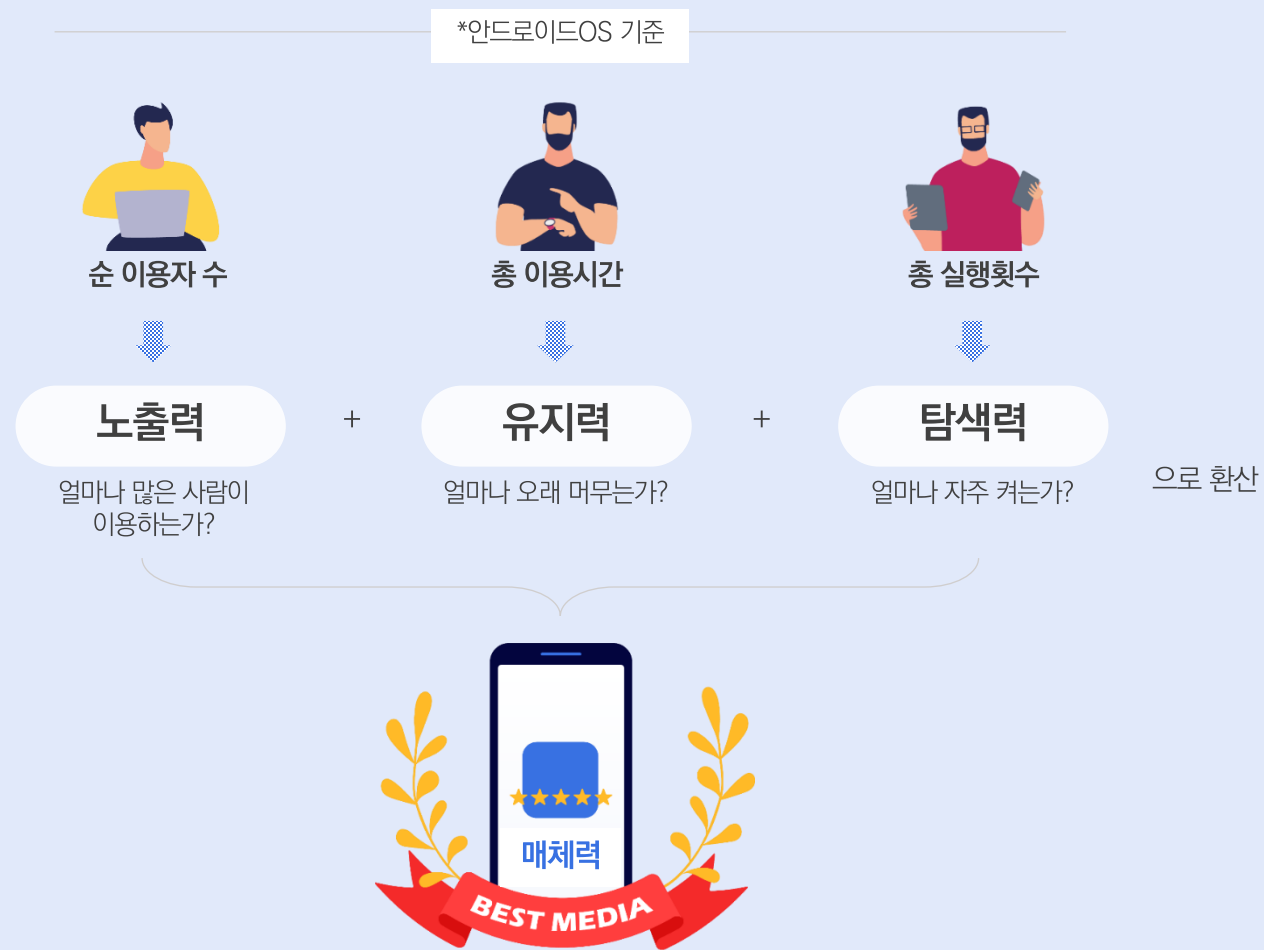


2026년 8월

인크로스 매체력 평가 리포트



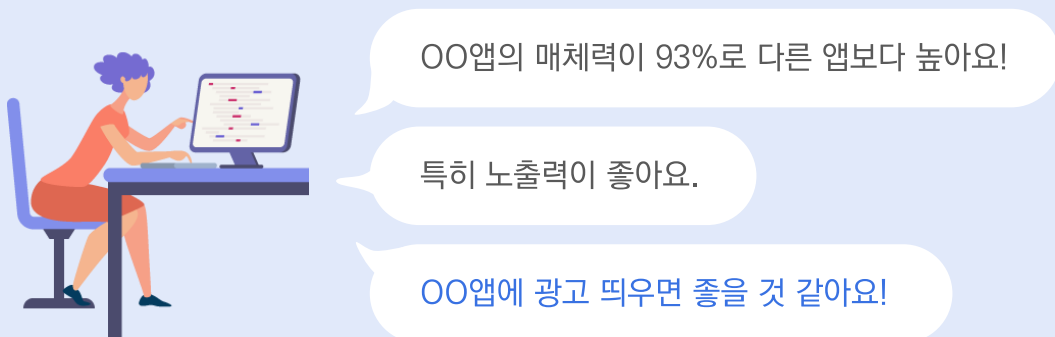
인크로스 매체력 산출 방식



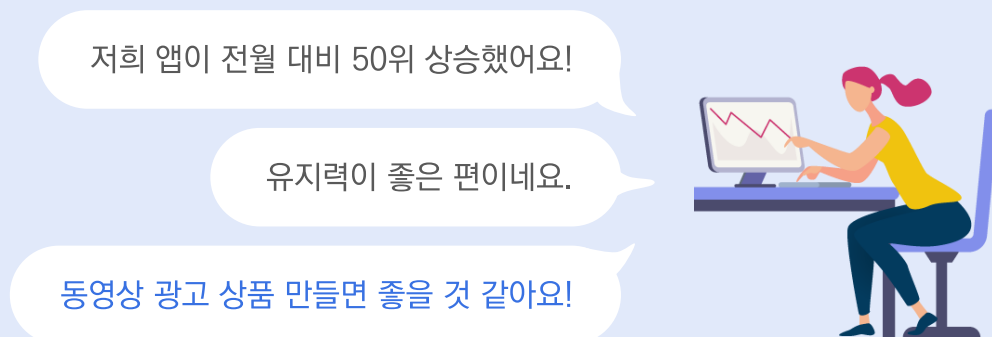
* 추정치로 실제와 다를 수 있습니다.

매체력 평가 활용, 이렇게 하세요!

광고 미디어 제안 시



플랫폼 광고 사업 제안 시



Q A 자주 묻는 질문

Q. 매체력 지수(MI) 중에는 왜 100이 넘는 것도 있나요?



A.

순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 각 속성의 모수값으로 비율을 구한 뒤 단순 합산을 하기 때문입니다. 단, 노출력·유지력·탐색력 각각은 100%를 넘을 수 없어요.

Q. 한 분야 내 매체력 지수가 너무 낮아요.

A.

원인1) 경쟁앱이 너무 많아 분산된 경우
원인2) 분야 내 독점앱이 월등히 높은 경우,
다른 분야 대비 낮게 나올 수 있습니다.



주의사항



각 분야별 상위 5개 안드로이드 앱을 다루는 리포트이며,

광고 상품이 없을 수 있습니다.

관심 있는 매체에 광고 집행을 하고 싶다면? >>>

[인크로스에 문의하기 \(클릭\)](#)

목차

※ 카테고리 클릭하시면 해당 페이지로 이동할 수 있습니다.

01) 포털		09	11) 전자상거래		19
02) 동영상		10	12) 지도/내비게이션		20
03) SNS		11	13) 배달/주문		21
04) Comm.		12	14) 맛집추천/예약		22
05) 게임		13	15) 숙박/여행		23
06) 음악		14	16) 금융		24
07) 도서		15	17) 부동산		25
08) 웹툰/웹소설		16	18) 스포츠		26
09) 전화		17	19) 구인/구직		27
10) 카메라		18	20) 멤버십/할인/적립		28

매체력으로 알아보는 이슈

황금 연휴 때 일본 다녀오셨나요? 여행객이 선택한 맛집 앱, 타베로그

맛집추천/예약 카테고리 매체력 분석에서 타베로그가 전월 대비 145.9% 급상승하며 처음으로 상위권(4위)에 진입함. 전월(6월) 6위(지수 3.9)에 머물던 타베로그가 이번 달 지수 9.6으로 상승

지난 7월 한국인의 해외여행 검색 지역으로 일본이 부동의 1위를 지켰으며, 전년 동기 대비 트래픽이 60% 증가하며 올해 관심이 더욱 높아짐. 이는 지속되는 엔저와 여름휴가 성수기가 겹치며 관심도가 더욱 높아진 것으로 보임. 타베로그는 일본 맛집 앱으로, 다국어(한국어) 지원과 실시간 예약이 가능해 여행객이 이용하기 좋은 앱으로 유명세를 탄 것으로 보임

C 캐치테이블
-3.84% 193.4

! 데일리샷
-4.89% 43.5

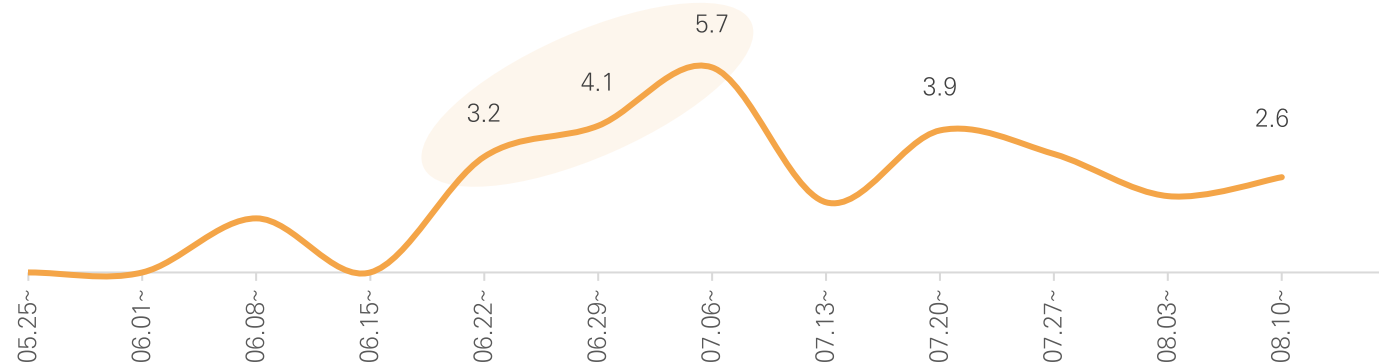
Tabling 테이블링
+5.73% 42.5

Tablog 타베로그
+145.85% 9.6

식신 e-식권 식신 e-식권
+25.38% 7.1

식도락 여행 좋아하는 한국인에게 타베로그 앱은 정말이지, 최고야!

| 최근 12주 타베로그 앱의 순 이용자 수 추이 (단위: 만 명)



엔저니까! 먹거리 많은 일본으로 간다

| 타베로그 매체력 앱 급등 원인

① 여름휴가성수기

한국인 해외여행 검색
1위 목적지 '일본'

7.1~7.20 해외여행 검색 트래픽

전년 동기 대비
+60%

② 엔저 현상

전년 대비 하락세 지속되며
여행 경비 부담 완화

8.19 기준 최저

872.39원
(평균 934.49원)

③ 외국인특화기능

일본 현지인의 실제 리뷰·평점으로
현지인 맛집 위주로 검색 가능

한국어 포함 다국어 지원
앱 내 즉시 예약 가능

여행객이 선택한 일본 맛집앱
한국/대만/홍콩/미국 1위
6개월만에 200만 다운로드



요약 (1/2)

분야별 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*매체명 하단 비율(%)은 전월 대비 증감률을 나타냄

포털	동영상	SNS	커뮤니케이션	게임
N 네이버 215.4 -0.63%	YouTube 유튜브 263.8 +0.24%	Instagram 인스타그램 173.0 +4.49%	TALK 카카오톡 248.5 -0.23%	Roblox 로블록스 28.5 +13.52%
G Google 134.3 +1.87%	Netflix 넷플릭스 35.1 +0.58%	Band 밴드 57.8 -1.49%	Gmail 지메일 38.5 +5.30%	Brawl Stars 브롤스타즈 15.6 -0.80%
ChatGPT ChatGPT 50.0 -1.87%	TikTok 틱톡 22.3 +4.47%	Facebook 페이스북 48.8 +1.02%	Telegram 텔레그램 12.6 -5.33%	Pokemon GO 포켓몬GO 13.8 +67.80%
D 다음 38.3 -1.87%	Kuon Play 쿠팡플레이 20.5 +0.43%	X 엑스 38.4 -0.38%	Zepp 제타 12.4 +10.25%	Angry Birds 블록 블라스트 11.8 -14.10%
Jeonminai 제미나이 23.6 new!	Tving 티빙 20.2 -3.62%	Naver Cafe 네이버카페 31.0 -1.16%	Naver Mail 네이버메일 7.2 +2.78%	Royal Match 로얄 매치 9.1 -0.91%
음악	도서	웹툰/웹소설	전화	사진
YouTube Music 유튜브뮤직 99.4 -0.92%	GoodNovel 굿노벨 59.5 +5.07%	Naver Webtoon 네이버웹툰 142.5 +2.43%	Heyhat 에이햇 전화 122.8 -1.54%	SNOW 스노우 4.4 -9.64%
Melon 멜론 54.2 -8.26%	Ridii 리디 59.0 +10.30%	Cafe24 카카오페이지 89.3 +0.29%	Who 후후 8.0 -0.54%	Yuraik 유라이크 1.5 -22.67%
Spotify 스포티파이 32.8 +19.45%	Millic 밀리의서재 52.7 -4.60%	Naver Series 네이버시리즈 63.0 -2.29%	W 후스쿨 1.5 -9.84%	Family Album 패밀리앨범 1.5 +1.95%
Genie Music 지니뮤직 23.6 +15.78%	Joari 조이리드 17.0 +19.19%	Cafe24 카카오편 14.3 +9.66%	U+ Mobile Manager U+모바일매니저 1.4 +38.59%	Times Stamp 타임스탬프 1.5 -16.54%
Flo 플로 17.4 -10.99%	Winstory 윈스토리 13.3 +2.59%	Novelpia 노벨피아 13.6 -18.84%	Google Dialer 구글 다이얼러 1.1 +3.98%	B612 B612 1.3 -12.22%

요약 (2/2)

분야별 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*매체명 하단 비율(%)은 전월 대비 증감률을 나타냄

전자상거래		
	쿠팡 +0.87%	134.4
	당근 +3.52%	101.8
	네이버플러스스토어 -3.19%	39.7
	11번가 -0.31%	35.5
	알리익스프레스 -2.86%	34.9

지도/내비게이션		
	네이버지도 -0.66%	151.8
	티맵 -1.49%	105.5
	카카오맵 +1.64%	60.9
	Google 지도 +9.02%	37.6
	카카오내비 +0.48%	18.5

배달/주문		
	배달의민족 +0.83%	197.3
	쿠팡이츠 +1.03%	91.9
	요기요 -14.59%	31.5
	뽕겨요 +10.67%	26.6
	버거킹 +1.58%	17.6

맛집추천/예약		
	캐치테이블 -3.84%	193.4
	데일리샷 -4.89%	43.5
	테이블링 +5.73%	42.5
	타베로그 +145.85%	9.6
	식신 e-식권 +25.38%	7.1

숙박/여행		
	NOL(야놀자) -12.85%	81.0
	트립닷컴 +33.67%	81.0
	여기어때 -11.33%	43.8
	아고다 -12.02%	30.5
	에어비앤비 -11.86%	15.8

금융		
	토스 +2.74%	120.0
	삼성월렛 +0.41%	68.8
	카카오뱅크 +0.25%	51.7
	카카오페이 +7.75%	48.1
	KB스타뱅크 +0.78%	46.6

부동산		
	호갱노노 +6.39%	97.6
	KB부동산 +18.08%	46.2
	직방 +1.67%	41.6
	다방 -12.32%	23.2
	아실 -8.42%	12.9

스포츠		
	LIVE스코어 -6.11%	84.6
	골프존 +10.35%	37.8
	스코어센터 +1.08%	32.2
	스마트스코어 -0.20%	28.6
	프로야구 LIVE +12.10%	13.3

구인/구직		
	알바몬 +4.45%	81.1
	사람인 -2.16%	71.8
	잡코리아 +1.90%	57.8
	알바천국 -3.39%	54.6
	리멤버 +0.74%	48.0

멤버십/할인/적립		
	캐시워크 -1.69%	64.9
	OK캐쉬백 -0.98%	55.3
	시럽 +2.97%	34.9
	스타벅스 +9.74%	30.2
	T멤버십 -0.61%	26.4

상세

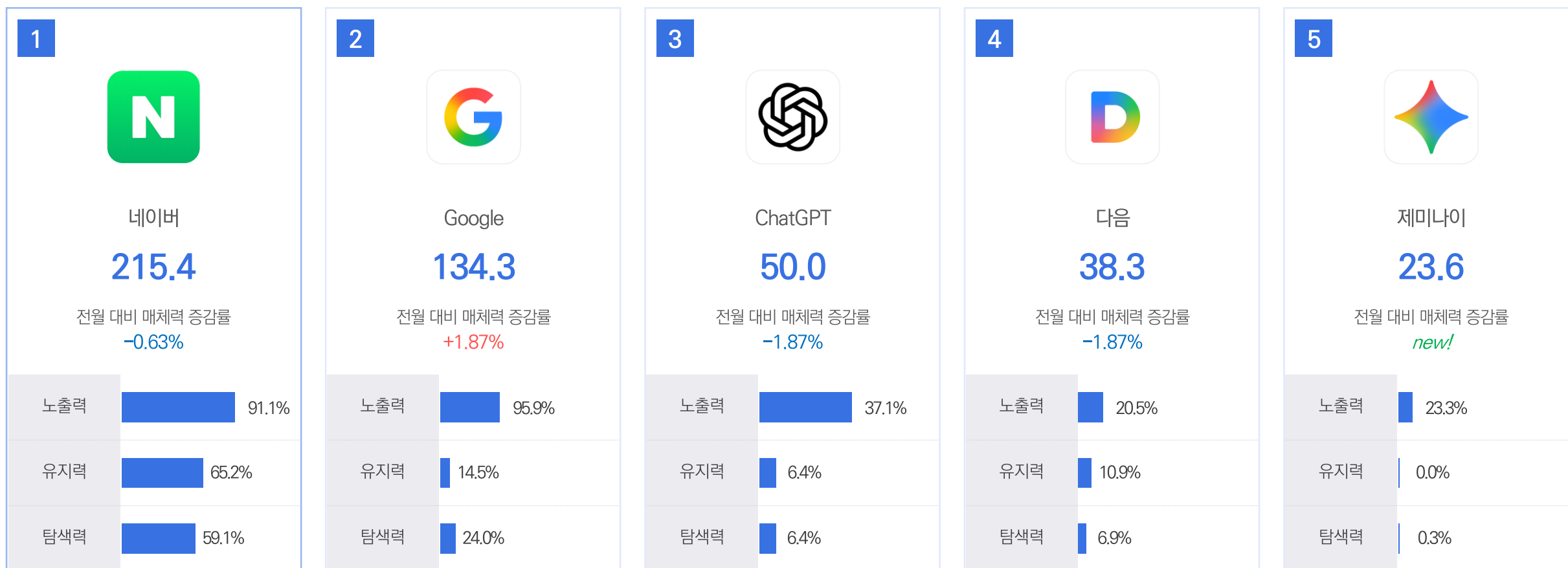
01) 포털 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리아 클릭 데이터 기준(안드로이드 OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

포털 앱 순 이용자 N=3744.1만 명, 총 이용 시간 N=223.1억 분, 총 실행 횟수 N=144.7억 회



상세

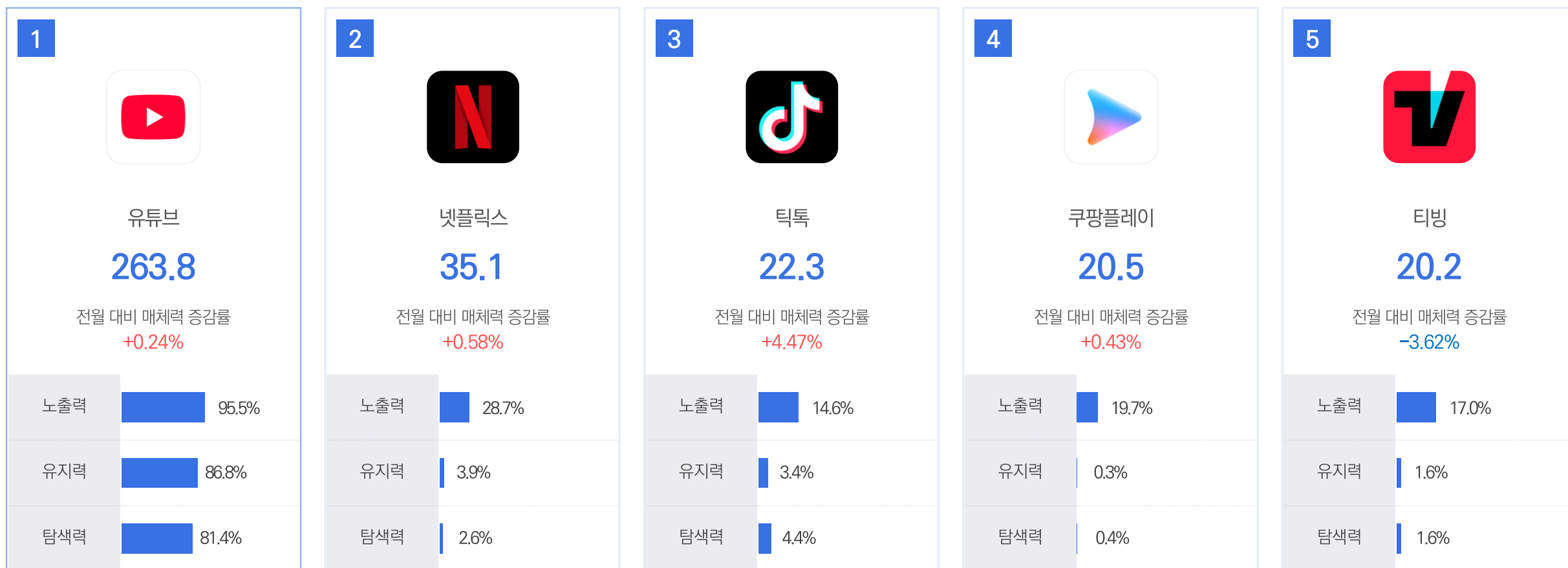
02) 동영상 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

동영상 앱 순 이용자 N=3617.8만 명, 총 이용 시간 N=902.8억 분, 총 실행 횟수 N=106.9억 회



상세

03) SNS 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

SNS 앱 순 이용자 N=2840.8만 명, 총 이용 시간 N=289.8억 분, 총 실행 횟수 N=129.1억 회



상세

04) 커뮤니케이션 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

커뮤니케이션 앱 순 이용자 N=3760.1만 명, 총 이용 시간 N=362.0억 분, 총 실행 횟수 N=375.7억 회



상세

05) 게임 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

게임 앱 순 이용자 N=2036.6만 명, 총 이용 시간 N=344.6억 분, 총 실행 횟수 N=73.9억 회



상세

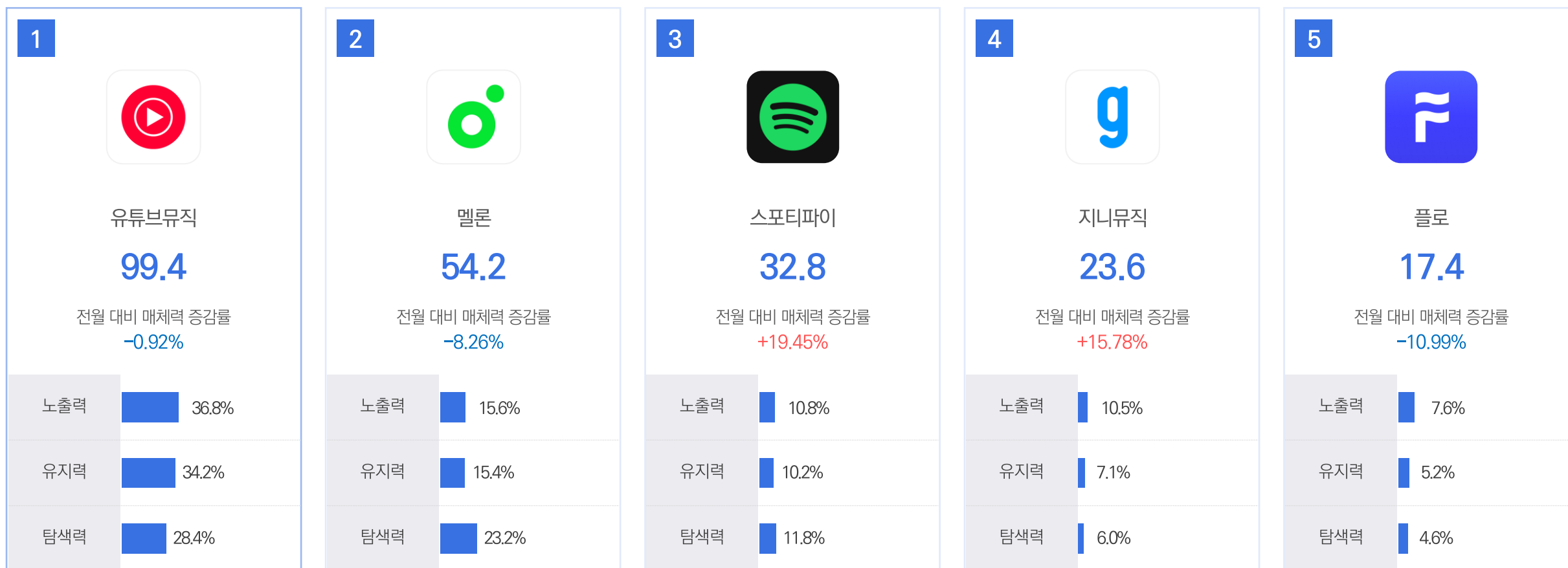
06) 음악 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리아클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

음악 앱 순 이용자 N=2558.9만 명, 총 이용 시간 N=368.6억 분, 총 실행 횟수 N=11.4억 회



상세

07) 도서 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

도서 앱 순 이용자 N=469.5만 명, 총 이용 시간 N=11.3억 분, 총 실행 횟수 N=2.7억 회



상세

08) 웹툰/웹소설 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 님스코리아 클릭 데이터 기준(안드로이드 OS 기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

웹툰/웹소설 앱 순 이용자 N=1002.8만 명, 총 이용 시간 N=75.3억 분, 총 실행 횟수 N=15.7억 회



상세

09) 전화 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

전화 앱 순 이용자 N=3685.6만 명, 총 이용 시간 N=0.1억 분, 총 실행 횟수 N=0.1억 회



상세

10) 카메라 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

사진 앱 순 이용자 N=3730.6만 명, 총 이용 시간 N=52.5억 분, 총 실행 횟수 N=78.9억 회



상세

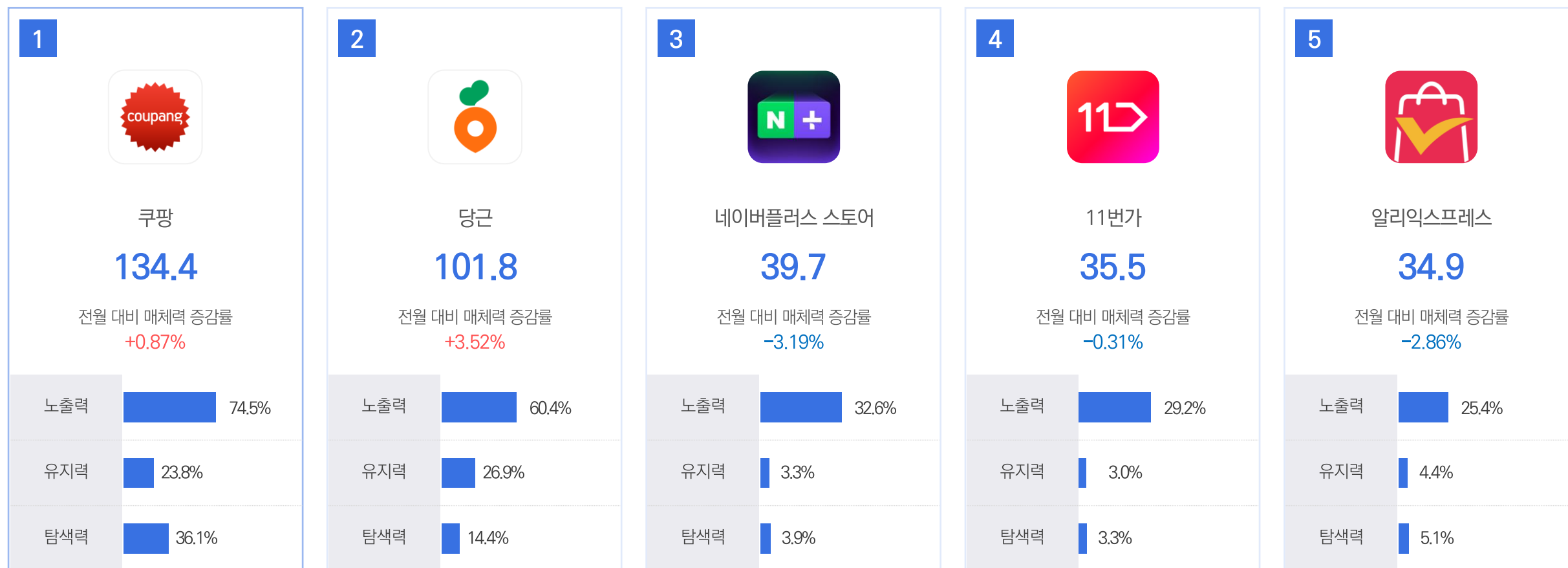
11) 전자상거래 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

전자상거래 앱 순 이용자 N=3329.6만 명, 총 이용 시간 N=145.5억 분, 총 실행 횟수 N=137.8억 회



상세

12) 지도/내비게이션 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

지도/내비게이션 앱 순 이용자 N=3220.6만 명, 총 이용 시간 N=94.7억 분, 총 실행 횟수 N=40.3억 회



상세

13) 배달/주문 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

배달/주문 앱 순 이용자 N=2133.7만 명, 총 이용 시간 N=13.5억 분, 총 실행 횟수 N=13.6억 회



상세

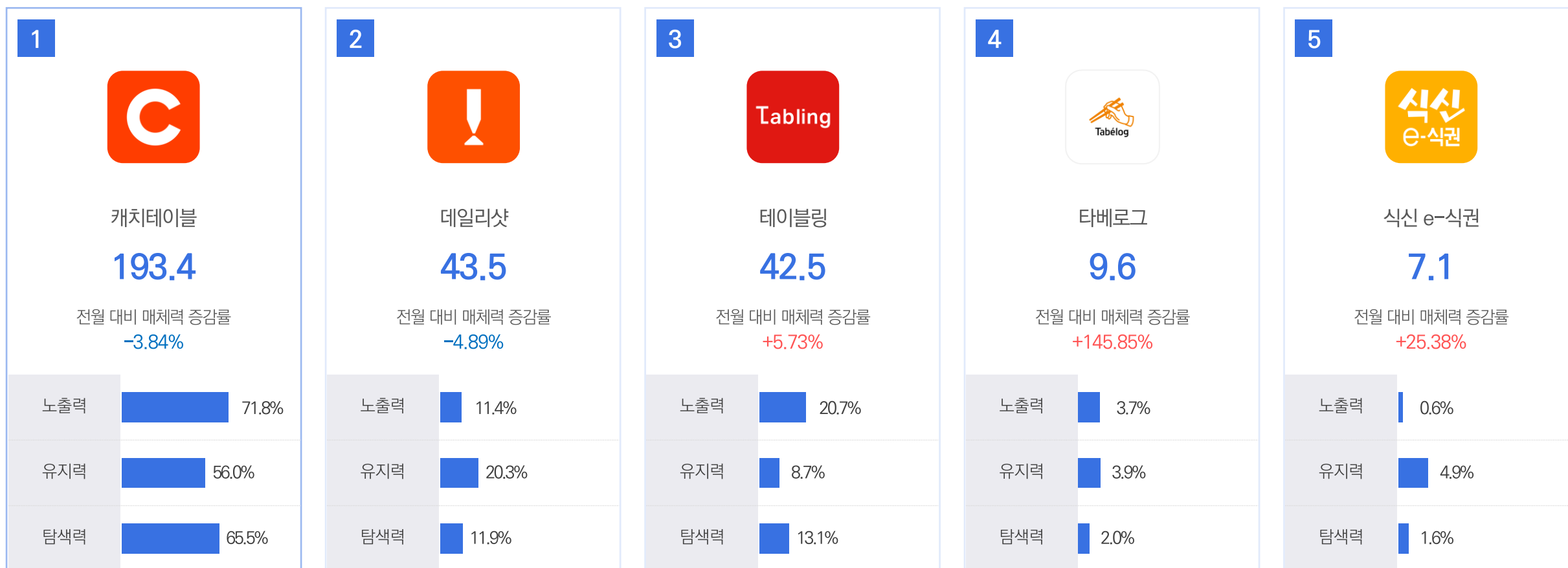
14) 맛집추천/예약 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

맛집추천/예약 앱 순 이용자 N=316.0만 명, 총 이용 시간 N=0.2억 분, 총 실행 횟수 N=0.3억 회



상세

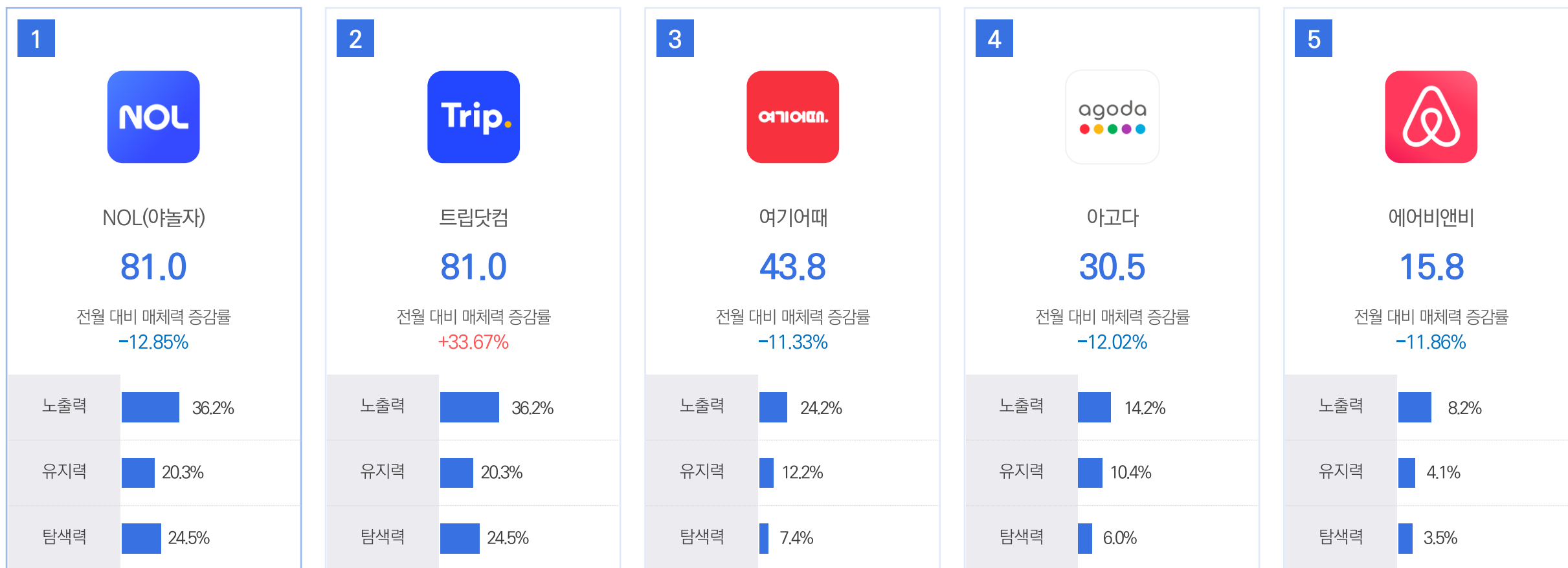
15) 숙박/여행 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

숙박/여행 앱 순 이용자 N=1196.8만 명, 총 이용 시간 N=3.7억 분, 총 실행 횟수 N=4.0억 회



상세

16) 금융 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

금융 앱 순 이용자 N=3564.8만 명, 총 이용 시간 N=273.8억 분, 총 실행 횟수 N=264.6억 회



상세

17) 부동산 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

부동산 앱 순 이용자 N=669.1만 명, 총 이용 시간 N=1.1억 분, 총 실행 횟수 N=1.0억 회



상세

18) 스포츠 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

스포츠 앱 순 이용자 N=404.4만 명, 총 이용 시간 N=4.0억 분, 총 실행 횟수 N=4.5억 회



상세

19) 구인/구직 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각순 이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

구인/구직 앱 순 이용자 N=662.9만 명, 총 이용 시간 N=1.9억 분, 총 실행 횟수 N=1.9억 회



상세

20) 멤버십/할인/적립 분야 상위 5개 안드로이드 앱 매체력

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순이용자수, 총 이용 시간, 총 실행횟수 수치를 통해 산출함. 해당 카테고리 내 상위 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**세 가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2026년 7월 닐슨코리안클릭 데이터 기준(안드로이드OS기준, 추정치로 실제와 다를 수 있음)

멤버십/할인/적립 앱 순 이용자 N=2704.2만 명, 총 이용 시간 N=138.8억 분, 총 실행 횟수 N=183.4억 회



E.O.D

문의 인크로스데이터랩(IDL) | idl@incross.com

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

마인뉴스 구독하기

incross | SK networks

© 2026 Incross – All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.

