벨	−3.28%	48.2
조이리드	+25.69%	12.7
디리토	*new!*	11.9

웹툰/웹소설

네이버웹툰	−0.62%	147.8
카카오페이지	+3.38%	84.4
네이버시리즈	−4.63%	59.2
노벨피아	+8.56%	14.1
문피아 웹소설	−3.83%	11.1

전화

에이닷 전화	+1.01%	123.4
후후	−0.52%	7.4
후스콜	+4.33%	1.6
U+모바일매니저	+6.45%	1.1
구글 다이얼러	−5.46%	1.0

사진

스노우	−12.37%	4.4
패밀리앨범	−15.40%	1.5
타임스탬프	−11.70%	1.4
유라이크	−11.07%	1.4
B612	+4.40%	1.2

요약 (2/2)

분야별 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*매체명 하단 비율(%)은 전월 대비 증감률을 나타냄

전자상거래

쿠팡	+1.94%	135.1
당근	−4.21%	96.5
네이버플러스 스토어	+6.34%	42.1
G마켓	−5.43%	36.1
11번가	+1.85%	30.9

지도/내비게이션

네이버지도	+3.17%	156.0
티맵	−1.85%	106.4
카카오맵	−0.40%	59.4
Google 지도	+9.05%	40.1
카카오내비	+10.94%	23.6

배달/주문

배달의민족	+0.42%	190.2
쿠팡이츠	+3.17%	98.8
요기요	+2.29%	38.0
땡겨요	+2.63%	21.6
버거킹	−5.50%	16.9

맛집추천/예약

캐치테이블	+4.10%	188.9
데일리샷	+4.70%	47.2
테이블링	+19.02%	44.7
다이닝코드	−65.00%	11.1
타베로그	+13.94%	10.7

숙박/여행

NOL(야놀자)	+11.10%	113.6
트립닷컴	−14.92%	50.1
여기어때	+3.86%	42.6
아고다	+12.69%	41.7
에어비앤비	−7.63%	16.5

금융

토스	+1.10%	124.5
삼성월렛	+0.81%	69.5
카카오뱅크	+1.07%	53.8
카카오페이	+3.35%	52.8
KB스타뱅킹	−0.36%	46.2

부동산

호갱노노	−9.89%	86.2
KB부동산	+14.38%	53.7
직방	−1.05%	40.7
다방	+0.62%	21.2
아실	−5.73%	12.8

스포츠

LIVE스코어	−7.77%	79.4
스마트스코어	+9.91%	38.3
골프존	+0.56%	37.7
스코어센터	−19.06%	24.0
KBO STATS	−17.60%	11.6

구인/구직

알바몬	+12.95%	75.6
잡코리아	+1.85%	65.9
사람인	−11.06%	61.9
리멤버	−6.40%	50.5
알바천국	+21.88%	48.6

멤버십/할인/적립

캐시워크	−1.08%	61.1
OK캐쉬백	−0.83%	57.4
시럽	+2.88%	34.1
스타벅스	+4.46%	26.9
T멤버십	−2.94%	26.1

상세

01) **포털** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

포털 앱 순 이용자 N=3745.3만 명, 총 이용 시간 N=216.0억 분, 총 실행 횟수 N=139.2억 회

1



네이버

207.4

전월 대비 매체력 증감률
−1.13%

노출력	91.2%
유지력	61.6%
탐색력	54.6%

2



Google

135.4

전월 대비 매체력 증감률
+0.76%

노출력	95.8%
유지력	15.0%
탐색력	24.7%

3



ChatGPT

60.2

전월 대비 매체력 증감률
+3.70%

노출력	41.4%
유지력	9.5%
탐색력	9.3%

4



다음

38.8

전월 대비 매체력 증감률
+3.34%

노출력	20.6%
유지력	10.7%
탐색력	7.5%

5



제미나이

24.0

전월 대비 매체력 증감률
+1.37%

노출력	23.8%
유지력	0.0%
탐색력	0.2%

상세

02) 동영상 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

동영상 앱 순 이용자 N=3626.2만 명, 총 이용 시간 N=902.4억 분, 총 실행 횟수 N=103.3억 회

1



유튜브

263.5

전월 대비 매체력 증감률
−0.04%

노출력	95.5%
유지력	86.3%
탐색력	81.8%

2



넷플릭스

34.1

전월 대비 매체력 증감률
+2.74%

노출력	27.7%
유지력	3.9%
탐색력	2.5%

3



틱톡

24.8

전월 대비 매체력 증감률
+4.41%

노출력	15.4%
유지력	4.2%
탐색력	5.1%

4



쿠팡플레이

20.4

전월 대비 매체력 증감률
−5.31%

노출력	19.5%
유지력	0.4%
탐색력	0.5%

5



티빙

19.4

전월 대비 매체력 증감률
−10.42%

노출력	16.7%
유지력	1.4%
탐색력	1.4%

상세

03) SNS 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

SNS 앱 순 이용자 N=2856.6만 명, 총 이용 시간 N=300.0억 분, 총 실행 횟수 N=122.6억 회

1



인스타그램

174.7

전월 대비 매체력 증감률
+0.06%

노출력	65.8%
유지력	60.4%
탐색력	48.6%

2



밴드

57.3

전월 대비 매체력 증감률
+1.24%

노출력	49.1%
유지력	3.0%
탐색력	5.2%

3



페이스북

49.9

전월 대비 매체력 증감률
+2.87%

노출력	29.4%
유지력	8.4%
탐색력	12.0%

4



엑스

42.8

전월 대비 매체력 증감률
+7.07%

노출력	15.7%
유지력	13.6%
탐색력	13.5%

5



네이버카페

30.2

전월 대비 매체력 증감률
-3.76%

노출력	21.7%
유지력	3.7%
탐색력	4.8%

상세

04) 커뮤니케이션 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

커뮤니케이션 앱 순 이용자 N=3749.3만 명, 총 이용 시간 N=356.1억 분, 총 실행 횟수 N=371.1억 회

1 카카오톡

251.1

전월 대비 매체력 증감률
+0.17%

노출력	97.2%
유지력	79.4%
탐색력	74.6%

2 지메일

37.0

전월 대비 매체력 증감률
+0.11%

노출력	36.3%
유지력	0.2%
탐색력	0.5%

3 텔레그램

12.5

전월 대비 매체력 증감률
+0.80%

노출력	9.7%
유지력	1.4%
탐색력	1.4%

4 제타

8.6

전월 대비 매체력 증감률
−8.93%

노출력	2.6%
유지력	4.6%
탐색력	1.4%

5 네이버메일

8.0

전월 대비 매체력 증감률
−0.03%

노출력	7.7%
유지력	0.1%
탐색력	0.3%

상세

05) 게임 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

게임 앱 순 이용자 N=2097.1만 명, 총 이용 시간 N=348.6억 분, 총 실행 횟수 N=74.3억 회

1



로블록스

30.7

전월 대비 매체력 증감률
+0.74%

노출력	17.9%
유지력	9.2%
탐색력	3.6%

2



블록 블라스트

14.3

전월 대비 매체력 증감률
+8.05%

노출력	11.4%
유지력	1.1%
탐색력	1.8%

3



브롤스타즈

12.4

전월 대비 매체력 증감률
-9.64%

노출력	9.2%
유지력	1.8%
탐색력	1.4%

4



포켓몬GO

10.2

전월 대비 매체력 증감률
-12.67%

노출력	6.8%
유지력	1.7%
탐색력	1.7%

5



로얄 매치

9.2

전월 대비 매체력 증감률
+3.28%

노출력	5.1%
유지력	2.9%
탐색력	1.2%

상세

06) **음악** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

음악 앱 순 이용자 N=2526.3만 명, 총 이용 시간 N=396.4억 분, 총 실행 횟수 N=11.7억 회

1



유튜브뮤직

100.0

전월 대비 매체력 증감률
−0.67%

노출력	37.3%
유지력	34.4%
탐색력	28.3%

2



멜론

52.8

전월 대비 매체력 증감률
+1.47%

노출력	15.7%
유지력	16.0%
탐색력	21.1%

3



스포티파이

40.8

전월 대비 매체력 증감률
+4.10%

노출력	11.9%
유지력	11.8%
탐색력	17.1%

4



지니뮤직

23.5

전월 대비 매체력 증감률
+13.34%

노출력	10.5%
유지력	7.9%
탐색력	5.1%

5



플로

16.6

전월 대비 매체력 증감률
−12.61%

노출력	7.7%
유지력	4.7%
탐색력	4.2%

상세

07) 도서 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

도서 앱 순 이용자 N=444.7만 명, 총 이용 시간 N=10.5억 분, 총 실행 횟수 N=2.6억 회

1



리디

66.2

전월 대비 매체력 증감률
+15.21%

노출력	21.8%
유지력	22.9%
탐색력	21.5%

2



밀리의서재

54.5

전월 대비 매체력 증감률
-1.34%

노출력	23.5%
유지력	19.5%
탐색력	11.4%

3



굿노벨

48.2

전월 대비 매체력 증감률
-3.28%

노출력	6.3%
유지력	20.8%
탐색력	21.1%

4



조이리드

12.7

전월 대비 매체력 증감률
+25.69%

노출력	3.0%
유지력	2.5%
탐색력	7.1%

5



디리토

11.9

전월 대비 매체력 증감률
new!

노출력	1.5%
유지력	6.4%
탐색력	4.1%

상세

08) 웹툰/웹소설 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

웹툰/웹소설 앱 순 이용자 N=1039.7만 명, 총 이용 시간 N=70.9억 분, 총 실행 횟수 N=14.8억 회

1

네이버웹툰

147.8

전월 대비 매체력 증감률
-0.62%

노출력	65.3%
유지력	41.3%
탐색력	41.2%

2

카카오페이지

84.4

전월 대비 매체력 증감률
+3.38%

노출력	38.9%
유지력	23.1%
탐색력	22.4%

3

네이버시리즈

59.2

전월 대비 매체력 증감률
-4.63%

노출력	27.2%
유지력	18.3%
탐색력	13.7%

4

노벨피아

14.1

전월 대비 매체력 증감률
+8.56%

노출력	2.8%
유지력	5.0%
탐색력	6.3%

5

문피아 웹소설

11.1

전월 대비 매체력 증감률
-3.83%

노출력	2.0%
유지력	5.3%
탐색력	3.8%

상세

09) **전화** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

전화 앱 순 이용자 N=3649.7만 명, 총 이용 시간 N=0.1억 분, 총 실행 횟수 N=0.1억 회

1



에이닷 전화

123.4

전월 대비 매체력 증감률
+1.01%

노출력	31.1%
유지력	61.8%
탐색력	30.5%

2



후후

7.4

전월 대비 매체력 증감률
−0.52%

노출력	7.2%
유지력	0.1%
탐색력	0.2%

3



후스콜

1.6

전월 대비 매체력 증감률
+4.33%

노출력	1.2%
유지력	0.1%
탐색력	0.2%

4



U+모바일매니저

1.1

전월 대비 매체력 증감률
+6.45%

노출력	1.1%
유지력	0.0%
탐색력	0.0%

5



구글 다이얼러

1.0

전월 대비 매체력 증감률
−5.46%

노출력	0.5%
유지력	0.3%
탐색력	0.2%

상세

10) **카메라** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

사진 앱 순 이용자 N=3723.6만 명, 총 이용 시간 N=59.3억 분, 총 실행 횟수 N=87.2억 회

1



스노우

4.4

전월 대비 매체력 증감률
−12.37%

노출력	4.0%
유지력	0.2%
탐색력	0.1%

2



패밀리앨범

1.5

전월 대비 매체력 증감률
−15.40%

노출력	0.8%
유지력	0.5%
탐색력	0.1%

3



타임스탬프

1.4

전월 대비 매체력 증감률
−11.70%

노출력	1.2%
유지력	0.1%
탐색력	0.1%

4

유라이크

1.4

전월 대비 매체력 증감률
−11.07%

노출력	1.2%
유지력	0.1%
탐색력	0.1%

5



B612

1.2

전월 대비 매체력 증감률
+4.40%

노출력	1.1%
유지력	0.1%
탐색력	0.0%

상세

11) **전자상거래** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

전자상거래 앱 순 이용자 N=3303.3만 명, 총 이용 시간 N=145.0억 분, 총 실행 횟수 N=147.0억 회

1

쿠팡

135.1

전월 대비 매체력 증감률
+1.94%

노출력	76.3%
유지력	23.5%
탐색력	35.4%

2

당근

96.5

전월 대비 매체력 증감률
−4.21%

노출력	57.1%
유지력	26.4%
탐색력	13.0%

3

네이버플러스 스토어

42.1

전월 대비 매체력 증감률
+6.34%

노출력	35.4%
유지력	3.3%
탐색력	3.4%

4

G마켓

36.1

전월 대비 매체력 증감률
−5.43%

노출력	24.8%
유지력	3.7%
탐색력	7.6%

5

11번가

30.9

전월 대비 매체력 증감률
+1.85%

노출력	25.1%
유지력	2.7%
탐색력	3.0%

상세

12) 지도/내비게이션 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

지도/내비게이션 앱 순 이용자 N=3222.9만 명, 총 이용 시간 N=102.5억 분, 총 실행 횟수 N=42.0억 회

1 네이버지도

156.0

전월 대비 매체력 증감률
+3.17%

노출력	77.7%
유지력	32.2%
탐색력	46.1%

2 티맵

106.4

전월 대비 매체력 증감률
−1.85%

노출력	42.8%
유지력	44.1%
탐색력	19.6%

3 카카오맵

59.4

전월 대비 매체력 증감률
−0.40%

노출력	39.3%
유지력	7.1%
탐색력	13.0%

4 Google 지도

40.1

전월 대비 매체력 증감률
+9.05%

노출력	33.3%
유지력	2.3%
탐색력	4.5%

5 카카오내비

23.6

전월 대비 매체력 증감률
+10.94%

노출력	12.6%
유지력	7.6%
탐색력	3.4%

상세

13) **배달/주문** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

배달/주문 앱 순 이용자 N=2074.3만 명, 총 이용 시간 N=12.9억 분, 총 실행 횟수 N=12.5억 회

1

배달의민족

190.2

전월 대비 매체력 증감률
+0.42%

노출력	75.2%
유지력	55.7%
탐색력	59.3%

2

쿠팡이츠

98.8

전월 대비 매체력 증감률
+3.17%

노출력	50.6%
유지력	27.2%
탐색력	21.0%

3

요기요

38.0

전월 대비 매체력 증감률
+2.29%

노출력	22.3%
유지력	6.8%
탐색력	8.9%

4

땡겨요

21.6

전월 대비 매체력 증감률
+2.63%

노출력	13.5%
유지력	4.0%
탐색력	4.1%

5

버거킹

16.9

전월 대비 매체력 증감률
−5.50%

노출력	13.5%
유지력	1.6%
탐색력	1.8%

상세

14) 맛집추천/예약 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

맛집추천/예약 앱 순 이용자 N=320.6만 명, 총 이용 시간 N=0.3억 분, 총 실행 횟수 N=0.3억 회

1

캐치테이블

188.9

전월 대비 매체력 증감률
+4.10%

노출력	78.0%
유지력	50.5%
탐색력	60.4%

2

데일리샷

47.2

전월 대비 매체력 증감률
+4.70%

노출력	10.5%
유지력	20.8%
탐색력	15.8%

3

테이블링

44.7

전월 대비 매체력 증감률
+19.02%

노출력	23.7%
유지력	7.7%
탐색력	13.4%

4

다이닝코드

11.1

전월 대비 매체력 증감률
-65.00%

노출력	0.8%
유지력	7.9%
탐색력	2.4%

5

타베로그

10.7

전월 대비 매체력 증감률
+13.94%

노출력	3.4%
유지력	4.9%
탐색력	2.4%

상세

15) 숙박/여행 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

숙박/여행 앱 순 이용자 N=1118.0만 명, 총 이용 시간 N=3.9억 분, 총 실행 횟수 N=3.9억 회

1

NOL(야놀자)

113.6

전월 대비 매체력 증감률
+11.10%

노출력	46.1%
유지력	32.3%
탐색력	35.2%

2

트립닷컴

50.1

전월 대비 매체력 증감률
−14.92%

노출력	28.6%
유지력	10.7%
탐색력	10.8%

3

여기어때

42.6

전월 대비 매체력 증감률
+3.86%

노출력	24.2%
유지력	10.7%
탐색력	7.6%

4

아고다

41.7

전월 대비 매체력 증감률
+12.69%

노출력	19.8%
유지력	13.1%
탐색력	8.8%

5

에어비앤비

16.5

전월 대비 매체력 증감률
−7.63%

노출력	8.2%
유지력	4.2%
탐색력	4.0%

상세

16) 금융 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

금융 앱 순 이용자 N=3567.6만 명, 총 이용 시간 N=253.6억 분, 총 실행 횟수 N=264.8억 회

1

토스

124.5

전월 대비 매체력 증감률
+1.10%

노출력	60.6%
유지력	35.7%
탐색력	28.2%

2

삼성월렛

69.5

전월 대비 매체력 증감률
+0.81%

노출력	65.4%
유지력	1.5%
탐색력	2.6%

3

카카오뱅크

53.8

전월 대비 매체력 증감률
+1.07%

노출력	43.8%
유지력	3.1%
탐색력	7.0%

4

카카오페이

52.8

전월 대비 매체력 증감률
+3.35%

노출력	37.7%
유지력	6.5%
탐색력	8.6%

5

KB스타뱅킹

46.2

전월 대비 매체력 증감률
−0.36%

노출력	40.5%
유지력	2.4%
탐색력	3.3%

상세

17) **부동산** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

부동산 앱 순 이용자 N=669.3만 명, 총 이용 시간 N=1.0억 분, 총 실행 횟수 N=1.0억 회

1



호갱노노

86.2

전월 대비 매체력 증감률
-9.89%

노출력	28.1%
유지력	31.9%
탐색력	26.2%

2



KB부동산

53.7

전월 대비 매체력 증감률
+14.38%

노출력	25.2%
유지력	15.0%
탐색력	13.5%

3



직방

40.7

전월 대비 매체력 증감률
-1.05%

노출력	12.7%
유지력	16.6%
탐색력	11.3%

4



다방

21.2

전월 대비 매체력 증감률
+0.62%

노출력	9.7%
유지력	2.2%
탐색력	9.3%

5



아실

12.8

전월 대비 매체력 증감률
-5.73%

노출력	5.7%
유지력	4.1%
탐색력	3.0%

상세

18) **스포츠** 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

스포츠 앱 순 이용자 N=390.2만 명, 총 이용 시간 N=3.5억 분, 총 실행 횟수 N=3.3억 회

1

LIVE스코어

79.4

전월 대비 매체력 증감률
-7.77%

노출력	6.1%
유지력	35.7%
탐색력	37.5%

2

스마트스코어

38.3

전월 대비 매체력 증감률
+9.91%

노출력	16.3%
유지력	10.2%
탐색력	11.9%

3

골프존

37.7

전월 대비 매체력 증감률
+0.56%

노출력	24.3%
유지력	7.4%
탐색력	5.9%

4

스코어센터

24.0

전월 대비 매체력 증감률
-19.06%

노출력	3.1%
유지력	12.7%
탐색력	8.2%

5

KBO STATS

11.6

전월 대비 매체력 증감률
-17.60%

노출력	6.1%
유지력	1.5%
탐색력	3.9%

상세

19) 구인/구직 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

구인/구직 앱 순 이용자 N=629.1만 명, 총 이용 시간 N=1.9억 분, 총 실행 횟수 N=1.8억 회

1



알바몬

75.6

전월 대비 매체력 증감률
+12.95%

노출력	27.9%
유지력	27.5%
탐색력	20.3%

2



잡코리아

65.9

전월 대비 매체력 증감률
+1.85%

노출력	36.6%
유지력	14.5%
탐색력	14.8%

3



사람인

61.9

전월 대비 매체력 증감률
-11.06%

노출력	27.6%
유지력	15.2%
탐색력	19.0%

4



리멤버

50.5

전월 대비 매체력 증감률
-6.40%

노출력	22.8%
유지력	14.3%
탐색력	13.4%

5



알바천국

48.6

전월 대비 매체력 증감률
+21.88%

노출력	19.8%
유지력	12.4%
탐색력	16.4%

상세

20) 멤버십/할인/적립 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄
**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함
***2026년 10월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

멤버십/할인/적립 앱 순 이용자 N=2722.3만 명, 총 이용 시간 N=139.5억 분, 총 실행 횟수 N=191.8억 회

1



캐시워크

61.1

전월 대비 매체력 증감률
-1.08%

노출력	24.2%
유지력	20.2%
탐색력	16.8%

2



OK캐쉬백

57.4

전월 대비 매체력 증감률
-0.83%

노출력	24.6%
유지력	15.3%
탐색력	17.5%

3



시럽

34.1

전월 대비 매체력 증감률
+2.88%

노출력	10.5%
유지력	10.4%
탐색력	13.2%

4



스타벅스

26.9

전월 대비 매체력 증감률
+4.46%

노출력	25.6%
유지력	0.8%
탐색력	0.5%

5



T멤버십

26.1

전월 대비 매체력 증감률
-2.94%

노출력	24.6%
유지력	0.6%
탐색력	0.8%

E.O.D

문의 인크로스데이터랩(IDL) | idl@incross.com

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

마인뉴스 구독하기



incross | SK networks

© 2026 Incross – All rights reserved.
This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.