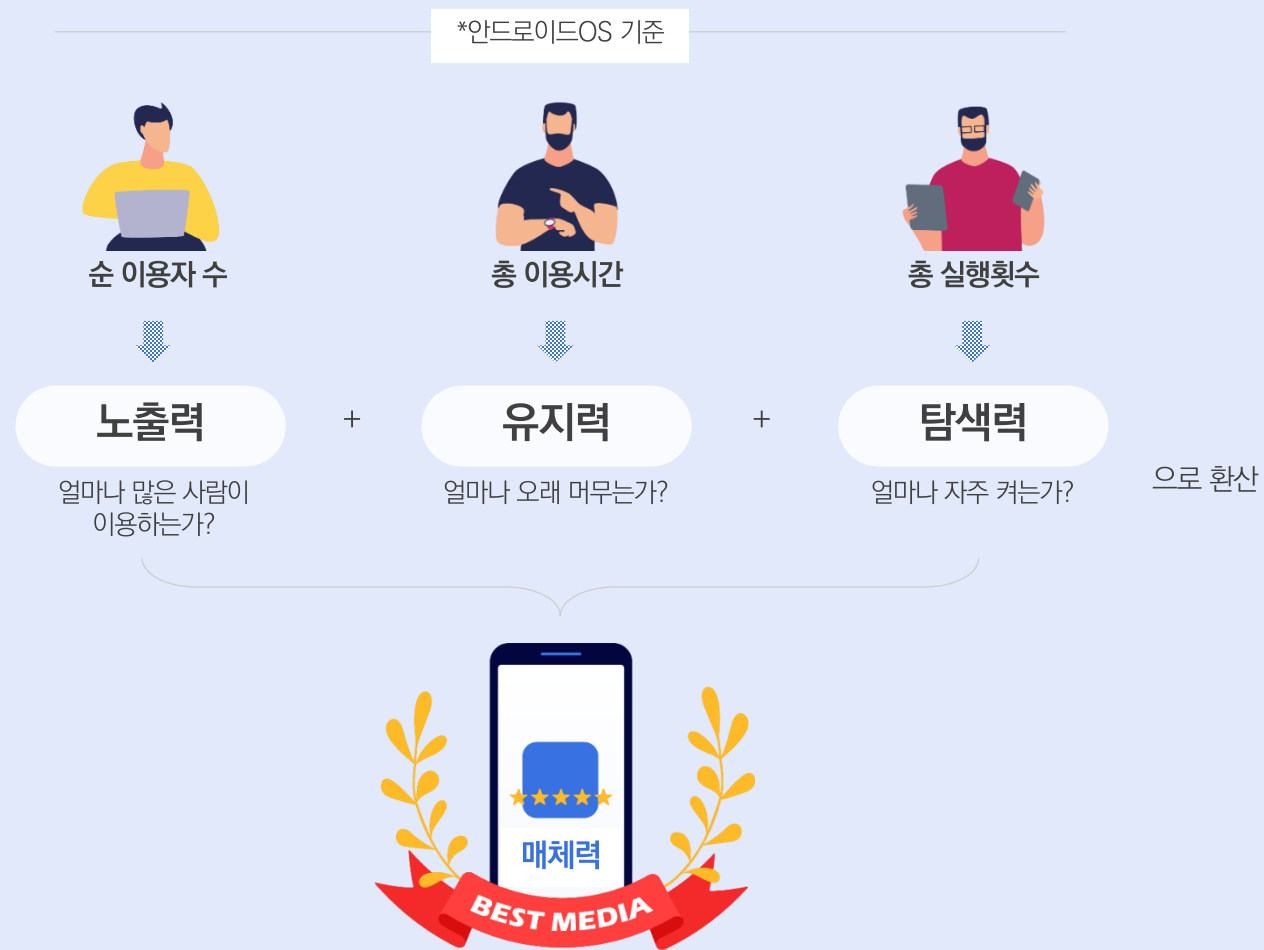


2026년 10월

## 인크로스 매체력 평가 리포트



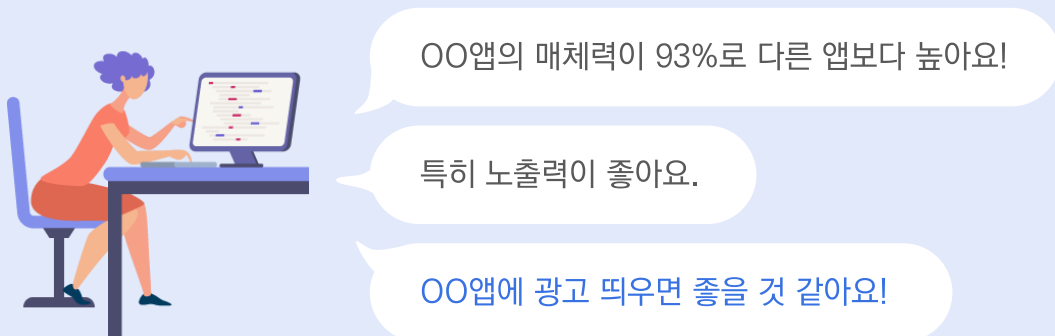
## 인크로스 매체력 산출 방식



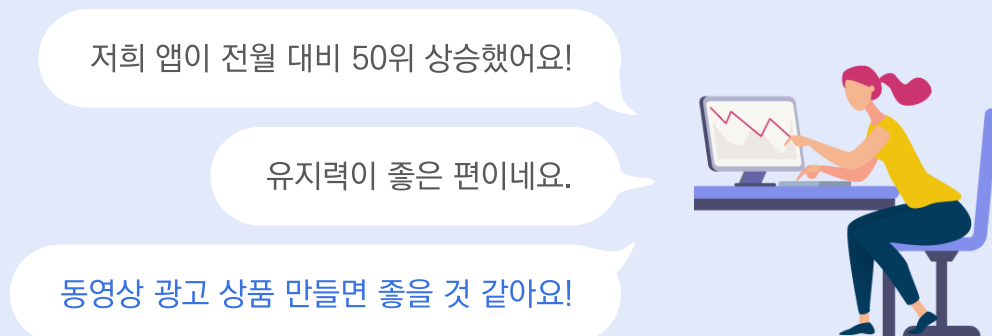
\* 추정치로 실제와 다를 수 있습니다.

## 매체력 평가 활용, 이렇게 하세요!

### 광고 미디어 제안 시



### 플랫폼 광고 사업 제안 시



## Q A 자주 묻는 질문

### Q. 매체력 지수(MI) 중에는 왜 100이 넘는 것도 있나요?



A.

순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 각 속성의 모수값으로 비율을 구한 뒤 단순 합산을 하기 때문입니다. 단, 노출력·유지력·탐색력 각각은 100%를 넘을 수 없어요.

### Q. 한 분야 내 매체력 지수가 너무 낮아요.

A.

원인1) 경쟁앱이 너무 많아 분산된 경우  
원인2) 분야 내 독점앱이 월등히 높은 경우,  
다른 분야 대비 낮게 나올 수 있습니다.



## 주의사항



각 분야별 상위 5개 안드로이드 앱을 다루는 리포트이며,

광고 상품이 없을 수 있습니다.

관심 있는 매체에 광고 집행을 하고 싶다면? >>>

[인크로스에 문의하기 \(클릭\)](#)

## 목차

※ 카테고리 클릭하시면 해당 페이지로 이동할 수 있습니다.

|            |       |                    |               |       |                    |
|------------|-------|--------------------|---------------|-------|--------------------|
| 01) 포털     | ..... | <a href="#">09</a> | 11) 전자상거래     | ..... | <a href="#">19</a> |
| 02) 동영상    | ..... | <a href="#">10</a> | 12) 지도/내비게이션  | ..... | <a href="#">20</a> |
| 03) SNS    | ..... | <a href="#">11</a> | 13) 배달/주문     | ..... | <a href="#">21</a> |
| 04) Comm.  | ..... | <a href="#">12</a> | 14) 맛집추천/예약   | ..... | <a href="#">22</a> |
| 05) 게임     | ..... | <a href="#">13</a> | 15) 숙박/여행     | ..... | <a href="#">23</a> |
| 06) 음악     | ..... | <a href="#">14</a> | 16) 금융        | ..... | <a href="#">24</a> |
| 07) 도서     | ..... | <a href="#">15</a> | 17) 부동산       | ..... | <a href="#">25</a> |
| 08) 웹툰/웹소설 | ..... | <a href="#">16</a> | 18) 스포츠       | ..... | <a href="#">26</a> |
| 09) 전화     | ..... | <a href="#">17</a> | 19) 구인/구직     | ..... | <a href="#">27</a> |
| 10) 카메라    | ..... | <a href="#">18</a> | 20) 멤버십/할인/적립 | ..... | <a href="#">28</a> |

매체력으로 알아보는 이슈

## 여행/공연 전부 하나로 묶었다 플랫폼 통합으로 이용자 늘어난 NOL

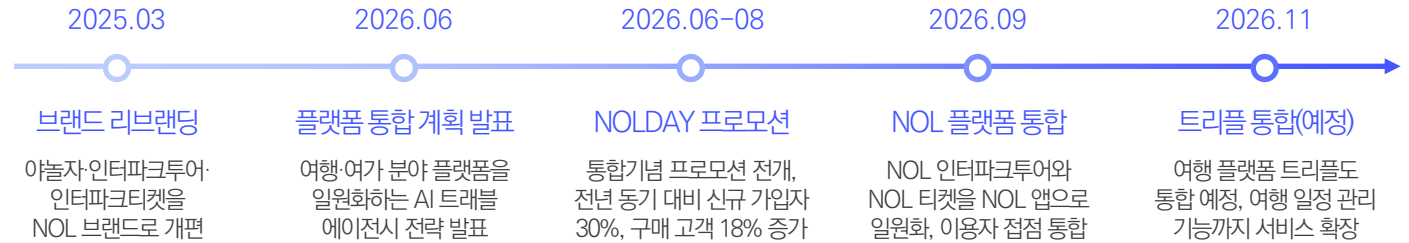
이번 9월, NOL은 NOL 인터파크투어와 NOL 티켓을 하나의 앱으로 통합하며 이용자 접점을 일원화. 이를 통해 공연을 예매한 고객이 숙박·여행 상품까지 함께 이용하는 등 서비스 간 연계 구매를 유도하고, 고객 편의성과 이용 범위를 확대하고자 함. 향후 여행 일정 관리 앱 트리플까지 통합해 서비스 영역을 더욱 확장할 예정

이와 함께 NOL의 매체력은 전월 대비 15.95% 상승. 순 이용자 수는 여름 성수기보다도 높은 500만 명으로 최근 12개월 중 최고치를 기록. 또, 9월 신규 설치 건수 69만 건, 설치 다음 주 재방문율 44.2%로 두 지표 모두 주요 여행 플랫폼 중 1위를 차지하며 이용자 유입과 재방문 측면에서도 성과를 보임

|                                                                                     |                   |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|
|    | NOL<br>+15.95%    | 102.3 |
|   | 트립닷컴<br>-16.74%   | 58.8  |
|  | 여기어때<br>-12.10%   | 41.0  |
|  | 아고다<br>-3.78%     | 37.0  |
|  | 스카이스캐너<br>+10.13% | 20.4  |

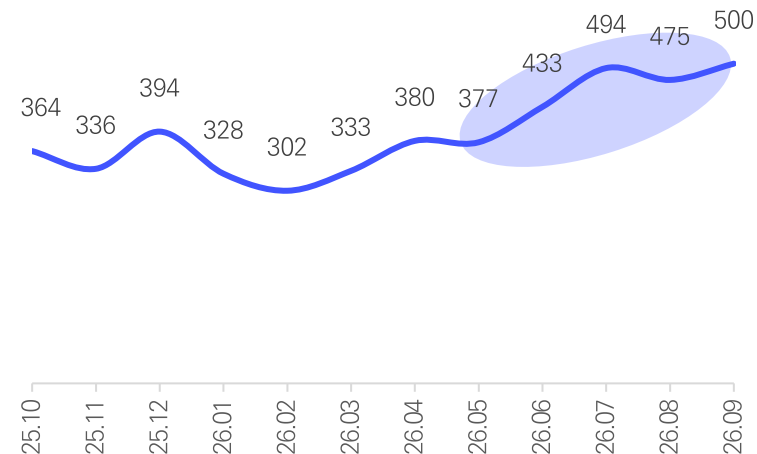
### 브랜드부터 플랫폼까지 하나로, NOL은 앱 통합 중

| NOL 플랫폼 통합 관련 타임라인

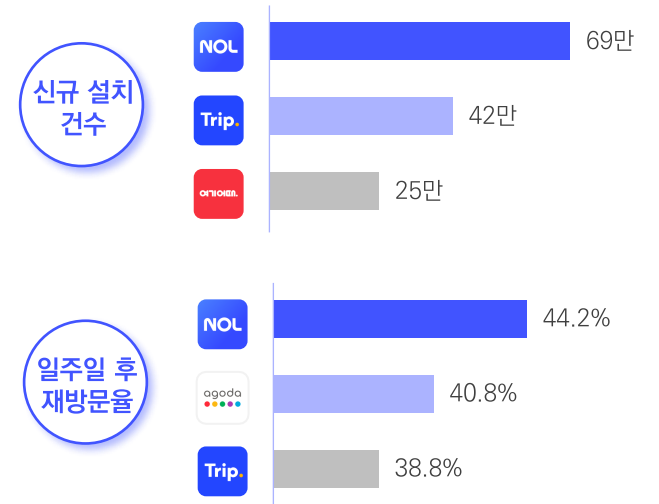


### 앱 통합의 힘? 성수기보다 9월에 이용자 더 늘었다

| 최근 12개월 NOL 앱 순 이용자 수 추이 (단위: 만 명)



| 9월 신규 설치·재방문율 비교



요약 (1/2)

## 분야별 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*매체명 하단 비율(%)은 전월 대비 증감률을 나타냄

| 포털                                                                | 동영상                                                   | SNS                                                 | 커뮤니케이션                                                 | 게임                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <div>N</div> <div>네이버</div> <div>-2.03%</div> <div>209.8</div>    | <div>유튜브</div> <div>-0.56%</div> <div>263.6</div>     | <div>인스타그램</div> <div>-0.49%</div> <div>174.6</div> | <div>카카오톡</div> <div>+0.90%</div> <div>250.7</div>     | <div>로블록스</div> <div>+5.34%</div> <div>30.5</div>    |
| <div>G</div> <div>Google</div> <div>+0.61%</div> <div>134.4</div> | <div>넷플릭스</div> <div>-2.08%</div> <div>33.2</div>     | <div>밴드</div> <div>+0.09%</div> <div>56.6</div>     | <div>지메일</div> <div>-1.78%</div> <div>37.0</div>       | <div>브롤스타즈</div> <div>+8.80%</div> <div>13.7</div>   |
| <div>ChatGPT</div> <div>+10.00%</div> <div>58.1</div>             | <div>틱톡</div> <div>-0.78%</div> <div>23.7</div>       | <div>페이스북</div> <div>+0.37%</div> <div>48.5</div>   | <div>텔레그램</div> <div>-6.06%</div> <div>12.4</div>      | <div>블록 블라스트</div> <div>-1.94%</div> <div>13.3</div> |
| <div>D</div> <div>다음</div> <div>-1.92%</div> <div>37.5</div>      | <div>티빙</div> <div>+25.49%</div> <div>21.7</div>      | <div>엑스</div> <div>+1.85%</div> <div>40.0</div>     | <div>제타</div> <div>-29.56%</div> <div>9.4</div>        | <div>포켓몬GO</div> <div>+1.20%</div> <div>11.6</div>   |
| <div>제미나이</div> <div>-1.29%</div> <div>23.7</div>                 | <div>쿠팡플레이</div> <div>-10.03%</div> <div>21.5</div>   | <div>네이버카페</div> <div>-1.04%</div> <div>31.4</div>  | <div>네이버메일</div> <div>+2.92%</div> <div>8.0</div>      | <div>로얄 매치</div> <div>-8.14%</div> <div>8.9</div>    |
| 음악                                                                | 도서                                                    | 웹툰/웹소설                                              | 전화                                                     | 사진                                                   |
| <div>유튜브뮤직</div> <div>+0.83%</div> <div>100.6</div>               | <div>리디</div> <div>+4.71%</div> <div>57.5</div>       | <div>네이버웹툰</div> <div>+4.49%</div> <div>148.7</div> | <div>에이닷 전화</div> <div>+0.90%</div> <div>122.2</div>   | <div>스노우</div> <div>-7.77%</div> <div>5.0</div>      |
| <div>멜론</div> <div>-3.22%</div> <div>52.1</div>                   | <div>밀리의서재</div> <div>-2.79%</div> <div>55.2</div>    | <div>카카오페이지</div> <div>-4.42%</div> <div>81.6</div> | <div>후후</div> <div>-2.58%</div> <div>7.5</div>         | <div>패밀리앨범</div> <div>+2.27%</div> <div>1.8</div>    |
| <div>스포티파이</div> <div>+8.27%</div> <div>39.2</div>                | <div>굿노벨</div> <div>-8.74%</div> <div>49.9</div>      | <div>네이버시리즈</div> <div>-6.54%</div> <div>62.1</div> | <div>KT 스팸차단</div> <div>+1140.93%</div> <div>1.6</div> | <div>타임스탬프</div> <div>+10.27%</div> <div>1.6</div>   |
| <div>지니뮤직</div> <div>-5.20%</div> <div>20.8</div>                 | <div>원스토리</div> <div>+6.13%</div> <div>17.4</div>     | <div>노벨피아</div> <div>+1.07%</div> <div>13.0</div>   | <div>후스쿨</div> <div>-1.41%</div> <div>1.5</div>        | <div>유라이크</div> <div>+16.69%</div> <div>1.5</div>    |
| <div>플로</div> <div>+10.96%</div> <div>19.0</div>                  | <div>월라 오디오북</div> <div>+10.17%</div> <div>12.6</div> | <div>카카오웹툰</div> <div>-24.22%</div> <div>12.4</div> | <div>구글 다이얼러</div> <div>-2.95%</div> <div>1.1</div>    | <div>소다</div> <div>-0.77%</div> <div>1.2</div>       |

요약 (2/2)

## 분야별 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*매체명 하단 비율(%)은 전월 대비 증감률을 나타냄

| 전자상거래                                                                             |                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|
|  | 쿠팡<br>-2.48%        | 132.6 |
|  | 당근<br>-0.54%        | 100.8 |
|  | 네이버플러스스토어<br>-0.04% | 39.6  |
|  | G마켓<br>+19.38%      | 38.1  |
|  | 11번가<br>-4.47%      | 30.3  |

| 지도/내비게이션                                                                          |                      |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|
|  | 네이버지도<br>+0.04%      | 151.2 |
|  | 티맵<br>+0.97%         | 108.4 |
|  | 카카오맵<br>-2.88%       | 59.6  |
|  | Google 지도<br>-12.95% | 36.8  |
|  | 카카오내비<br>+6.47%      | 21.3  |

| 배달/주문                                                                               |                 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
|  | 배달의민족<br>+2.02% | 189.4 |
|  | 쿠팡이츠<br>-5.24%  | 95.8  |
|  | 요기요<br>+2.11%   | 37.1  |
|  | 땡겨요<br>-14.43%  | 21.0  |
|  | 버거킹<br>+0.85%   | 17.9  |

| 맛집추천/예약                                                                             |                  |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|
|  | 캐치테이블<br>-4.89%  | 181.4 |
|  | 데일리샷<br>+15.41%  | 45.0  |
|  | 테이블링<br>-7.40%   | 37.6  |
|  | 다이닝코드<br>+80.00% | 31.8  |
|  | 타베로그<br>+159.03% | 9.4   |

| 숙박/여행                                                                               |                   |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|
|  | NOL<br>+15.95%    | 102.3 |
|  | 트립닷컴<br>-16.74%   | 58.8  |
|  | 여기어때<br>-12.10%   | 41.0  |
|  | 아고다<br>-3.78%     | 37.0  |
|  | 스카이스캐너<br>+10.13% | 20.4  |

| 금융                                                                                  |                  |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|
|    | 토스<br>+1.24%     | 123.2 |
|  | 삼성월렛<br>+0.19%   | 69.0  |
|  | 카카오뱅크<br>-0.51%  | 53.2  |
|  | 카카오페이<br>+4.73%  | 51.0  |
|  | KB스타뱅킹<br>-0.27% | 46.4  |

| 부동산                                                                                 |                 |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
|    | 호갱노노<br>-6.57%  | 95.6 |
|  | KB부동산<br>-4.28% | 46.9 |
|  | 직방<br>-0.46%    | 41.1 |
|  | 다방<br>-3.68%    | 21.1 |
|  | 자리톡<br>-1.72%   | 13.7 |

| 스포츠                                                                                   |                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|
|    | LIVE스코어<br>+10.00%        | 86.0 |
|  | 골프존<br>-9.26%             | 37.5 |
|  | 스마트스코어<br>+12.31%         | 34.9 |
|  | 스코어센터<br>-24.46%          | 29.6 |
|  | 루타(구 KBO STATS)<br>+4.11% | 14.1 |

| 구인/구직                                                                                 |                 |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
|    | 사람인<br>-5.26%   | 69.6 |
|  | 알바몬<br>-11.14%  | 67.0 |
|  | 잡코리아<br>+4.13%  | 64.7 |
|  | 리멤버<br>+13.76%  | 53.9 |
|  | 알바천국<br>-14.39% | 39.9 |

| 멤버십/할인/적립                                                                             |                 |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
|    | 캐시워크<br>-4.51%  | 61.8 |
|  | OK캐쉬백<br>+4.10% | 57.9 |
|  | 시럽<br>+0.57%    | 33.2 |
|  | T멤버십<br>-4.63%  | 26.8 |
|  | 스타벅스<br>-6.97%  | 25.7 |

상세

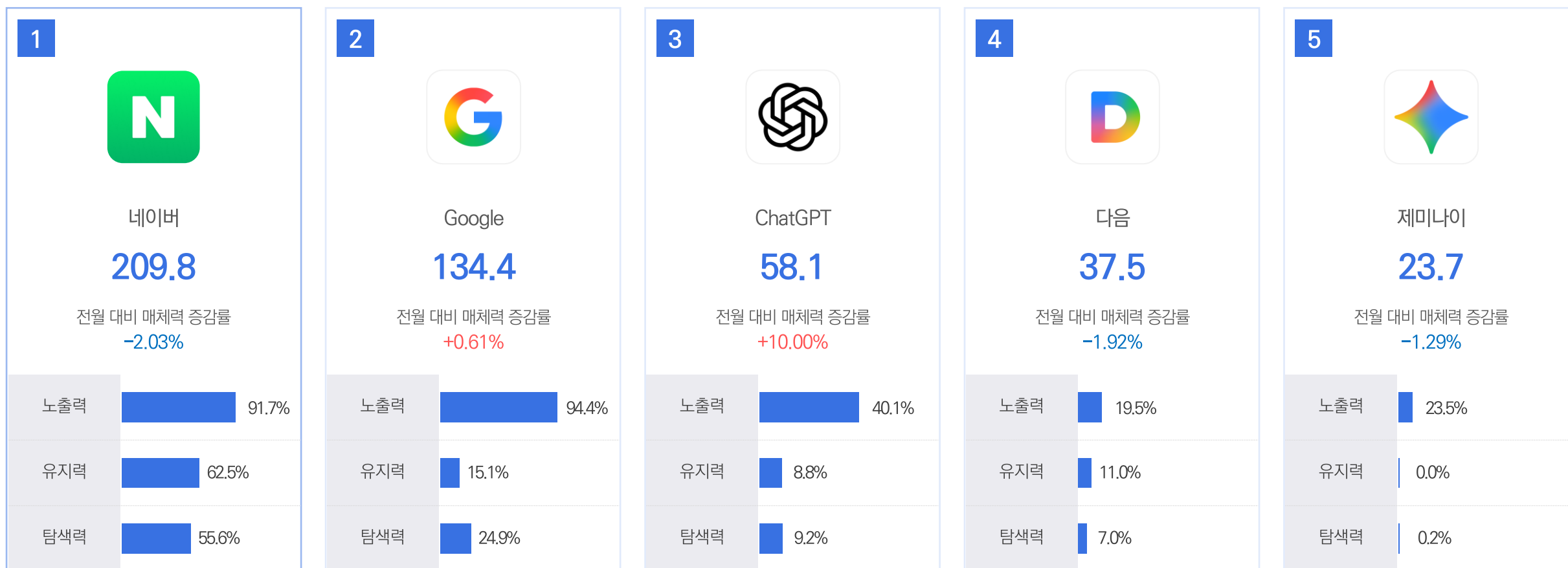
## 01) 포털 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

포털 앱 순 이용자 N=3757.9만 명, 총 이용 시간 N=212.0억 분, 총 실행 횟수 N=132.8억 회



상세

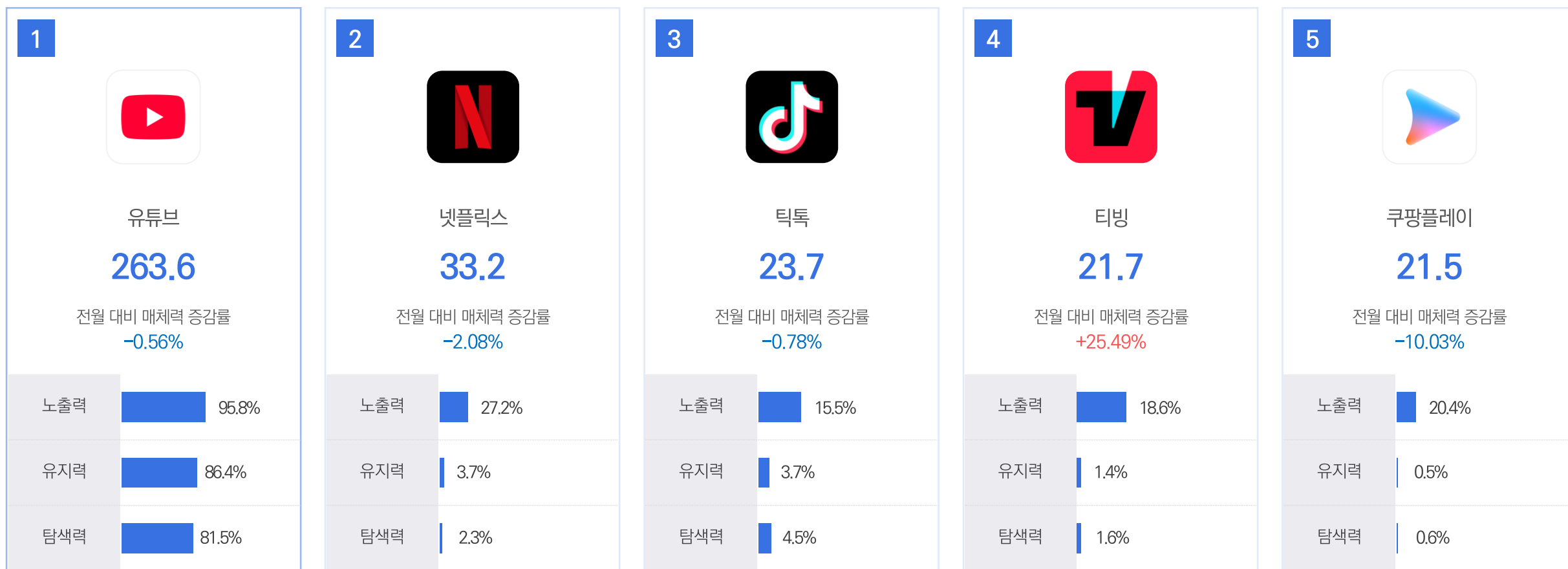
## 02) 동영상 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

동영상 앱 순 이용자 N=3606.2만 명, 총 이용 시간 N=853.6억 분, 총 실행 횟수 N=101.5억 회



상세

### 03) SNS 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

SNS 앱 순 이용자 N=2851.4만 명, 총 이용 시간 N=290.0억 분, 총 실행 횟수 N=123.1억 회



상세

## 04) 커뮤니케이션 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

커뮤니케이션 앱 순 이용자 N=3760.1만 명, 총 이용 시간 N=346.2억 분, 총 실행 횟수 N=364.2억 회



상세

## 05) 게임 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

게임 앱 순 이용자 N=2063.3만 명, 총 이용 시간 N=339.2억 분, 총 실행 횟수 N=72.5억 회



상세

## 06) 음악 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

음악 앱 순 이용자 N=2482.7만 명, 총 이용 시간 N=399.5억 분, 총 실행 횟수 N=12.0억 회



상세

## 07) 도서 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

도서 앱 순 이용자 N=477.4만 명, 총 이용 시간 N=10.7억 분, 총 실행 횟수 N=2.6억 회



상세

## 08) 웹툰/웹소설 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 님스코리아클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

웹툰/웹소설 앱 순 이용자 N=1042.9만 명, 총 이용 시간 N=71.5억 분, 총 실행 횟수 N=15.3억 회



상세

## 09) 전화 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리아클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

전화 앱 순 이용자 N=3685.8만 명, 총 이용 시간 N=0.1억 분, 총 실행 횟수 N=0.1억 회



상세

## 10) 카메라 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

사진 앱 순 이용자 N=3740.7만 명, 총 이용 시간 N=53.4억 분, 총 실행 횟수 N=81.0억 회



상세

## 11) 전자상거래 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

전자상거래 앱 순 이용자 N=3298.5만 명, 총 이용 시간 N=141.9억 분, 총 실행 횟수 N=141.4억 회



상세

## 12) 지도/내비게이션 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

지도/내비게이션 앱 순 이용자 N=3211.4만 명, 총 이용 시간 N=100.3억 분, 총 실행 횟수 N=40.4억 회



상세

## 13) 배달/주문 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

배달/주문 앱 순 이용자 N=2085.3만 명, 총 이용 시간 N=12.2억 분, 총 실행 횟수 N=11.0억 회



상세

## 14) 맛집추천/예약 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

맛집추천/예약 앱 순 이용자 N=301.2만 명, 총 이용 시간 N=0.3억 분, 총 실행 횟수 N=0.4억 회



상세

## 15) 숙박/여행 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

숙박/여행 앱 순 이용자 N=1171.7만 명, 총 이용 시간 N=3.5억 분, 총 실행 횟수 N=3.6억 회



상세

## 16) 금융 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

금융 앱 순 이용자 N=3596.7만 명, 총 이용 시간 N=251.4억 분, 총 실행 횟수 N=257.4억 회



상세

## 17) 부동산 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

부동산 앱 순 이용자 N=666.2만 명, 총 이용 시간 N=1.0억 분, 총 실행 횟수 N=0.9억 회



상세

## 18) 스포츠 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

스포츠 앱 순 이용자 N=379.0만 명, 총 이용 시간 N=3.5억 분, 총 실행 횟수 N=3.9억 회



상세

## 19) 구인/구직 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

구인/구직 앱 순 이용자 N=619.2만 명, 총 이용 시간 N=1.6억 분, 총 실행 횟수 N=1.6억 회



상세

## 20) 멤버십/할인/적립 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

\*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

\*\*세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

\*\*\*2026년 9월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

멤버십/할인/적립 앱 순 이용자 N=2721.5만 명, 총 이용 시간 N=135.0억 분, 총 실행 횟수 N=180.7억 회



# E.O.D

문의 인크로스데이터랩(IDL) | [idl@incross.com](mailto:idl@incross.com)

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

마인뉴스 구독하기



© 2026 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.

